



Objetivos y líneas estratégicos estratégicas

1 Objetivo

Mejorar la **oferta de los productos estadísticos**, por medio de su permanente evaluación.

Líneas estratégicas

- 1.1 Evaluar la relevancia de los productos estadísticos vigentes, de acuerdo a las necesidades de información del país.
- 1.2 Fortalecer el proceso de detección de necesidades, para **identificar oportunamente requerimientos de producción estadística**.

2 Objetivo

Innovar en la producción estadística, priorizando la eficiencia y la **reducción de la carga del informante**.

Líneas estratégicas

- 2.1 Aumentar la producción estadística en base al **uso de registros administrativos**.
- 2.2 Impulsar el **rediseño y la optimización de los procesos** institucionales.

3 Objetivo

Aportar a la **toma de decisiones del país**, mediante la **entrega oportuna de información estadística de calidad**.

Líneas estratégicas

- 3.1 Implementar un **Marco de Aseguramiento de la Calidad Estadística** en los procesos y operaciones estadísticas priorizadas.
- 3.2 Potenciar el **acceso de las personas** a la información estadística, en base a criterios de **diseminación, enfoque de género y no discriminación**.