



ENI

ENCUESTA DE INNOVACIÓN  
EN EMPRESAS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
Subdirección de Operaciones  
Departamento de Estadísticas Económicas y de Precios  
Subdepartamento de Recolección de Estadísticas Económicas y de Precios  
Morande 801, Santiago  
www.ine.gob.cl - soee@ine.gob.cl  
SANTIAGO - CHILE

# ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS

## Año de referencia 2019-2020

Para contestar esta encuesta por internet, solicite su clave al contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta, o escribanos a [soee@ine.gob.cl](mailto:soee@ine.gob.cl)

El objetivo de la encuesta es cuantificar qué tipos de innovación se introducen en la empresa y recolectar información sobre las actividades innovativas realizadas por ésta durante los años 2019 y 2020.

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a los funcionarios encargados de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada con fines estadísticos, no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

**DEFINICIONES GENERALES**
**Conversión a miles**

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos.

**Ejemplo:**
**Así debe quedar en el formulario**

\$ 1.000 (mil pesos)	→	\$1
\$ 10.000 (diez mil pesos)	→	\$10
\$ 100.000 (cien mil pesos)	→	\$100
\$ 1.000.000 (un millón de pesos)	→	\$1.000
\$ 1.000.000.000 (mil millones de pesos)	→	\$1.000.000

**Glosario de términos**

<b>Innovación</b>	: Un bien o servicio (o combinación de ambos) nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.
<b>Innovación de producto</b>	: Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios que la empresa ha introducido previamente al mercado.
<b>Innovación de procesos de negocio</b>	: Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.
<b>Innovación social</b>	: Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.
<b>Marca</b>	: Es todo signo susceptible de representación gráfica y capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales.
<b>Patente</b>	: Es el derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención. La patente proporciona derechos exclusivos al titular que le permitirán utilizar y explotar su invención e impedir que terceros la utilicen sin su consentimiento.
<b>Modelo de utilidad</b>	: Son títulos de propiedad industrial que, al igual que las patentes, protegen invenciones, pero de escaso valor creativo o de innovación no radical. Por lo general, los modelos de utilidad se aplican a invenciones de menor complejidad técnica, razón por lo que se conocen como "pequeñas patentes", "innovaciones de utilidad" o "patentes a corto plazo". El dispositivo, instrumento o herramienta protegible por el modelo de utilidad se caracteriza por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el diseño industrial.
<b>Diseño industrial</b>	: Toda forma tridimensional asociada o no con colores, y cualquier artículo industrial o artesanal que sirva de patrón para la fabricación de otras unidades y que se distinga de sus similares, sea por su forma, configuración geométrica, ornamentación o una combinación de éstas, siempre que dichas características le den una apariencia especial perceptible por medio de la vista, de tal manera que resulte una fisonomía nueva. El diseño debe poder ser reproducido por medios industriales, finalidad esencial del diseño, y por la que recibe el calificativo de "industrial".
<b>Derecho de autor</b>	: El derecho de autor protege la expresión de las creaciones literarias, artísticas y científicas, durante cierto periodo de tiempo, por el sólo hecho de la creación de la obra. La protección por derecho de autor recae sobre un número indeterminado de obras tales como libros, obras musicales, pinturas, esculturas, películas, programas de computador o softwares y bases de datos electrónicas.
<b>Variedad vegetal</b>	: Un conjunto de plantas de un solo taxón botánico del rango más bajo conocido que, con independencia de si responde o no plenamente a las condiciones para la concesión de un derecho de obtentor, pueda: o definirse por la expresión de los caracteres resultantes de un cierto genotipo o de una cierta combinación de genotipos, o distinguirse de cualquier otro conjunto de plantas por la expresión de uno de dichos caracteres por lo menos, o considerarse como una unidad, habida cuenta de su aptitud a propagarse sin alteración.

ACTIVIDAD PRINCIPAL CIU (uso interno no llenar)  
 018

## MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

<b>1</b>	RUT	002	<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>	-	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	<b>2</b>	Año de inicio de actividades	024	<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>	
<b>3</b>	001	<input style="width: 98%; height: 25px;" type="text"/> Nombre o razón social								
<b>4</b>	008	<input style="width: 98%; height: 25px;" type="text"/> Nombre comercial o de fantasía								
<b>5</b>	005	<input style="width: 95%; height: 25px;" type="text"/> Dirección comercial (calle, N°)						<b>6</b>	011	<input style="width: 80%; height: 25px;" type="text"/> Piso / Oficina
<b>7</b>	007	<input style="width: 85%; height: 25px;" type="text"/> Región	<b>8</b>	006	<input style="width: 85%; height: 25px;" type="text"/> Comuna	<b>9</b>	014	<input style="width: 85%; height: 25px;" type="text"/> Casilla postal		
<b>10</b>	009	<input style="width: 85%; height: 25px;" type="text"/> Teléfono	<b>11</b>	015	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/> Correo electrónico (xxxx@ine.cl)		<b>12</b>	016	<input style="width: 85%; height: 25px;" type="text"/> Página web (www.ine.cl)	
<b>13</b>	País donde se ubica la casa matriz de la empresa				<input style="width: 95%; height: 25px;" type="text"/>					
<b>14</b>	003	<input style="width: 95%; height: 25px;" type="text"/> Nombre representante legal						<b>15</b>	004	<input style="width: 80%; height: 25px;" type="text"/> RUT representante legal

Indique el sexo de la persona que ocupa el cargo de gerente general en Chile (o la persona que ocupa el cargo de mayor jerarquía al interior de la empresa):

Hombre  041

Mujer

### 1.1 FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURÍDICA Y GRUPO ECONÓMICO

<p><b>1</b> Indique en términos porcentuales la conformación de capital, según corresponda.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Privada nacional</td> <td style="width: 10%;">026</td> <td style="width: 10%;"><input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">%</td> </tr> <tr> <td>Privada extranjera</td> <td>027</td> <td><input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Estatal</td> <td>040</td> <td><input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/></td> <td>%</td> </tr> </table>	Privada nacional	026	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%	Privada extranjera	027	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%	Estatal	040	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%	<p><b>2</b> Tipo de organización jurídica de la empresa. Llene el casillero con la alternativa (1 a 10), según corresponda. <span style="float: right;">028 <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/></span></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1= Persona natural</td> <td>6= Cooperativa</td> </tr> <tr> <td>2= Sociedad de responsabilidad limitada</td> <td>7= Pública</td> </tr> <tr> <td>3= Sociedad colectiva</td> <td>8= Sociedad por acciones (SPA)</td> </tr> <tr> <td>4= Sociedad anónima cerrada</td> <td>9= Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL)</td> </tr> <tr> <td>5= Sociedad anónima abierta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10= Otra</td> <td>028.1 Especifique: <input style="width: 150px;" type="text"/></td> </tr> </table>	1= Persona natural	6= Cooperativa	2= Sociedad de responsabilidad limitada	7= Pública	3= Sociedad colectiva	8= Sociedad por acciones (SPA)	4= Sociedad anónima cerrada	9= Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL)	5= Sociedad anónima abierta		10= Otra	028.1 Especifique: <input style="width: 150px;" type="text"/>
Privada nacional	026	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%																						
Privada extranjera	027	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%																						
Estatal	040	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	%																						
1= Persona natural	6= Cooperativa																								
2= Sociedad de responsabilidad limitada	7= Pública																								
3= Sociedad colectiva	8= Sociedad por acciones (SPA)																								
4= Sociedad anónima cerrada	9= Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL)																								
5= Sociedad anónima abierta																									
10= Otra	028.1 Especifique: <input style="width: 150px;" type="text"/>																								

**3** ¿Pertenece la empresa a un conjunto de empresas organizadas formalmente? (grupo empresarial, holding, filial, subsidiarias, etc). Respuesta única.

021 Sí  → 021.1 Señale el nombre del grupo.

NO

## 1.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA EMPRESA

Señale las actividades o giros realizados por la empresa, en orden de importancia, donde:

1= Más importante      2= Importante      3= Menos importante

029	<input type="text"/>	Explotación de recursos naturales (agricultura, silvicultura, ganadería, pesca, minería).	
030	<input type="text"/>	Industria manufacturera (elaboración o fabricación de productos para la venta) y Construcción.	
031	<input type="text"/>	Comercio (compra y venta sin alterar el producto que comercializa).	
032	<input type="text"/>	Prestación de servicios (venta de intangibles, aun cuando el servicio incluya materiales o repuestos).	
033	<input type="text"/>	Otra actividad no mencionada anteriormente. $\longrightarrow$ Especifique:	034 <input type="text"/>

Indique la combinación de actividades y productos o servicios, según importancia en sus ventas:

ORDEN DE IMPORTANCIA	ACTIVIDAD / GIRO	PRODUCTO / SERVICIO
1era más importante	017 <input type="text"/>	036 <input type="text"/>
2da más importante	019 <input type="text"/>	037 <input type="text"/>
3era más importante	035 <input type="text"/>	038 <input type="text"/>

## MÓDULO 2. VENTAS, EXPORTACIONES Y EMPLEO TOTAL

### 2.1 Ventas y Exportaciones

#### Ventas (\*)

Indique el monto neto de las ventas anuales para 2019 y 2020, considere las ventas nacionales más las exportaciones.

	2019 (Miles de \$)	2020 (Miles de \$)
200	<input type="text"/>	201 <input type="text"/>

#### Exportaciones (\*)

Indique el monto total de las exportaciones para 2019 y 2020 (valor FOB (\*\*)).

	2019 (Miles de \$)	2020 (Miles de \$)
202	<input type="text"/>	203 <input type="text"/>

(\*) Si sus valores son contabilizados en dólares, utilice el tipo de cambio promedio anual de **702,63 para el año 2019** y de **792,22 para el año 2020**, aproxime sin decimales.

(\*\*) Valor de una mercancía de exportación cuando está embarcada en la nave, antes de salir hacia su destino (Free on board).

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE TRIBUTARIO AÑO 2019 Y 2020. SI NO ESTÁ OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD, ADJUNTAR F29 DE CADA PERÍODO EN ESTUDIO.

### 2.2 Empleo Total

Indique el promedio anual de trabajadores\* de la empresa en Chile durante el año 2020, según el máximo nivel educacional completado. Considere el personal de la empresa por la que fue contactado independiente de si forma parte de un grupo empresarial. Incluya a las personas con contrato indefinido, con plazo fijo y con prestación de servicios (honorarios).

Educación básica:  
Educación media:  
Técnico nivel superior:  
Título profesional y/o licenciatura:  
Magíster:  
Doctorado:  
Sin información:  
TOTAL:

2020	
Hombres	Mujeres
230 <input type="text"/>	238 <input type="text"/>
231 <input type="text"/>	239 <input type="text"/>
232 <input type="text"/>	240 <input type="text"/>
233 <input type="text"/>	241 <input type="text"/>
234 <input type="text"/>	242 <input type="text"/>
235 <input type="text"/>	243 <input type="text"/>
236 <input type="text"/>	244 <input type="text"/>
237 <input type="text"/>	245 <input type="text"/>

\*El promedio anual de trabajadores es la suma de trabajadores de cada mes dividido por doce. (Ene+Feb+...+Dic= x/12)

Indique el promedio anual de trabajadores subcontratados\* para los años 2019 y 2020 por la empresa:  $\longrightarrow$

	2019	2020
228	<input type="text"/>	229 <input type="text"/>

\*Se entiende por personal subcontratado todo aquel que es proporcionado por un tercero (empresa, institución, etc.), para la prestación de servicios específicos dentro de su empresa.

## MÓDULO 3. INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)

Una innovación de producto consiste en un bien o servicio nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.

La innovación de producto incluye cambios significativos a una o más características de los productos (bienes y/o servicios) como su calidad, especificaciones técnicas, durabilidad, conveniencia, etc. No incluye cambios rutinarios, simple reemplazo de capital, modificaciones estéticas menores, etc.

3.1 Durante los años 2019 y/o 2020, su empresa introdujo al mercado y/o puso a disposición de los usuarios/clientes (marque con una X):

	SÍ	NO
1. Bienes nuevos o <b>significativamente</b> mejorados (incluyendo cambios significativos al diseño del bien, excluyendo la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estéticos).	3000 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Servicios nuevos o <b>significativamente</b> mejorados	3002 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 4.

3.2 La innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de su empresa entre los años 2019 y 2020 fue:

1. ¿Nueva para su mercado?	3004 <input type="checkbox"/>
2. ¿Sólo nueva para la empresa?	3006 <input type="checkbox"/>

**3.3 Por favor, declare el porcentaje del total de ventas y exportaciones para el año 2020 según si son:**

- \* La innovación de producto (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente puede ser nueva para el mercado.
- \* La innovación de producto puede haber sido, originalmente, desarrollada por la empresa o por otras empresas.

- Innovaciones de bienes y servicios nuevos para su mercado
  - Innovaciones de bienes y servicios nuevos sólo para la empresa
  - Bienes y servicios no modificados o sólo marginalmente modificados, no afectados por la innovación
- TOTAL PORCENTAJE:**

2020			
% sobre ventas nacionales		% sobre exportaciones	
3330	<input type="text"/>	%	3331
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
3336	<input type="text"/>	%	3337
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
3338	<input type="text"/>	%	3339
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
<b>100%</b>		<b>100%</b>	

**3.4 ¿Quién desarrolló la innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2019 y 2020? (marque una alternativa)**

- Principalmente la empresa 3231
- Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (\*) 3232
- Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (\*) 3233
- Principalmente otras empresas o instituciones (\*) 3234

(\*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

**MÓDULO 4. INNOVACIÓN DE PROCESOS**

Una innovación de procesos en la empresa consiste en un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.

- \* La innovación de proceso (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente debe ser nueva para el mercado.
- \* La innovación de proceso puede haber sido originalmente desarrollada por la empresa o por otras empresas.

**4.1 Durante los años 2019 y/o 2020, ¿su empresa introdujo procesos nuevos o mejorados, que difieren significativamente de los anteriores procesos de negocios de la empresa, en alguna de las siguientes áreas?:**

- |  | SÍ                            | NO                       |
|--|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Nuevos o significativamente mejorados métodos de producción de bienes o prestación de servicios   | 3235 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Nuevos o significativamente mejorados métodos de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios                         | 3237 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Nuevos o significativamente mejorados métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones                                      | 3238 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Nuevos o significativamente mejorados métodos de contabilidad y otras actividades administrativas   | 3240 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Nuevas o significativamente mejoradas prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas                      | 3248 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Nuevos o significativamente mejorados métodos de la organización de responsabilidades, toma de decisiones, y gestión de recursos humanos        | 3250 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Nuevos o significativamente mejorados métodos de marketing para la promoción, empaque, tarificación, posicionamiento, o servicios de post-venta | 3265 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 4.1, PERO "SI" EN ALGUNO DE LOS CASOS DE LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 5.**

**SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1 Y 4.1, PASE AL MÓDULO 6.**

**4.2 ¿Quién desarrolló la innovación de procesos más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2019 y 2020? (marque una alternativa).**

- Principalmente la empresa 3241
- Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (\*) 3242
- Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (\*) 3243
- Principalmente otras empresas o instituciones (\*) 3244

(\*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

## MÓDULO 5. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN (DE PRODUCTOS Y PROCESOS)

5.1 ¿Cuán importante fue cada uno de los siguientes efectos de las innovaciones de productos y procesos realizadas en los años 2019 y/o 2020? (marque con una X):

	Alta	Media	Baja	Nula
1. Ampliación de la gama de bienes y servicios	3046 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ingreso a nuevos mercados o incrementos de la participación en el mercado actual	3047 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mejora en la calidad de los bienes y servicios	3048 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios	3049 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Reducción de costos por unidad producida (p.e. Laboral, consumo de materiales y de energía, etc.)	3050 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Reducción de impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	3051 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Reducir tiempo de respuesta a la necesidad del cliente y/o proveedor	3253 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mejorar la habilidad para desarrollar nuevos productos y/o procesos	3254 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Mejorar la calidad de sus bienes y servicios	3255 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Reducir los costos por unidad producida	3256 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Mejorar la comunicación y/o participación de información dentro de su empresa y/o con otras empresas y/o instituciones	3257 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Incrementar o mantener la participación de mercado	3266 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Introducir productos para un nuevo segmento de mercado	3267 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Introducir productos para un mercado geográficamente nuevo	3268 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Alguna de las actividades innovativas, declaradas en el módulo 3 y/o 4, ¿Fueron resultado de una adaptación de la empresa a las nuevas condiciones generadas por el Covid-19?

SÍ       NO  
 3271

## MÓDULO 6. INNOVACIÓN SOCIAL

*Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.*

6.1 De acuerdo al concepto presentado, durante los años 2019 y/o 2020, ¿su empresa realizó alguna actividad relacionada con la innovación social?

SÍ       NO  
 4000

SI RESPONDIÓ QUE NO, PASE AL MÓDULO 7.

6.2 Si su respuesta es "SÍ", indique el porcentaje de gasto en innovación social realizado (ejecutado) por la empresa en relación a sus ventas totales, para los años:

2019      2020  
 4002  %      4003  %

**MÓDULO 7. ACTIVIDADES INNOVATIVAS Y GASTO PARA LA INNOVACIÓN**

Las actividades innovativas son todas las actividades desarrolladas por la empresa que tienen como objetivo o han resultado en una o más innovaciones, más allá de que se hayan logrado introducir en el mercado o no. No todas estas actividades son innovadoras en sí mismas, pero sí son necesarias para la introducción de innovaciones. Se incluyen también en este ámbito las actividades de investigación y desarrollo (I+D), entendidas como el trabajo científico y técnico desarrollado para aumentar el volumen de conocimiento en la empresa para la creación de nuevas aplicaciones. Estas actividades no necesariamente están ligadas al desarrollo de innovación.

7.1 ¿Cuáles de las siguientes actividades innovativas ha llevado a cabo su empresa durante los años 2019 y/o 2020? Indique, en los casos que corresponda, el monto utilizado para los años 2019 y/o 2020. Por favor, entregue una estimación en caso de que carezca de datos contables precisos. NOTA: También debe considerar los gastos corrientes (personal, arriendos, gastos administrativos y básicos) incurridos al realizar cada una de estas actividades.

	NO	SÍ	2019 (miles de \$)	2020 (miles de \$)
1. Investigación y desarrollo dentro de la empresa (I+D) para la innovación [La investigación y desarrollo comprende el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimiento, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones]. Se refiere a las actividades de I+D, realizadas dentro de la empresa, para usos propios o de terceros	3055 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4118 <input type="text"/>	3344 <input type="text"/>
Si su respuesta es SÍ, indique cómo fue realizada la actividad de I+D durante los años 2019 y/o 2020:			Continuamente (su empresa tuvo o tiene un equipo que dedica el 100% de sus horas al desarrollo de I+D)	3269 <input type="text"/>
			Ocasionalmente (su empresa hace I+D solo cuando lo necesita)	3270 <input type="text"/>
2. Investigación y desarrollo subcontratada (I+D) para la innovación. Se refiere a las actividades de I+D (definidas anteriormente) subcontratadas a otras empresas, u otras organizaciones de investigación públicas o privadas	3057 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4119 <input type="text"/>	3345 <input type="text"/>
3. Adquisición de maquinaria, equipos, software y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa para la innovación (no incluidos en I+D)	4139 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3084 <input type="text"/>	3085 <input type="text"/>
4. Adquisición de conocimientos externos para la innovación (patentes, derechos de propiedad intelectual, licencias, know-how)	4140 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3086 <input type="text"/>	3087 <input type="text"/>
5. Capacitación para la innovación (formación interna o externa de su personal, destinado específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa)	4141 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3088 <input type="text"/>	3089 <input type="text"/>
6. Introducción de innovaciones al mercado (incluye investigación de mercado, campañas de publicidad) para la innovación	4142 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3090 <input type="text"/>	3091 <input type="text"/>
7. Diseño (se refiere a la forma y aspecto de los productos y no a sus especificaciones técnicas u otras características funcionales o de utilización)	4143 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3294 <input type="text"/>	3295 <input type="text"/>
8. Instalación y puesta a punto de nuevos equipos para la innovación (puesta en marcha de la producción)	4144 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3092 <input type="text"/>	3093 <input type="text"/>
9. Otras actividades para la innovación: 4122 Especifique: _____	4145 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4120 <input type="text"/>	4121 <input type="text"/>
<b>TOTAL GASTO ACTIVIDADES INNOVATIVAS (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)</b>			3342 <input type="text"/>	3343 <input type="text"/>

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1, PASE A 7.5

7.2 Distribuya porcentualmente el gasto en actividades innovativas reportado en la pregunta 7.1 (COD. 3342 y/o COD.3343), según región de ejecución.

REGIÓN

- R. de Arica y Parinacota
- R. de Tarapacá
- R. de Antofagasta
- R. de Atacama
- R. de Coquimbo
- R. de Valparaíso
- R. de O'Higgins
- R. del Maule
- R. del Nuble
- R. del Biobío
- R. de La Araucanía
- R. de Los Ríos
- R. de Los Lagos
- R. de Aysén
- R. de Magallanes y la Antártica Chilena
- R. Metropolitana de Santiago
- Actividades fuera del país
- TOTAL

2019		2020	
3102	%	3103	%
3104	%	3105	%
3106	%	3107	%
3108	%	3109	%
3110	%	3111	%
3112	%	3113	%
3114	%	3115	%
3116	%	3117	%
3132	%	3133	%
3118	%	3119	%
3120	%	3121	%
3122	%	3123	%
3124	%	3125	%
3126	%	3127	%
3128	%	3129	%
3130	%	3131	%
3134	%	3135	%
100%		100%	

7.3 Según lo declarado en actividades innovativas, de la pregunta 7.1. ¿Qué porcentaje de este gasto (aproximado), corresponde a personal propio trabajando en innovación?

3146 <input type="text"/>	%	3147 <input type="text"/>	%	3148 <input type="text"/>	No utiliza personal propio
---------------------------	---	---------------------------	---	---------------------------	----------------------------

7.4 Durante los años 2019 y/o 2020, ¿realizó su empresa alguna

- Actividad innovativa para innovación que esté completada/finalizada (que haya culminado en una innovación)?
- Actividad innovativa aún en curso y sin obtener una innovación a finales de 2020?
- Actividad innovativa abandonada o suspendida antes de obtener alguna innovación?

	SÍ	NO
4005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4004	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.5 Si realizó gasto en actividades innovativas en un período distinto a 2019 o 2020, indique:  
\* Considerar solo período desde el 2014 hasta el 2018

Desde	Años	Monto aproximado:	Miles de \$
Hasta	4124 <input type="text"/>	4125 <input type="text"/>	<input type="text"/>
	4127 <input type="text"/>		

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1 Y 7.5, PASE EL MÓDULO 9

**MÓDULO 8. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS**

8.1 Indique si para las actividades innovativas la empresa utilizó, en los años 2019 y/o 2020, las siguientes fuentes de información y señale la importancia de aquellas que utilizó (debe indicar al menos una fuente de información).

	NO	SÍ	Alta	Media	Baja	Nula
1. Fuentes internas (generados al interior de la empresa)	4146 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3136 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fuentes de mercado						
Proveedores	4147 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3139 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clientes	4148 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3142 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competidores u otras empresas del mismo sector	4149 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3145 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultores, laboratorios comerciales, o institutos privados de I+D	4150 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3281 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Fuentes institucionales						
Universidades u otras instituciones de educación superior	4151 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3154 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Institutos de investigación públicos o del Gobierno	4152 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3157 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Otras fuentes						
Conferencias, ferias y exposiciones	4153 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3332 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revistas científicas, publicaciones técnicas y comerciales, y bases de datos de patentes	4154 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3333 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asociaciones a nivel profesional e industrial	4155 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3334 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	4156 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	3335 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 Durante los años 2019 y/o 2020, ¿la empresa realizó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas? (marque con una X, solo una alternativa).

Una innovación cooperativa es la participación activa con otras empresas o institutos no comerciales (universidades, institutos de investigación y/u otros) en actividades innovativas. Ambos partners no necesitan beneficiarse comercialmente. Excluye la contratación de trabajo que no contempla la cooperación entre las partes.

SÍ       NO      PASE AL MÓDULO 9.

8.3 Indique el tipo de cooperación y su procedencia (marque con X una o más alternativas)

	NACIONAL		EXTRANJERO	
	SÍ	NO	SÍ	NO
1. Otras empresas al interior de su grupo	3164 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3166 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Proveedores de equipos, materiales, componentes o software	3168 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3170 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Clientes o consumidores	3172 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3174 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Competidores u otras empresas de su sector	3176 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3178 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Consultores, laboratorios o institutos de I+D	3180 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3182 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Universidades u otras instituciones de educación superior	3184 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3186 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Institutos de investigación públicos o del Gobierno	3188 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3190 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4 De el o los tipos de cooperación señalados anteriormente indique, ¿cuál considera fue la más valiosa para las actividades innovativas de su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 a 7)

8.5 Si su empresa recibió cooperación de procedencia extranjera, mencione los tres países más importantes para esta colaboración:

3192

1) 3282

2) 3283

3) 3284



**MÓDULO 9. RECURSOS HUMANOS Y UNIDAD FORMAL**

9.1 Indique la cantidad promedio anual de empleados del año 2020 que, al interior de su empresa, se dedican a las siguientes áreas funcionales. Asimismo, señale para cada una de ellas, si la empresa cuenta con departamentos establecidos formalmente para llevarlas adelante.

Áreas funcionales:

Informática y sistemas

Investigación y desarrollo (I+D)

Ingeniería y diseño industrial

TOTAL DE TRABAJADORES (PROMEDIO ANUAL)

2020 (Promedio anual de personas)	Unidad formal	
	SÍ	NO
3320	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3323	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3326	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3329	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**MÓDULO 10. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

10.1 ¿La empresa ha solicitado durante los años 2019 y/o 2020 algún instrumento público para financiar sus actividades de innovación (exceptuando créditos o beneficios tributarios, por ejemplo Ley I+D), independiente de que haya obtenido o no el apoyo?

4008  SÍ  NO

PASE A  
PREGUNTA 10.3

10.2 Indique para cada una de las siguientes instituciones (agencias), iniciativas y/o fondos, si durante 2019 y/o 2020:

- a) CORFO (Corporación de Fomento a la Producción)
- b) CONICYT (Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología)
- c) FIA (Fundación para la Innovación Agraria)
- d) ICM (Iniciativa Científica Milenio)
- e) FIPA (Fondo de Investigación Pesquera y de Acuicultura)
- f) PROCHILE
- g) Otros: 4034 Especifique: \_\_\_\_\_

No solicitó apoyo	Solicitó apoyo,		Monto obtenido Miles de \$
	pero no lo obtuvo	y, si lo obtuvo	
4010 <input type="text"/>	4011 <input type="text"/>	4012 <input type="text"/>	4013 <input type="text"/>
4014 <input type="text"/>	4015 <input type="text"/>	4016 <input type="text"/>	4017 <input type="text"/>
4018 <input type="text"/>	4019 <input type="text"/>	4020 <input type="text"/>	4021 <input type="text"/>
4022 <input type="text"/>	4023 <input type="text"/>	4024 <input type="text"/>	4025 <input type="text"/>
4026 <input type="text"/>	4027 <input type="text"/>	4028 <input type="text"/>	4029 <input type="text"/>
4030 <input type="text"/>	4031 <input type="text"/>	4032 <input type="text"/>	4033 <input type="text"/>
4035 <input type="text"/>	4036 <input type="text"/>	4037 <input type="text"/>	4038 <input type="text"/>

10.3 ¿Su empresa conoce los beneficios de la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D conocida como "Ley I+D"?

4180  SÍ  NO

PASE A  
MÓDULO 11

10.4 Entre los años 2019 y 2020, ¿su empresa postuló a la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D?

- 1. Postuló y se acogió a este beneficio tributario 4181  Pase a pregunta 10.5
- 2. Postuló, pero no se acogió a este beneficio tributario 4182  Pase a Módulo 11
- 3. No postuló, pero tiene un proyecto activo con Ley I+D postulado en años anteriores 4183  Pase a pregunta 10.5
- 4. No postuló 4184  Pase a pregunta 10.6

10.5 El beneficio tributario recibido en los años 2019 y/o 2020, permitió a la empresa (Marque con X una alternativa y pase al Módulo 11)

- 1. Realizar gasto en I+D por primera vez 4185
- 2. Incrementar el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores 4186
- 3. Continuar y/o mantener el gasto en I+D respecto a lo realizado en años anteriores 4187
- 4. Disminuir el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores 4188
- 5. Otro, especifique 4190 \_\_\_\_\_ 4189

**EN CASO DE HABER SOLICITADO O POSTULADO A SUBSIDIOS, CRÉDITOS Y BENEFICIOS TRIBUTARIOS, PASE AL MÓDULO 11**

10.6 En caso de NO haber solicitado o postulado a subsidios, créditos o beneficios tributarios de origen público durante los años 2019 y/o 2020, señale el(los) motivo(s) por los cuales no lo realizó (marque con una X una o más alternativas).

- 1) No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad 4039
- 2) Excesivos requerimientos de garantías 4040
- 3) Dificultades burocráticas 4041
- 4) Dificultades para formular proyectos de innovación 4042
- 5) Dificultades con el manejo de la confidencialidad 4043
- 6) No conoce instrumentos de apoyo 4044
- 7) Otros 4045 Especifique: \_\_\_\_\_ 4046

10.6.1 ¿Cuál fue el motivo más importante para su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 al 7).

4047

**MÓDULO 11. OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

11.1 ¿En qué medida percibe usted que influyen los siguientes obstáculos o desincentivos para la innovación en su empresa? (marque con X).

	Alta influencia para innovación	Media influencia para innovación	Baja influencia para innovación	Nula influencia para innovación
<b>1. Factores de costos</b>				
Falta de fondos propios	3196 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de financiamiento externo a la empresa	3197 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costo de innovación muy alto	3285 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Factores vinculados al conocimiento</b>				
Falta de personal calificado	3198 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de información sobre la tecnología	3199 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de información sobre los mercados	3200 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultad en encontrar cooperación de <i>partners</i> para la innovación	3286 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Factores de mercado</b>				
Mercado dominado por empresas establecidas	3201 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incertidumbre respecto a la demanda por bienes o servicios innovados	3202 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Otros factores</b>				
No es necesario debido a innovaciones previas	3287 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No es necesario por falta de demanda de innovaciones	3288 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultad regulatoria	3289 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Factores de política pública</b>				
Inestabilidad general de la política	3290 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insuficiente apoyo del Estado para la innovación (subsídios, programas, etc.)	3291 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de Infraestructura pública adecuada (ej.: carreteras, puertos, hubs municipales, etc.)	3293 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. Factores asociados a la pandemia por COVID-19</b>				
Disminución de las ventas a causa del Covid-19.	3296 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problemas de acceso a insumos para la producción de bienes o servicios (proveedores, recursos humanos, etc.), producto del Covid-19.	3297 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lenta transformación de los procesos productivos internos para la generación de productos o servicios, a causa del Covid-19.	3298 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO 12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

12.1 Durante el período 2019-2020, ¿su empresa ha solicitado los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones? Si su respuesta es "Sí", indique cuántos y señale el nivel de importancia que su empresa le concedió.

Método de protección	NO	SÍ	Cantidad		Nivel de importancia			
			Chile	Extranjero	Alta	Media	Baja	Nula
1. Marca	4157 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4059 <input type="checkbox"/>	4163 <input type="checkbox"/>	4169 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Patente	4158 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4062 <input type="checkbox"/>	4164 <input type="checkbox"/>	4170 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Modelo de utilidad	4159 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4065 <input type="checkbox"/>	4165 <input type="checkbox"/>	4171 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Diseño industrial	4160 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4068 <input type="checkbox"/>	4166 <input type="checkbox"/>	4172 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Derecho de autor	4161 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4071 <input type="checkbox"/>	4167 <input type="checkbox"/>	4173 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Variedad vegetal	4162 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4074 <input type="checkbox"/>	4168 <input type="checkbox"/>	4174 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 12.1, PASE AL MÓDULO 13.

12.2 De los métodos de protección señalados en la pregunta 12.1, ¿su empresa ha producido un bien o servicio haciendo uso de ellos, durante el período 2019-2020?

SÍ  NO

4113

12.3 Transferencia a terceros: durante los años 2019 y/o 2020, ¿su empresa ha transferido a terceros, mediante licenciamiento, venta o cesión, algún derecho de propiedad intelectual que le haya sido concedido con anterioridad?

4175

12.4 Adquisición de propiedad intelectual: durante los años 2019 y/o 2020 ¿su empresa adquirió o hizo uso de Derechos de Propiedad Intelectual cuyos titulares sean universidades, instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) y/u otras empresas?

4176

PASE A MÓDULO 13

12.4.1 ¿Cuántos derechos de propiedad intelectual provenientes de las siguientes instituciones ha adquirido o ha hecho uso?. Especifique:

Cantidad (en número)

Universidades 4177

IPSFL 4178

Otras empresas 4179

**MÓDULO 13. PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

**13.1 ¿En los próximos DOS años, piensa realizar alguna de las siguientes innovaciones?**

- 1. Innovaciones de producto (bienes o servicios)
- 2. Innovaciones de proceso
- 3. Innovaciones de carácter social

	SÍ	NO
3220	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3222	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4116	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**13.2 En caso de ser positiva su respuesta, ¿cuál es la prioritaria? Especifique un número de la lista anterior, del 1 al 3:**

→ 3230

**MÓDULO 14. OBSERVACIONES Y DATOS DEL INFORMANTE (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

Observaciones

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DE LA PERSONA QUE RESPONDE ESTE FORMULARIO:

501

CARGO:

502

TELÉFONO RED FIJA:

503

TELÉFONO MÓVIL:

505

CORREO ELECTRÓNICO:

506

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

FIRMA INFORMANTE \_\_\_\_\_