



Plan Nacional de Recopilación Estadística

2010

PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA • 2010

ISBN: 978-956-323-094-9

ÍNDICE

1)	Introducción	9
2)	Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas	11
	a. Estadísticas Demográficas	13
	i. Estadísticas Judiciales de Nulidades de Matrimonio.	13
	ii. Estadística Judicial de Juzgados de Policía Local.	13
	iii. Estadística Judicial de Causas Criminales.	13
	iv. Estadística Judicial de Familia.	13
	v. Estadísticas Vitales de Nacidos Vivos	13
	vi. Estadísticas Vitales de Matrimonios	14
	vii. Estadísticas Vitales de Defunciones	14
	viii. Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales	14
	b. Estadísticas de Viviendas	15
	i. Informativo Estadístico de Subsidios	15
	c. Estadísticas de Trabajo	16
	i. Encuesta Laboral ENCLA.	16
	ii. Estadísticas de Sindicatos.	16
	iii. Estadísticas de Negociaciones Colectivas.	16
	iv. Estadísticas de Huelgas Legales.	17
	v. Estadísticas de la Actividad Inspectiva de la Dirección del Trabajo.	17
	vi. Encuesta de Protección Social.	17
	vii. Anuario Estadístico	18
	viii. Estadísticas de Oferta y Demanda de Empleo Canalizada a través de la Plataforma OMIL.	18
	ix. Estadísticas de Seguridad Social.	18
	x. Estadísticas de Afiliados y Cotizantes en las AFP.	19
	xi. Encuesta Nacional del Empleo (ENE)	19
	xii. Encuesta Suplementaria de Ingresos	19
	xiii. Índice de Puestos de Trabajo	20
	d. Estadísticas de Educación Ciencia y Tecnología, Cultura y Medios de Información	20
	i. Anuarios Estadísticos	20
	ii. Estadísticas de acceso y uso de archivos	20
	iii. Estadísticas de Acceso y Uso de Bibliotecas	21
	iv. Estadísticas de Acceso y Uso de Museos Nacionales.	21
	v. Indicadores de Ciencia y Tecnología en Chile	21
	vi. Estadísticas e índices	22
	vii. Encuesta de Consumo Cultural.	22
	viii. Encuesta de producción del sector cultural y artístico.	22
	ix. Informe Estadístico	23
	x. Anuario Cultura y Tiempo libre.	23

xi.	Encuesta Anual de Radios. _____	23
xii.	Encuesta de Espectáculos Públicos. _____	24
e.	Estadística de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social _____	24
i.	Encuesta CASEN. _____	24
ii.	Estadísticas de Protección Social _____	24
f.	Otras Estadísticas Sociales Demográficas y Conexas _____	25
i.	Estadísticas de denuncias/detenciones policiales _____	25
ii.	Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC) _____	25
iii.	Estadísticas del Padrón Electoral _____	26
iv.	Estudios de Drogas _____	26
v.	Salud Escolar _____	27
vi.	Estadísticas de becas _____	27
vii.	Anuario Estadístico Interinstitucional Reforma Procesal Penal 2008. _____	27
viii.	Boletín Estadístico Marítimo _____	28
ix.	Encuesta nacional de hábitos en actividad física y deportiva en la población mayor de 18 años _____	28
x.	Encuesta Nacional de la Juventud _____	28
xi.	Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas _____	29
xii.	Informe Anual de Carabineros _____	29
xiii.	Informe Anual Policía de Investigaciones _____	29
xiv.	Anuario de Justicia _____	30
3)	Estadísticas Económicas _____	31
a.	Cuentas Nacionales y Balances _____	33
i.	Cuentas Nacionales. _____	33
ii.	PIB Regional. _____	33
iii.	Tasas de Interés. _____	33
iv.	Balanza de Pagos y posición de Inversión Internacional _____	34
v.	Deuda Externa. _____	34
vi.	Estadísticas Macroeconómicas _____	34
b.	Estadísticas de Agricultura, Montes y Pesca _____	35
i.	Censo Pesquero _____	35
ii.	Anuario Estadístico _____	35
iii.	Estadísticas por macro rubros _____	35
iv.	Estadísticas de Precios y Volúmenes de Aves, Huevos y Ganado en Centro. _____	36
v.	Estadísticas de la Balanza Comercial de Productos Silvoagropecuarios. _____	36
vi.	Estadísticas de Precios de Flores Cortadas en Mercados Mayoristas de Santiago. _____	36
vii.	Estadísticas de Precios de Frutas y Hortalizas Frescas en Mercados Mayoristas. _____	36
viii.	Encuesta de la Industria Láctea. _____	37
ix.	Estadísticas de Precios de Pescados y Mariscos en Terminal Pesquero de Santiago. _____	37
x.	Superficie multiplicada de semilla certificada. _____	37
xi.	Estadísticas de Incendios Forestales. _____	38
xii.	Estadísticas de Plantaciones Forestales. _____	38
xiii.	Estadísticas de Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. _____	38
xiv.	Catastro y Actualización de los Recursos Vegetacionales del Bosque Nativo. _____	39
xv.	Ley N° 18.450. _____	39
xvi.	1er. y 2do. Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra y Estudio de Pronóstico de Cosecha. _____	39
xvii.	Encuesta de ganado ovino 2010 _____	40
xviii.	Informe Pecuario Año 2009 _____	40

xix.	Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha _____	40
xx.	Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos _____	40
xxi.	Encuesta Matadero de Ganado _____	41
xxii.	Encuesta Matadero de Aves _____	41
xxiii.	Encuesta Ferias de Ganado _____	41
xxiv.	Encuesta de la Industria Cecinera _____	41
xxv.	Encuesta de ganado caprino 2010 _____	42
xxvi.	Encuesta Superficie Hortícola _____	42
xxvii.	Encuesta Ampliación de Información Hortícola _____	42
xxviii.	Catastro Vitícola. _____	42
xxix.	Encuesta de Mataderos de Ganado. _____	43
c.	Estadísticas Industriales y de la Construcción _____	43
i.	Índice Polinómico _____	43
ii.	La Rueda. _____	43
iii.	Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales. _____	44
iv.	Anuario Estadístico de Energía. _____	44
v.	Balance Nacional de Energía (BNE). _____	44
vi.	Estadísticas de Edificación. _____	45
vii.	Estadísticas de Generación y Distribución de Energía Eléctrica. _____	45
viii.	Estadísticas de Distribución de Electricidad, Gas de Cañería y Agua Potable _____	45
ix.	Índice de Producción Minera. _____	46
x.	Índice de Producción Física. _____	46
xi.	Estadísticas de Molienda de Trigo. _____	46
xii.	Encuesta Nacional Industrial Anual – ENIA. _____	46
xiii.	Índice de Producción Industrial (IPI). _____	47
d.	Estadísticas Comerciales _____	47
i.	Encuesta Longitudinal de Empresas _____	47
ii.	Estadísticas de Comercio Exterior. _____	47
iii.	Estadísticas de Tráfico Terrestre. _____	48
iv.	Informe Estadístico. Servicio Nacional de Aduanas _____	48
v.	Ingresos Tributarios. _____	48
vi.	Series Estadísticas. _____	48
vii.	Índice de venta del Comercio Minorista. _____	49
viii.	Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) _____	49
ix.	Índice de Ventas de Comercio al por Menor (IVCM) _____	49
x.	Índices de ventas de sectores de servicios _____	49
xi.	Encuesta de Comercio _____	50
xii.	Encuesta de Servicios Empresariales _____	50
xiii.	Encuesta de Servicios Personales y Sociales _____	50
xiv.	Encuesta de Servicios Empresariales _____	51
xv.	Encuesta de Servicios Personales y Sociales _____	51
e.	Estadísticas de Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones y Turismo _____	51
i.	Estadísticas de Egreso de Divisas por Turismo Internacional. _____	51
ii.	Estadísticas de Ingreso de Divisas por Turismo Internacional. _____	52
iii.	Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico. _____	52
iv.	Encuesta de Servicios de Alimentación _____	52
v.	Encuesta de Servicios de Alojamiento _____	53
vi.	Encuesta de Transporte de Carga por Carretera _____	53

vii.	Encuesta de Transporte interurbano de pasajeros por carretera _____	53
viii.	Encuesta anual mensual de correos _____	54
ix.	Encuesta Anual de Ferrocarriles _____	54
x.	Encuesta Mensual de Ferrocarriles _____	54
xi.	Encuesta anual de parque de vehículos en circulación _____	54
xii.	Encuesta Mensual de Plazas de Peaje _____	55
xiii.	Estadísticas de Registro de Movimiento Internacional de Pasajeros. _____	55
xiv.	Estadísticas de Registro de Transporte Aéreo. _____	55
xv.	Estadísticas de Registro Transporte Marítimo. _____	55
xvi.	Estadísticas de Registro de Transporte de pasajeros en el Metro de la Región Metropolitana. _____	56
xvii.	Estadística Mensual de Telefonía. _____	56
xviii.	Encuesta Estructural de Transporte de Carga por Carretera _____	56
xix.	Encuesta Estructural de Transporte interurbano de pasajeros por carretera _____	57
f.	Estadísticas Financieras _____	57
i.	Informes de Estadísticas de la Deuda Pública _____	57
ii.	Informe ejecutivo mensual del Fondo de Reserva de Pensiones. _____	58
iii.	Informe ejecutivo mensual del Fondo Estabilización Económica y Social. _____	58
iv.	Informe trimestral de Fondo Estabilización Económica Social. _____	58
v.	Informe trimestral del Fondo de Reserva de Pensiones. _____	59
vi.	Resultado de la última licitación de los bonos de la Tesorería General de la República. _____	59
vii.	Resultados históricos de las licitaciones de los bonos de la Tesorería General de la República. _____	59
viii.	Deuda del Gobierno Central. _____	59
ix.	Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles Derivados del Petróleo. _____	60
x.	Estadísticas de las Finanzas Públicas _____	60
xi.	Número de Contribuyentes de Segunda Categoría Neto y Global Complementario, por tramos de renta _____	60
xii.	Ingresos tributarios anuales 1993 a 2009 _____	61
xiii.	Informe de Gasto Tributario. _____	61
xiv.	Estadísticas del Mercado de Seguros _____	61
xv.	Estadísticas del Mercado de Valores. _____	62
xvi.	Indicadores de Solvencia _____	62
xvii.	Indicadores Agregados _____	63
xviii.	Indicadores de Riesgo _____	63
xix.	Indicadores de resultados y Eficiencia _____	63
xx.	Informe Financiero del Tesoro. _____	64
xxi.	Indicadores de la Educación _____	64
g.	Estadísticas de Precios _____	65
i.	Índice de Precios al Consumidor _____	65
ii.	Índice de Costos de la Mano de Obra (ICMO) _____	65
iii.	Índice de Remuneraciones (IR) _____	65
iv.	INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM) _____	66
v.	INDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (IPP) _____	66
vi.	Índice de Costo de Transporte Terrestre _____	66
h.	Estadística de la Propiedad Industrial _____	67
i.	Estadísticas de Marcas y Patentes _____	67
i.	Otras estadísticas Económicas _____	67
i.	Informe Estadístico _____	67
ii.	Estadísticas de las Líneas de Financiamiento de Innova Chile. CORFO. _____	68
iii.	D.L 600: Informe de Inversiones Extranjeras Directa en Chile. _____	68

iv.	Boletín estadístico _____	68
v.	Índice de Actividad Económica Regional (INACER). _____	69
4)	Otras Estadísticas _____	71
a.	Estadísticas del Medio Ambiente _____	73
i.	Medio Ambiente Informe Anual _____	73
b.	Otras Estadísticas _____	73
i.	Reportes Estadísticos en Línea del Sistema de Alta Dirección Pública _____	73
ii.	Estadísticas a Nivel Nacional del Control de Armas, Explosivos y similares. _____	73
iii.	Estadísticas de Operaciones de Aeronaves (aterrizajes y despegues). _____	74
iv.	Plan Nacional de Censos de Tránsito _____	74
v.	Encuesta Origen/Destino. _____	74
vi.	Boletín Información Pluviométrica, Fluviométrica, Estado de Embalses y Aguas Subterráneas _____	75
vii.	Estadística Hidrometeorológica y de Calidad de Aguas. _____	75
viii.	Caudales de diseño y operación de las Plantas de Tratamiento de Aguas. _____	75
ix.	Informes Estadísticos Anuales. _____	76
x.	Estadísticas e Indicadores por tipo de Servicio _____	76
5)	Anexos _____	77
a.	Clasificación Naciones Unidas _____	79
6)	Glosario _____	81
7)	Lista de instituciones contenidas _____	82

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las decisiones, tanto públicas como privadas se deben basar en información confiable, pertinente, transparente u oportuna.

En este contexto, la planificación y coordinación estadística del país requiere - como punto de partida - identificar, registrar, publicar y actualizar todas las actividades conducentes a la obtención y/o divulgación de resultados estadísticos para, de este modo, lograr mayor eficiencia en la orientación de los usuarios, la evaluación de los servicios y sistemas y, fundamentalmente, formular y diseñar un Plan Estadístico Nacional.

La construcción de un Plan Nacional Estratégico permite contar con un instrumento fundamental para:

- Identificar y caracterizar las instituciones participantes.
- Registrar la mayoría de las operaciones estadísticas efectuadas en el país.
- Identificar las Unidades Elaboradoras de Estadísticas, lo que constituye una excelente oportunidad de retroalimentación, entre dos elementos: operaciones estadísticas y unidades elaboradoras.
 - Responder interrogantes acerca de cuáles son las estadísticas asociadas al Sector Público; quién produce la información y con qué periodicidad, qué propiedades contiene y qué pasos seguir para acceder a esta información.
- Respalda al Sistema Nacional de Estadísticas.
- Entregar criterios de evaluación para servicios y sistemas estadísticos.
- Guiar al usuario en la búsqueda de datos.

En resumen, el Plan Nacional de Recopilación Estadística es una herramienta que se propone entregar toda la información disponible, con objeto de mejorar la comprensión e interpretación de los datos; facilitar la actualización anual de la información y, además, hacer consultas por estructura institucional y áreas temáticas.

Antecedentes

El Instituto Nacional de Estadísticas – en su rol de organismo rector de las estadísticas del país- ha elaborado, junto a la Comisión Nacional de Estadísticas, un Avance Preliminar del Plan Nacional de Recopilación Estadística 2010, con información cuantitativa básica (aspectos técnicos, operativos y estratégicos), cuya finalidad es coordinar, actualizar y dar a conocer la producción estadística del sector público.

La organización preliminar de este Plan Nacional de Recopilación Estadística, basada en la Ley de presupuestos del Sector Público 2010, presenta 177 productos estadísticos dependientes de 55 Instituciones definidas por: Estructura del Estado (contempladas en la Ley de Presupuestos del Sector Público año 2010, Banco Central, y Cámara Nacional de Comercio.

Clasificación temática

La categorización del Plan se sustenta en la Guía de Estadísticas Internacionales, elaborada, en conjunto, con la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas, las Divisiones de Estadísticas de las Comisiones Regionales, organismos especializados y otras organizaciones internacionales.

Finalmente, esta nueva versión del Plan Nacional de Recopilación Estadística 2010 cumple con sistematizar la información estadística necesaria para formular planes y pro-

gramas de desarrollo económico y social del país, con la finalidad de obtener un funcionamiento coordinado entre diversos organismos del sector público y el Instituto Nacional de Estadísticas, lo que se traduce en simplificar y agilizar los procedimientos para obtener información estadística y mejorar la calidad de la información.

PLAN NACIONAL DE RECOPILOCIÓN ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICAS SOCIALES,
DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

2 0 1 0

ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Judiciales de Nulidades de Matrimonio.
Objetivo del Producto	Producir cifras oficiales sobre nulidades matrimoniales terminadas por sentencia judicial
Descripción	Cuadros estadísticos de causas de nulidades de matrimonio, terminadas por sentencia judicial. Datos relativos a edad de los cónyuges y duración de matrimonio.
Principales Variables de Estudio	Edad y duración del matrimonio
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario y Página Web
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadística Judicial de Juzgados de Policía Local.
Objetivo del Producto	Producir cifras oficiales del movimiento de los juzgados de policía local.
Descripción	Cuadros estadísticos de causas ingresadas y falladas, en Juzgados de Policía Local.
Principales Variables de Estudio	Causas ingresadas y falladas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario y Página Web
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadística Judicial de Causas Criminales.
Objetivo del Producto	Cuadros estadísticos de causas criminales y de garantía, condenados y absueltos.
Descripción	Cuadros estadísticos de causas ingresadas y falladas, en Juzgados de Policía Local.
Principales Variables de Estudio	Sexo, edad, clasificación ocupacional, juzgados, Corte de Apelaciones, delito específico de la causa
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario y Página Web
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadística Judicial de Familia.
Objetivo del Producto	Producir cifras oficiales basadas en el movimiento de los Tribunales, en materia de familia.
Descripción	Cuadros estadísticos de causas de familia. Incluye estadísticas de menores involucrados en causas de familia
Principales Variables de Estudio	Sexo, edad, juzgados, Corte de Apelaciones, Materia específica de la causa.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario y Página Web
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl

ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Vitales de Nacidos Vivos
Objetivo del Producto	Producir estadísticas continuas de los nacidos vivos del país, de acuerdo a la metodología preestablecida, para la elaboración, publicación y difusión de la información. Esto se encuentra respaldado por el Convenio tripartito entre el INE- Servicio de Registro Civil e Identificación y Ministerio de Salud.
Descripción	Los Hechos Vitales se relacionan con el principio y el fin de la vida de cada persona, como asimismo con el cambio del estado civil que pueda adquirir dentro de su existencia. Los Hechos Vitales son definidos por convención internacional para países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas (se usa la misma definición de cada hecho vital, en todos los países), por ende, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellas, aunque éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información. En términos genéricos las Estadísticas Vitales para nuestro país son: nacimientos, matrimonios, defunciones y defunciones fetales.
Principales Variables de Estudio	Variables del recién nacido: Sexo, Fecha del nacimiento, Peso al nacer, Talla, Estado nutricional. De la madre: Lugar de residencia habitual, Lugar de ocurrencia del parto, Período de gestación, Estado civil, Número de hijos tenidos, Tipo de parto, Tipo de Atención (médico, matrona, otro), Fecha de parto o aborto anterior al presente hijo, Edad, Instrucción (último curso y nivel aprobado), Ocupación y Categoría ocupacional. Del padre: Edad, Instrucción (último curso y nivel aprobado)-Ocupación y Categoría ocupacional.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicaciones impresas, medio magnético, página Web: Enfoque Estadístico, Folleto de análisis de resultados, Compendio Estadístico, Anuario NU, Otros internacionales.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Vitales de Matrimonios
Objetivo del Producto	Producir estadísticas continuas de los matrimonios acaecidos, de acuerdo a la metodología preestablecida, para la elaboración, publicación y difusión de la información. Esto se encuentra respaldado por el Convenio tripartito INE- Servicio de Registro Civil e Identificación y Ministerio de Salud.
Descripción	Los Hechos Vitales se relacionan con el principio y el fin de la vida de cada persona, como asimismo con el cambio del estado civil que pueda adquirir dentro de su existencia. Los Hechos Vitales son definidos por convención internacional para países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas (se usa la misma definición de cada hecho vital, en todos los países), por ende, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellas, aunque éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información. En términos genéricos las estadísticas vitales para nuestro país son: nacimientos, matrimonios, defunciones y defunciones fetales.
Principales Variables de Estudio	Variables en estudio de la contrayente: Edad, Instrucción (último curso y nivel aprobado), Ocupación y Categoría ocupacional, Lugar de residencia habitual, Numero de disoluciones, Matrimonios anteriores. Del contrayente: Edad, Instrucción (último curso y nivel aprobado), Ocupación y Categoría ocupacional, Lugar de residencia habitual, Numero de disoluciones, Matrimonios anteriores.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicaciones impresas, medio magnético, página Web: Enfoque Estadístico, Folleto de análisis de resultados, Compendio Estadístico, Anuario NU, Otros internacionales.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Vitales de Defunciones
Objetivo del Producto	Producir estadísticas continuas de las defunciones, de acuerdo a la metodología preestablecida, para la elaboración, publicación y difusión de la información. Esto se encuentra respaldado por el Convenio tripartito INE- Servicio de Registro Civil e Identificación y Ministerio de Salud.
Descripción	Los Hechos Vitales se relacionan con el principio y el fin de la vida de cada persona, como asimismo con el cambio del estado civil que pueda adquirir dentro de su existencia. Los Hechos Vitales son definidos por convención internacional para países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas (se usa la misma definición de cada hecho vital, en todos los países), por ende, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellas, aunque éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información. En términos genéricos las Estadísticas Vitales para nuestro país son: nacimientos, matrimonios, defunciones y defunciones fetales.

ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Principales Variables de Estudio	Variables en estudio de las Defunciones generales: Sexo, Edad del fallecido(a), Lugar de ocurrencia de la defunción, Causa de muerte -Lugar de residencia del fallecido (a)-Instrucción (último curso y nivel aprobado), Ocupación y Categoría ocupacional. Variables en estudio de las Defunciones de menores de un año. Del fallecido (a): Sexo, Edad, Lugar de ocurrencia de la defunción, Causa de muerte. De la madre: Lugar de residencia, Estado civil, Número de hijos tenidos, Fecha de parto o aborto anterior al presente hijo, Edad Instrucción (último curso y nivel aprobado)-Ocupación y Categoría ocupacional. Del padre: - Edad, Instrucción (último curso y -nivel aprobado)-Ocupación y Categoría ocupacional.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicaciones impresas, medio magnético, página Web: Enfoque Estadístico, Folleto de análisis de resultados, Compendio Estadístico, Anuario NU, Otros internacionales.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales
Objetivo del Producto	Producir estadísticas continuas de las defunciones fetales, de acuerdo a la metodología preestablecida, para la elaboración, publicación y difusión de la información. Esto se encuentra respaldado por el Convenio tripartito INE- Servicio de Registro Civil e Identificación y Ministerio de Salud.
Descripción	Los Hechos Vitales se relacionan con el principio y el fin de la vida de cada persona, como asimismo con el cambio del estado civil que pueda adquirir dentro de su existencia. Los Hechos Vitales son definidos por convención internacional para países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas (se usa la misma definición de cada hecho vital, en todos los países), por ende, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellas, aunque éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información. En términos genéricos las Estadísticas Vitales para nuestro país son: nacimientos, matrimonios, defunciones y defunciones fetales.
Principales Variables de Estudio	Variables en estudio de las Defunciones Fetales: Lugar de ocurrencia de la defunción fetal, causa de muerte peso, período de gestación. De la Madre: Edad, Lugar de residencia habitual, Instrucción (último curso y nivel aprobado), Ocupación, Categoría ocupacional, Número de hijos tenidos, Estado civil Del Padre: Edad, Instrucción (último curso y -nivel aprobado), Ocupación, Categoría ocupacional.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicaciones impresas, medio magnético, página Web: Enfoque Estadístico, Folleto de análisis de resultados, Compendio Estadístico, Anuario NU, Otros internacionales.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE VIVIENDAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Vivienda y Urbanismo
Teléfono	(56-2) 351 3000
Página Web	www.minvu.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informativo Estadístico de Subsidios
Objetivo del Producto	Proporcionar información sobre la magnitud, distribución y características de los subsidios habitacionales otorgados y pagados por los Servicios de Vivienda y Urbanismo, según programas habitacionales, valor viviendas y monto de los subsidios.
Descripción	Estadísticas descriptivas relativas al número y monto en UF de subsidios habitacionales otorgadas y pagados por los Servicios de Vivienda y Urbanismo, según las siguientes variables: programas habitacionales, valor viviendas y montos de los subsidios.
Principales Variables de Estudio	Sistema y Programa Habitacional, Valor de la Vivienda y Monto del Subsidio, Regiones.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Internet, en el sitio Web del MINVU. Documento impreso a disposición de los usuarios en el Centro de Documentación del MINVU. Bimensual a partir de febrero de cada año.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRABAJO

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Dirección del Trabajo
Teléfono	(56-2) 674 9300
Página Web	www.dt.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Laboral ENCLA.
Objetivo del Producto	El objetivo de la Encuesta Laboral ENCLA es desarrollar un análisis del estado de las relaciones laborales en Chile, cada dos años, de las empresas formales de cinco y más trabajadores.
Descripción	Los temas principales son: Entorno económico de las empresas, Fuerza de Trabajo, Formas de externalización, Salarios e incentivos, Jornada Laboral, Organizaciones Sindicales, Conflictividad Laboral, Seguridad e Higiene en el Trabajo.
Principales Variables de Estudio	Empresas y trabajadores por región y sexo, actividad económica y tamaño de empresas, con y sindicatos.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Impresa y digital, esta última en página Web de la Dirección del Trabajo www.dt.gob.cl . Segundo semestre del año siguiente al levantamiento de la información.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Dirección del Trabajo
Teléfono	(56-2) 674 9300
Página Web	www.dt.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Sindicatos.
Objetivo del Producto	El objetivo de las estadísticas sindicales es informar a la autoridad pública, trabajadores y público en general, sobre la composición, características e importancia de las organizaciones sindicales. Esto se deriva de existencia legal de los registros de las organizaciones sindicales que deben ser mantenidos por parte de la Dirección del Trabajo.
Descripción	Las variables de estudio son: cantidad de organizaciones sindicales y asociaciones de funcionarios vigentes y vigentes activas, federaciones, confederaciones y centrales; cantidad de socios de las organizaciones sindicales, cantidad de dirigentes y géneros; tipos de organizaciones sindicales. Desagregado por región y actividad económica. Los principales indicadores son: tasas de socios y respecto a fuerza de trabajo total, ocupada y asalariada.
Principales Variables de Estudio	Identificación (rsu) y dirección de la organización. Tipo de organización fechas de última renovación y constitución. Número de socios (as), nombre dirigente y sexo dirigente. Fecha de afiliación a organizaciones superiores.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Archivo PDF en Web de la Dirección del Trabajo. 30 de junio de cada año.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Dirección del Trabajo
Teléfono	(56-2) 674 9300
Página Web	www.dt.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Negociaciones Colectivas.
Objetivo del Producto	El objetivo de las estadísticas de negociaciones colectivas es informar a la autoridad pública, trabajadores, empresas y público en general, sobre composición, características e importancia de los contratos y convenios colectivos pactados, esto se deriva de la facultad legal de las inspecciones para resguardar los contratos y convenios colectivos acordados por las partes involucradas.
Descripción	Las principales variables de estudio son: cantidad de contratos y convenios colectivos, trabajadores involucrados, reajustes reales iniciales y futuras pactadas. La cobertura es por región, actividad económica, entidad negociadora (grupos y sindicatos) con derecho a negociar y tipo de instrumento.
Principales Variables de Estudio	Identificación del instrumento y de las partes que negociaron: Rut y razón social empresa, tipo de instrumento y trabajadores involucrados, entidad negociadora y trabajadores involucrados, fechas de inicio y término de vigencia del instrumento pactado y región instrumentos y trabajadores.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Ultimo año 01 de enero de cada año; 31 de diciembre de cada año. Año inmediatamente anterior al año de publicación.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRABAJO

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Dirección del Trabajo
Teléfono	(56-2) 674 9300
Página Web	www.dt.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Huelgas Legales.
Objetivo del Producto	El objetivo general es informar a trabajadores, empresas y público en general, de las huelgas legales realizadas en los procesos de negociación colectiva. Sirven para medir el nivel de conflictividad en las relaciones laborales.
Descripción	Estadística de huelgas de negociaciones colectivas regladas (o legales). Los principales indicadores son: número de huelgas, trabajadores involucrados, duración y días hombre huelga, por región y actividad económica.
Principales Variables de Estudio	Identificación huelgas efectuadas en negociaciones colectivas y entidades. Trabajadores involucrados en huelgas efectuadas en negociaciones colectivas. Fechas de inicio y término de huelgas efectuadas en negociaciones colectivas. Región donde está la empresa matriz o se registra la negociación colectiva. Rae de la empresa y/o actividad de los trabajadores involucrados en huelgas de negociaciones colectivas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Archivo PDF en Web de la Dirección del Trabajo. 30 de Junio de cada año.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Dirección del Trabajo
Teléfono	(56-2) 674 9300
Página Web	www.dt.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de la Actividad Inspectiva de la Dirección del Trabajo.
Objetivo del Producto	El objetivo de las estadísticas de la Actividad Inspectiva es informar a la autoridad pública, trabajadores y público en general, sobre composición, características e importancia de la acción fiscalizadora que realiza la Dirección del Trabajo en las empresas regidas por el Código del Trabajo.
Descripción	Las variables de estudio son: cantidad de fiscalizaciones en terreno, por denuncias y de oficio, cantidad de multas y sanciones a las empresas regidas por el Código del Trabajo. Desagregado por región y actividad económica.
Principales Variables de Estudio	Identificación de empleadores y dirección de los establecimientos las empresas. Denuncias, programas de fiscalización. Multas y sanciones. Materias denunciadas, fiscalizadas y sancionadas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Archivo PDF en Web de la Dirección del Trabajo. 30 de Junio de cada año.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Subsecretaría de Previsión Social
Teléfono	(56-2) 753 0600.
Página Web	www.subprevisionsocial.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Protección Social.
Objetivo del Producto	Entregar información estadística para el estudio y seguimiento de la dinámica de la población activa y pasiva de los residentes de Chile, a través del tiempo, en las diversas dimensiones de la protección social.
Descripción	Es una encuesta de tipo panel que se realiza cada dos años. Abarca, en un mismo cuestionario, alrededor de 500 preguntas con información sobre el mercado laboral y el sistema de protección chileno. La encuesta tiene su inicio en el año 2002 con la primera aplicación de la encuesta.
Principales Variables de Estudio	Con la encuesta es posible obtener información de cada uno de sus módulos. Estos son: Información general del entrevistado; Historia Laboral; Ingresos Familiares; Activos y Patrimonio; Protección Social; Salud; Capacitación; Historia Individual; Otros; Conocimiento financiero y habilidades no cognitivas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página Web www.proteccionsocial.cl y Libro de la EPS, en todas sus versiones. Además, es posible obtener información analizada de esta encuesta en los boletines previsionales de la Subsecretaría de Previsión Social, ver www.subprevisionsocial.cl
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRABAJO

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
Teléfono	(56-2) 870 6100
Página Web	www.sence.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario Estadístico
Objetivo del Producto	Informar sobre los resultados del sistema de capacitación administrado por el SENCE
Descripción	Entrega los principales resultados agrupados por región respecto al uso de la franquicia tributaria para las empresas con el fin de generar capacitación.
Principales Variables de Estudio	Número de participantes capacitados en los programas Sence - Total país Relación entre participantes capacitados y total de la fuerza de trabajo ocupada dependiente Contratos de capacitación (pre contrato laboral) Capacitación Post Contrato Laboral Demanda de capacitación distribuida por áreas y especialidades.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanente en Página Web
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
Teléfono	(56-2) 870 6100
Página Web	www.sence.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Oferta y Demanda de Empleo Canalizada a través de la Plataforma OMIL.
Objetivo del Producto	Informar a la ciudadanía en general y a los poderes públicos y centros académicos en particular, acerca del comportamiento de la oferta y demanda de empleo, como de los niveles de colocación canalizados a través de las Oficinas Municipales de Información Laboral (red de 267 OMIL a nivel nacional).
Descripción	Existe un servicio de intermediación laboral público constituido por las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL), las cuales canalizan las ofertas y demandas de empleo local, conectando a las personas desempleadas o que requieren capacitación con los empleadores que demandan trabajadores y la oferta de capacitación.
Principales Variables de Estudio	Personas inscritas como en búsqueda de trabajo; vacantes de empleo; personas colocadas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	La información se actualiza mensualmente en la Pág. Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Superintendencia de Seguridad Social
Teléfono	(56-2) 620 4400
Página Web	www.suseso.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Seguridad Social.
Objetivo del Producto	Entregar información estadística de los temas de Seguridad Social que están bajo la supervisión de la Superintendencia de Seguridad Social.
Descripción	Contiene información relacionada con la población económicamente activa protegida por la Ley de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales: cotizantes, remuneración imponible y empresas afiliadas a las Mutualidades de la Ley Nº 16.744, como también el Instituto de Seguridad Laboral y las Empresas que tienen administradores delegados. Se proporcionan datos de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, días perdidos, tasas de accidentabilidad y accidentes de trayecto. Pensiones concedidas, pensiones pagadas, subsidios e indemnizaciones de la Ley Nº 16.744. Incluye información sobre trabajadores afiliados y empresas adherentes a las Cajas de Compensación Familiar y de Pensionados afiliados a esas entidades. Información relacionada con los subsidios maternales y por enfermedad grave del hijo menor de un año. En otros temas, se encuentra información del régimen de asignación familiar y subsidios de Cesantía, subsidios para inválidos menores de 18 años, como también información de los Servicios de Bienestar de los servicios públicos fiscalizados por esta Superintendencia.
Principales Variables de Estudio	Cotizantes, pensionados, accidentes, tasas de accidentabilidad, cargas familiares, subsidiados por enfermedad, por cesantía.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletines mensuales, mes subsiguiente al informado. Anual 30 de junio, Ambos en página Web.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRABAJO

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Trabajo y Previsión Social Superintendencia de Pensiones
Teléfono	(56-2) 753 0100
Página Web	www.safp.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Afiliados y Cotizantes en las AFP.
Objetivo del Producto	Dar a conocer el público en general, información del sistema de capacitación individual creado por el D.L. N° 3.500, de 1980.
Descripción	Recopila información de afiliados y cotizantes del sistema de capacitación individual creado por el decreto ley N° 3.500, DE 1980.
Principales Variables de Estudio	Afiliados, cotizantes, saldo en cci, fecha afiliación, ingreso imponible.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín impreso, Internet frecuencia: cada dos meses. Informe en Internet frecuencia: mensual.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Nacional del Empleo (ENE)
Objetivo del Producto	Obtener información relevante empleo y desempleo, sobre la base de una encuesta continua a hogares de todo el país, considerando áreas urbanas y rurales, con entrega de cifras según trimestre móvil.
Descripción	La Encuesta Nacional del Empleo, ENE, es una encuesta continua de la Fuerza de Trabajo (entrevista cara a cara, buscando al informante idóneo), que se realiza sobre una muestra de viviendas particulares ocupadas, actualizada permanentemente. La encuesta permite medir las características ocupacionales de empleo y desempleo, en personas de 15 años y más. El cuestionario se elabora con normativas y pautas internacionales instruidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El diseño de la muestra es probabilístico, bietápico. La muestra abarca aproximadamente 37.000 (segunda etapa) viviendas particulares ocupadas, subdividida en tres sub muestras mensuales de aproximadamente 12.333 viviendas particulares ocupadas. Los resultados se entregan mensualmente, basados en trimestres móviles.
Principales Variables de Estudio	Ocupación y desocupación por género, rama, grupo y categoría ocupacional.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Mensual
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Suplementaria de Ingresos
Objetivo del Producto	Obtener información relevante sobre ingresos de los hogares y personas, sobre la base de una Encuesta Suplementaria a la Encuesta de Empleo, que se realiza cada último trimestre del año en todo el país, tanto en áreas urbanas como rurales.
Descripción	La Encuesta Suplementaria de Ingresos se realiza en el marco de la Encuesta Nacional del Empleo, durante el último trimestre de cada año, a una muestra de viviendas particulares ocupadas actualizada permanentemente. Permite la medición de ingresos de los hogares y personas ocupadas en todo el país.
Principales Variables de Estudio	Caracterización de los hogares y distribución del ingreso; composición del ingreso de los grupos deciles de hogares según fuentes de ingresos; caracterización de los hogares y distribución del ingreso, según Región.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Segundo semestre de cada año de acuerdo a calendario de publicaciones anual Informe impreso y página Web
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRABAJO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Puestos de Trabajo
Objetivo del Producto	Mide la evolución mensual de los puestos de trabajo efectivos por trabajadores contratados y remunerados en el mes de referencia.
Descripción	Este indicador se construye a partir de la información entregada en la misma encuesta de remuneraciones y costos de la mano de obra, observando mensualmente el número de trabajadores contratados en las empresas. Una vez obtenidos los datos, se expande a través de un factor con el fin de representar la realidad de todo el marco de la muestra coyuntural. Este factor de expansión se construye a partir de la información de número de trabajadores para el año 2007. A diferencia del IR e ICMO que presentan ponderaciones a nivel de Grupo Ocupacional, este nuevo indicador analítico presenta ponderaciones a niveles superiores dados por Actividad Económica, debido a que su objetivo es la medición de la evolución de puestos de trabajo.
Principales Variables de Estudio	Número de trabajadores
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Mensual Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación
Teléfono	(56-2) 390 4000
Página Web	www.mineduc.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuarios Estadísticos
Objetivo del Producto	Entregar información anual respecto al Sistema Educativo de Chile
Descripción	Busca entregar a la ciudadanía una caracterización actualizada y resumida del sistema educativo chileno, a través de la cuantificación de los principales actores que participan de él, estudiantes y docentes, de las instituciones que la componen, y de los distintos programas y ayudas estudiantiles existentes.
Principales Variables de Estudio	Directorio de Establecimientos Matrícula Docentes Programas Educativos
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En formato digital en la página web del Ministerio de Educación
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos
Teléfono	(56-2) 360 5272
Página Web	www.dibam.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de acceso y uso de archivos
Objetivo del Producto	Contar con información confiable sobre la cobertura de los archivos públicos en funcionamiento. Estos son: Archivo Histórico (que reúne información hasta siglo XIX), Archivo de la Administración (que contiene información siglo XX) y archivos regionales de la Araucanía y Tarapacá. Identificar el alcance de los servicios hacia los usuarios y reconocer variaciones de cobertura y uso de los fondos archivísticos, en el tiempo. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado y generar insumos para la definición de políticas, planificación y gestión de los archivos públicos.
Descripción	Estadísticas descriptivas del Archivo Nacional, Dibam en cuanto a número de usuarios/as, documentos solicitados en sala y certificados notariales entregados. La información es recogida y enviada mensualmente en planillas Excel a una coordinación central.
Principales Variables de Estudio	Número de usuarios / as en Archivos. Número de prestaciones. Número de certificados entregados. Número de dotación efectiva.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anual. Se publican el primer trimestre del año siguiente en la Memoria Institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos
Teléfono	(56-2) 360 5272
Página Web	www.dibam.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Acceso y Uso de Bibliotecas
Objetivo del Producto	Contar con información confiable sobre la cobertura de la red nacional de Bibliotecas Públicas Dibam. Identificar el alcance de los servicios hacia la población y reconocer las dinámicas territoriales y temporales del uso de los servicios bibliotecarios. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado y generar insumos para la definición de políticas, la planificación, la gestión de programas orientados al fomento lector y desarrollo cultural de la ciudadanía.
Descripción	Estadísticas descriptivas de la red nacional de Bibliotecas Públicas Dibam en cuanto a cantidad de usuarios/as, prestaciones, capacitación y uso de servicios digitales (Biblioredes). Cada Biblioteca recoge la estadística diaria que es enviada mensualmente en planillas Excel a una coordinación central. Se consideran variables demográficas (sexo, región, etc.) y tipos de prestación (sala y domicilio).
Principales Variables de Estudio	Número de usuarios de las Bibliotecas. Número de prestaciones a domicilio Número de prestaciones en sala. Número de sesiones de acceso a Internet gratuito. Número de capacitaciones en nuevas tecnologías. Número de dotación efectiva
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Los primeros 10 días del mes posterior. De manera digital en Web de la DIBAM e impresa en memoria institucional.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos
Teléfono	(56-2) 360 5272
Página Web	www.dibam.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Acceso y Uso de Museos Nacionales.
Objetivo del Producto	Contar con información confiable sobre la cobertura de los Museos Nacionales Dibam. Identificar el alcance de los servicios hacia la población y reconocer las dinámicas de uso, por parte de los públicos. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado y generar insumos para la definición de políticas, planificación, gestión de programas orientados a la valoración y disfrute del patrimonio cultural y natural de Chile.
Descripción	Estadísticas descriptivas de los Museos Nacionales Dibam, en cuanto a número de visitantes a museos, número de usuarios a salas educativas e interactivas, estadísticas de visita guiada, actividades de extensión cultural realizadas, número de usuarios de Biblioteca Especializada, exposiciones temporales / itinerantes y dotación efectiva de cada museo. Recoge la estadística que es vaciada mensualmente en planillas Excel. Se consideran variables demográficas (sexo, región, tipos de usuarios).
Principales Variables de Estudio	Número de visitantes de Museos Nacionales, número de actividades de extensión cultural, número de exposiciones temporales e itinerantes, número de usuarios de salas educativas e interactivas, número de visitas guiadas, número de usuarios de bibliotecas especializadas, número de dotación efectiva.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anual. Se publican el primer trimestre del año siguiente en la Memoria Institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. Parte de la información es publicada en las páginas virtuales de Dibam. Algunos de los datos se publican en el Anuario de Cultura y Tiempo Libre del INE.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica
Teléfono	(56-2) 365 4400
Página Web	www.conicyt.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores de Ciencia y Tecnología en Chile
Objetivo del Producto	Fomentar la creación de un sistema nacional de información en Ciencia y Tecnología y de esta forma contribuir con la orientación necesaria para la toma de decisiones de los diversos actores que intervienen en el sistema de innovación nacional.
Descripción	Para la producción de indicadores de C y T es necesario revisar constantemente las técnicas utilizadas internacionalmente (OECD: manual de Frascati, manual Oslo, entre otros), en la generación de los datos y su adaptabilidad a la realidad nacional. De esta manera se logra que los datos sean comparables internacionalmente y que permitan la toma de decisiones de los respectivos policy makers. Para lograr la difusión de esta información, se publican indicadores relativos al gasto en I+D nacional, productividad científica, recursos humanos en I+D en el país, entre otros.

ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Principales Variables de Estudio	Recursos nacionales dedicados a investigación y desarrollo, personal dedicado a investigación, número de publicaciones científicas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Principalmente vía Web: www.conicyt.cl , www.kawax.cl Marzo.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Consejo Superior de Educación
Teléfono	(56-2) 341 3412 - (56-2) 341 3413
Página Web	www.cse.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas e índices
Objetivo del Producto	Uno de los elementos que conforman la Misión del Consejo Superior de Educación es cautelar la fe pública, lo que se logra a través de la entrega de información completa, oportuna y confiable, respecto de las principales variables asociadas al funcionamiento de las instituciones de educación superior. Bajo este marco, se implementó el sistema de recolección de datos de la educación superior, que es el pilar para contar con la información y como uno de los medios de publicación y difusión de ésta.
Descripción	ÍNDICES es un sistema de información basado en un proceso de recolección de información de la educación superior de todo el país, de participación voluntaria, que se realiza anualmente mediante el uso de medios electrónicos, sistema vía Web. La información disponible en INDICES permite conocer aspectos relevantes de las instituciones de educación superior, que se centran en: características académicas y de origen de los alumnos, planta docente, recursos educacionales, oferta académica, etc. Según corresponda, la información puede agruparse por carreras, ciudades, regiones y país, lo cual permite orientar el análisis según los intereses particulares de los usuarios. Este producto permite el desarrollo de una aplicación integrada a la página Web institucional que facilita a los diferentes usuarios encontrar, en forma orientada, información relevante de las instituciones de educación superior, sus sedes y sus programas.
Principales Variables de Estudio	Las principales variables de estudio son agrupadas en: Instituciones, sedes, carreras, docentes, sistemas de ingreso, ayuda estudiantil, convenios, docentes, PSU, origen de los alumnos e infraestructura.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Suplemento en diario de circulación nacional una vez en el año y sitios Web www.cse.cl y http://indices.cse.cl/ Noviembre de cada año.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Teléfono	(56-32) 232 6400
Página Web	www.consejodelacultura.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Consumo Cultural.
Objetivo del Producto	El objetivo de la encuesta es caracterizar las formas de consumo de bienes y servicios culturales en Chile. Por ejemplo, la compra de libros o la asistencia a exposiciones de artes visuales. También se interesa por las actividades o prácticas artísticas culturales que realizan los chilenos y el equipamiento cultural del hogar.
Descripción	La Encuesta de Consumo Cultural (ECC) genera estadísticas sobre asistencia a eventos culturales, consumo de medios de comunicación, lectura, consumo doméstico de arte y cultura, prácticas de actividades artísticas culturales y equipamiento cultural del hogar. La última publicación de resultados sintetiza las encuestas realizadas durante el año 2004 en la RM a 1.524 personas mayores de 12 años y el año 2005, en todo Chile (exceptuando la RM) a 3.366 personas mayores de 15 años. Actualmente el CNCA se encuentra realizando la ECC 2008-2009.
Principales Variables de Estudio	La unidad de análisis se segmenta por sexo, edad, años de escolaridad, nivel socioeconómico, ocupación y región.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En papel y en sitio Web
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Teléfono	(56-32) 232 6400
Página Web	www.consejodelacultura.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de producción del sector cultural y artístico.

ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Objetivo del Producto	Obtener información respecto de: ingreso, gasto, inversión y empleo de empresas e instituciones ligadas sector cultural y artístico.
Descripción	La Encuesta de producción del sector cultural y artístico genera estadísticas sobre producción de las empresas consideradas como artístico-culturales, a través de la elaboración de preguntas enfocadas a conocer sus fuentes de ingreso, gasto, inversión y empleo. Es una encuesta de carácter anual que cuya aplicación se inició durante este año, su formato esta basado en la Encuesta de Servicios del INE.
Principales Variables de Estudio	Establecimientos industriales y establecimientos de servicios.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Papel, vía Web institucional.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones Consejo Nacional de Televisión
Teléfono	(56-2) 592 27 70
Página Web	www.cntv.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Estadístico
Objetivo del Producto	En cumplimiento de su tarea el CNTV elabora documentos complementarios de sus actividades de supervigilancia y fiscalización de contenidos de las emisiones de los canales. En tal sentido el CNTV prepara informes estadísticos anuales, cuyo objetivo central es analizar los cambios y tendencias que se están desarrollando en la televisión abierta.
Descripción	El informe estadístico da cuenta de la oferta de contenidos de la televisión abierta en un año determinado. Mediante esta sistematización y análisis estadístico se pretende contribuir a la difusión de antecedentes que son de interés para un público diverso, y en particular para agentes de la industria televisiva, investigadores y estudiantes de disciplinas asociadas a las ciencias de la comunicación.
Principales Variables de Estudio	Géneros televisivos Oferta Infantil People Meter
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En página Web del CNTV.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario Cultura y Tiempo libre.
Objetivo del Producto	Contribuir a la generación de estadísticas oportunas y sistemáticas sobre las actividades de los distintos agentes participantes en el sector cultural, a través de la integración de las diversas fuentes disponibles (encuestas y registros públicos y privados).
Descripción	Estadísticas e indicadores por área cultural, en la perspectiva de describir las dinámicas de los diferentes subsectores, realizar comparaciones más generales y facilitar el análisis de series a través del tiempo.
Principales Variables de Estudio	Audiovisual (Cine, Video, DVD, Blu-Ray), Fotografía, Propiedad intelectual vinculada a la imagen fija, Artes escénicas, danza y espectáculos musicales, Propiedad intelectual vinculada al teatro, Libros, Propiedad intelectual asociada al libro, Fonografía, Propiedad intelectual vinculada a la música, Patrimonio (bibliotecas, archivos, museos, bienes y sitios patrimoniales), Pueblos originarios, Recreación (deportes), Medios de comunicación (Radios, Internet, televisión, periódicos), Propiedad intelectual vinculada a la televisión, Indicadores transversales (Empleo, Comercio exterior, Tasas de piratería, Denuncias, aprehendidos causas ingresadas y terminadas y condenados por delitos contra Leyes Especiales (de Propiedad intelectual, de Obras protegidas, de Tráfico ilícito de bienes culturales y de Apropiación de Monumentos Nacionales), Fondos Concursables de Cultura y Presupuesto en Cultura.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En web del INE
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Anual de Radios.

ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Objetivo del Producto	Generar estadísticas oficiales sobre el funcionamiento de las radioemisoras, su personal, ingresos, gastos y programación
Descripción	Estadísticas sobre transmisión de las radioemisoras existentes en el país, su programación, personal, ingresos, gastos y antecedentes relativos a sus tecnologías de transmisión
Principales Variables de Estudio	Empresas que realizan transmisiones de radiodifusión en el país, incluyendo radios AM, FM, Onda corta y de Mínima Cobertura, incluso radios comunitarias. Concesiones, personas que trabajan en radioemisoras, ingreso y gastos en pesos.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario (libro físico) y archivos en Internet.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Espectáculos Públicos.
Objetivo del Producto	Generar estadísticas oficiales sobre presentaciones de espectáculos de artes escénicas y deportivos
Descripción	Estadísticas de espectáculos culturales o deportivos presentados en teatros, estadios, gimnasios, centros culturales y recintos similares que presenten espectáculos de artes escénicas (teatrales, musicales, circo, danza, recitales de poesía y similares) y/o deportivos (fútbol, babyfútbol, básquetbol, voleibol, tenis, gimnasia, atletismo, artes marciales y similares). Número de funciones, número de asistentes pagados y número de asistentes gratuitos.
Principales Variables de Estudio	Establecimientos que presentan espectáculos públicos en recintos cerrados, tales como teatros, centros culturales, estadios, gimnasios y similares. Los espectáculos son del tipo teatro, danzas, ballet y similares, conciertos de todo tipo, recitales, ópera, circo, recitales de poesía, otros similares, fútbol de todo tipo (menos escolar), baby fútbol, tenis, básquetbol, voleibol, gimnasia, atletismo, otros similares. Funciones, personas asistentes.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario (libro físico) y archivos en Internet.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CONSUMO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Planificación
Teléfono	(56-2) 675 1400
Página Web	www.mideplan.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta CASEN.
Objetivo del Producto	El principal objetivo de la Encuesta CASEN es conocer el impacto distributivo del gasto social, así como la evaluación y focalización de los programas sociales, nacional y regional. Asimismo, se provee información para la realización de estudios de diagnósticos respecto de la situación de vivienda, salud, empleo, ingresos y educación de la población.
Descripción	El Estudio Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) comprende desde los aspectos metodológicos del diseño hasta el análisis de la información. Como tal, constituye un valioso patrimonio del Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN): es fuente de información sobre la estructura socioeconómica del país y es instrumento auxiliar para la planificación, coordinación, diseño, formulación y evaluación de las políticas y programas del Estado. De lo expresado anteriormente, se desprende la relevancia que tiene la información que se recoge mediante la ENCUESTA CASEN, asimismo queda expresa la necesidad de que la información obtenida refleje fielmente la situación de cada hogar. El trabajo de campo es la etapa principal del estudio y, en él, las personas responsables de aplicar la encuesta tienen el papel más importante
Principales Variables de Estudio	Ingresos. De empleo De salud. De vivienda Subsidios monetarios. De educación. Migración. Tecnologías de información. Discapacidad Características demográficas de las personas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En papel y en la Web (www.mideplan.cl). Año siguiente de su levantamiento.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Planificación
Teléfono	(56-2) 675 1400
Página Web	www.mideplan.cl

ESTADÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CONSUMO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Protección Social
Objetivo del Producto	Respondiendo a la prioridad de la protección social, la Ficha permite identificar a las familias vulnerables, con una concepción más dinámica de la pobreza. Entiende esta condición como un estado presente o potencial y, al mismo tiempo, entrega una mejor caracterización de la pobreza "dura". Mide los recursos económicos, las necesidades de las familias y los riesgos que enfrentan
Descripción	La función primordial del instrumento es detectar a las familias con mayores necesidades, ordenarlas de mayor a menor necesidad y, entonces, canalizar los subsidios y programas sociales del estado a estas familias, focalizando la acción social en aquellos que presentan un menor nivel de recursos en el momento de la medición.
Principales Variables de Estudio	Porcentaje población de 60 años y más en FPS por región Familia por tipo de vivienda Porcentajes de familias según sexo del/la jefe/a de hogar Distribución de la población indígena en FPS según etnia Porcentaje población menor de 4 años en FPS por región Porcentaje jefatura de familia femenina por región en FPS Distribución de la población FPS por zona de residencia
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Información disponible en página Web de Mideplan.
Clasificación por Sexo	Sí

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio Del Interior División De Seguridad Pública
Teléfono	(56-2) 550 2700
Página Web	http://www.seguridadpublica.gov.cl/
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de denuncias/detenciones policiales
Objetivo del Producto	Contar con información confiable y oportuna para la toma de decisiones; permitir una eficiente gestión de la seguridad en los distintos ámbitos institucionales que abordan el fenómeno. Poner a disposición de la ciudadanía información periódica y confiable con respecto a la evolución del fenómeno delictual, a través de las denuncias y detenciones.
Descripción	Comprende los reportes efectuados por la población a las policías y las detenciones flagrantes practicadas por Carabineros de Chile. Estos datos están disponibles para los Delitos de Mayor Connotación Social (DMCS) (robos con violencia o intimidación, robos por sorpresa, robos de vehículo, robos de accesorios de vehículo, robos en lugar habitado, robos en lugar no habitado, hurtos, lesiones leves, lesiones graves, homicidios y violaciones), y para el delito de violencia intrafamiliar. Se publican además datos desagregados por edad y sexo, para delitos sexuales, violencia intrafamiliar, homicidios, lesiones y robos violentos.
Principales Variables de Estudio	Frecuencia de denuncias Delitos de robos con violencia o intimidación Robos por sorpresa Robos con fuerza Hurtos Lesiones Homicidios Violaciones Tasa de denuncias Frecuencia de detenciones Tasa de detenciones (cada 100 mil habitantes) Con nivel de desagregación de Región, Provincia y Comuna
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anual, Trimestral, Mensual
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio Del Interior División De Seguridad Pública
Teléfono	(56-2) 550 2700
Página Web	http://www.seguridadpublica.gov.cl/
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC)
Objetivo del Producto	Obtener información a nivel nacional, regional y comunal sobre la inseguridad y la victimización de hogares y personas, las condiciones situacionales en que se producen los delitos y la reacción de la ciudadanía frente a estos hechos.

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Descripción	La ENUSC en una encuesta que se aplica con periodicidad anual, desde el año 2003. Se realiza por medio de entrevista cara a cara a un informante seleccionado mediante muestreo aleatorio dentro de los integrantes del hogar de 15 años o más. El cuestionario que se aplica es entregado por la contraparte de la División de Seguridad Pública del Ministerio del Interior, y tiene 180 preguntas que indagan sobre distintos tópicos como percepción de inseguridad, medidas de seguridad adoptadas por los hogares, y fundamentalmente sobre la victimización en hogares y personas, a nivel general y en detalle para los delitos de mayor connotación social. El diseño muestral es triángulo (manzana, vivienda y persona dentro del hogar), y el tamaño muestral es de aproximadamente 26.000 viviendas particulares ocupadas. Los resultados se entregan durante el mes de abril del año siguiente al levantamiento de la encuesta.
Principales Variables de Estudio	Robos de vehículo; robo de o desde vehículo motorizado; robo con fuerza en la vivienda; robo por sorpresa; robo con violencia o intimidación; lesiones; hurtos; delitos económicos y corrupción. Datos de contexto por el Registro de Personas del Hogar (RPH) usado por el INE.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Serie de datos en el sitio Web del INE y de la División de Seguridad Pública del Ministerio del Interior. Primer semestre al año siguiente de aplicación de la encuesta.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio Del Interior Servicio Electoral (SERVEL)
Teléfono	(56-2) 7315 766 / 767 / 768 / 769
Página Web	http://www.servel.cl/
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas del Padrón Electoral
Objetivo del Producto	Analizar la evolución del Padrón Electoral en diferentes
Descripción	Analizar las inscripciones electorales por sexo y región, desde 1988 a 2010. Analizar la cantidad de registros ocupados por sexo y región, desde 1988 a 2010. Analizar las inscripciones por grupo etario y sexo, en cantidades y porcentajes, desde 1988 a 2010. Analizar las inscripciones válidas por región de: no videntes, analfabetos y extranjeros, desde 1988 a 2006.
Indicadores y Estimadores	Inscritos Vigentes por Comuna Inscritos Vigentes por Región Inscritos Vigentes por Distrito Electoral Inscritos Vigentes por Circunscripción Senatorial Inscritos Vigentes por Región separados por Grupos Etareos Inscritos Vigentes por Comuna separados por Grupos Etareos Inscritos Vigentes por Región de No Videntes, Analfabetos y Extranjeros
Principales Variables de Estudio	Los resultados estadísticos están disponibles en forma permanente en la WEB del SERVEL. Durante los primeros meses de cada año se muestra información del año anterior.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio del Interior Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes (CONACE)
Teléfono	(56-2) 510 0800
Página Web	www.conace.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estudios de Drogas
Objetivo del Producto	Describir la magnitud del consumo de drogas lícitas e ilícitas y su distribución geográfica, de acuerdo a variables sicosociales del individuo, su familia y su entorno. Comparar tendencias de consumo de drogas en el país, entre los estudios de 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006 y 2008. Describir las tendencias del consumo entre los años 1994 y 2009.
Descripción	Comparación de las tendencias de consumo de drogas lícitas e ilícitas en Chile desde 1994 a 2009. Incluye los porcentajes de personas que usaron droga alguna vez en la vida, durante el último año y durante el último mes. La serie de estudios de CONACE en población general conserva sus características fundamentales. Está basado en un cuestionario con entrevistas cara-a-cara en hogares, con población de ambos sexos entre 12 y 64 años, en todas las regiones del país. Los formatos de las preguntas que registran prevalencias de consumo de drogas, han sido siempre los mismos. Las muestras no han variado demasiado en tamaño y cobertura comunal. El número de comunas que configuran el universo de estudio ha permanecido estable, desde el año 2000 en adelante, con aumentos que se deben sólo a la subdivisión de comunas antiguas. En ocasiones se han usado muestras de gran tamaño para obtener representatividad estadística comunal. El estudio actual, sin embargo, fue diseñado para obtener sólo representatividad regional.
Principales Variables de Estudio	Datos por: Región Edad Nivel Socioeconómico Sexo Tipos de Drogas Año
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Permanente en página Web del CONACE
Clasificación por Sexo	Sí

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Junta Nacional de Auxilio y Becas
Teléfono	(56-2) 595 0500
Página Web	www.junaeb.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Salud Escolar
Objetivo del Producto	Mejorar la salud de los escolares de Pre-básica, Básica y Enseñanza Media de escuelas y liceos municipales y particulares subvencionados, resolviendo problemas de salud que afectan el rendimiento y la adecuada inserción de los estudiantes en la escuela, contribuyendo además a mejorar la calidad de vida del estudiante, favoreciendo su éxito, permanencia y acceso equitativo al sistema educacional. El programa proporciona atención integral de salud y atención psicosocial.
Descripción	El programa tiene cuatro líneas de acción: Servicios Médicos: consta de pesquisa, screening, diagnóstico, estudio con exámenes, tratamiento y control regular en Oftalmología, Otorrino, Traumatología y Cirugías para educación Pre Básica, Básica y Media. Atiende a estudiantes de los establecimientos ya señalados, que tienen problemas de visión, audición y posturales. Salud bucal: consta de dos aspectos diferenciados: atenciones odontológicas y entrega leche fluorada. Habilidades para la vida: aborda la problemática psicosocial con acciones promocionales y preventivas en escolares de pre básica y de 1º a 3º básico, con el objetivo de mejorar la salud mental de la población, apoyando el desarrollo de habilidades escolares y familiares saludables. Escuelas saludables: busca desarrollar en la comunidad educativa (alumnos, padres, apoderados, profesores, administrativos y auxiliares de servicio), conocimientos, habilidades, destrezas y responsabilidades para promover y cuidar la propia salud, como también la salud de la familia y de la comunidad en general.
Principales Variables de Estudio	Inversión y Cobertura en salud, por tipo de atención y región.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Semestral en la página WEB institucional.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación Junta Nacional de Auxilio y Becas
Teléfono	(56-2) 595 0500
Página Web	www.junaeb.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de becas
Objetivo del Producto	Este programa tiene como objetivo implementar un programa de apoyo y asistencia escolar a la población vulnerable, que contribuya a la mantención en el sistema educacional y que aporte al cumplimiento de la meta educacional de lograr 12 años de escolaridad como mínimo, además de proyectarla a la educación superior.
Descripción	El programa del año 2006 ofreció las siguientes becas: Beca Indígena, Campamentos Recreativos Escolares, Útiles Escolares, Residencia Familiar Estudiantil, Beca Pensión de Alimentación, Programa Especial de Becas Art. 56 Ley 18.681 (para Zonas Extremas), Beca Presidente de la República, Subsidio para la PSU, Beca de Mantención para la Educación Superior, Tarjeta Nacional del Estudiante y Hogares Insulares V región.
Principales Variables de Estudio	Beca Pensión Alimentación (Beca de Internados) Beca Indígena Beca Presidente de la República Beca PSU Beca Apoyo a la Retención Escolar (BARE) Beca BPTP Beca Alimentación para la educación superior (BAES) Beca Mantención para Ed. Superior (BEMES) Beca Integración Territorial (Ex beca Zona Extrema - Ex 1ra Dama Tarjeta Nacional del Estudiante
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Las estadísticas que muestran los beneficios entregados se publican semestralmente en la WEB institucional.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Justicia
Teléfono	(56-2) 674 3100
Página Web	www.minjusticia.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario Estadístico Interinstitucional Reforma Procesal Penal 2008.
Objetivo del Producto	Contribuir a la difusión de la información generada en el nuevo sistema procesal penal entre los diversos actores del sistema, la comunidad académica y profesional y el público en general. Elaborar un documento anual que contenga información relevante, sistematizada y homologada sobre el funcionamiento del nuevo sistema de justicia criminal, proveniente de los sistemas de registro de las instituciones participantes.

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Descripción	El anuario refleja el funcionamiento de la reforma y contiene información respecto a ingresos, delitos, formas de términos, procedimientos y víctimas.
Principales Variables de Estudio	Casos, delitos, imputados, audiencias y términos.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Anual, durante el segundo semestre.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Defensa Carabineros de Chile
Teléfono	Sin Información
Página Web	www.carabineros.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Boletín Estadístico Marítimo
Objetivo del Producto	Plasmar cuantitativamente las diversas tareas que carabineros de Chile realiza en un año determinado.
Descripción	Poner a disposición de la comunidad información estadística sobre los procedimientos registrados en el Sistema de Automatización Policial (AUPOL) a nivel nacional, los cuales reflejan las diferentes acciones que Carabineros de Chile realiza a lo largo del territorio. Incluye iniciativas propias del ámbito de control, así como también otras de carácter preventivo. Se entrega información para aportar al la toma de decisiones en el ámbito de mejorar la gestión y eficiencia respecto de las Políticas Públicas en el ámbito local.
Principales Variables de Estudio	Rol preventivo Rol investigativo Rol de control del orden publico Rol educativo Rol de comodidad publica Rol de solidaridad social Rol de integración nacional Delitos de mayor connotación social
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Periódico en Web de Carabineros de Chile
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio Secretaría General de Gobierno Instituto Nacional del Deporte
Teléfono	(56-2) 754 0200
Página Web	www.ind.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta nacional de hábitos en actividad física y deportiva en la población mayor de 18 años
Objetivo del Producto	Identificar hábitos de actividad física y deportiva de la población chilena igual o mayor a 18 años de edad en el ámbito de su tiempo libre, trabajo, transporte y espacio doméstico.
Descripción	Describir las principales tendencias de práctica de actividad física y deportiva de la población chilena igual o mayor, a 18 años, según variables sociodemográficas, comparando los resultados obtenidos con los alcanzados en la versión anterior de la encuesta. Determinar los principales factores que inciden en el desarrollo de hábitos de actividad física y deportiva de la población chilena. Cuantificar los niveles de práctica deportiva y sedentarismo de la población chilena de 18 años y más. Identificar las principales valoraciones que la población chilena de 18 años y más tiene acerca del deporte y la actividad física. Comparar los resultados obtenidos con los de otros países que disponen de instrumentos de similar alcance. Establecer líneas de acción respecto de la práctica física y deportiva en la población chilena en el espacio de su tiempo libre, trabajo, transporte y espacio doméstico, producto de los resultados que arroje este instrumento. Proponer un modelo lógico que permita a Chiledeportes obtener información periódica para analizar la realidad de la práctica de actividad física y deportes a nivel nacional.
Principales Variables de Estudio	Sedentarismo y Actividad Física en la Población Chilena Principales Tendencias en Materia de Práctica de Actividad Física y Deportiva Valoraciones Culturales acerca de la Actividad Física y el Deporte
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	En página Web del IND
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Planificación Instituto Nacional de la Juventud
Teléfono	(56-2) 620 4700
Página Web	www.injuv.cl

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Nacional de la Juventud
Objetivo del Producto	Las Encuestas Nacionales de Juventud son estudios de tendencias aplicados cada 3 años, que permiten conocer tanto las condiciones socioeconómicas como las percepciones subjetivas y estilos de vida de las y los jóvenes en Chile, y contar con información representativa y actualizada sobre esta población. La aplicación de las Encuestas Nacionales de Juventud constituye un hecho inédito para Latinoamérica, y convierte a Chile en el único país de la región que cuenta con un estudio periódico de esta magnitud, diseñado exclusivamente para conocer la realidad de este segmento de la población.
Descripción	Representa el más actualizado y completo instrumento de medición de la realidad de las y los jóvenes chilenos, entre 15 a 29 años. Su aplicación, ejecutada cada tres años, permite diagnosticar a la población joven en términos de su situación o ubicación en el sistema social, de su condición y de su posición u orientación subjetiva respecto de su realidad.
Principales Variables de Estudio	Las principales variables utilizadas: tendencias sociodemográficas de los jóvenes, pertenencia a etnias, educación, trabajo, prácticas económicas, valoración al sistema democrático, asociatividad, expresiones públicas, sexualidad, posiciones valóricas, identificaciones y orientaciones.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En página web del INJUV
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Planificación Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
Teléfono	800 452727
Página Web	www.conadi.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas
Objetivo del Producto	Este Registro creado al amparo de la Ley N°19.253 tiene a su cargo la Inscripción y Registro de Comunidades y Asociaciones indígenas y otorgar personalidad jurídica cuando sea necesario. La administración y mantención del Registro le corresponde a la CONADI, según lo establecido en el art. 39, letra G de la Ley Indígena
Descripción	La oficina territorial respectiva procede a estudiar e inscribir las comunidades y asociaciones que se presenten para su incorporación y registro. De cada presentación se forma un expediente administrativo numerado el que paralelamente se incorpora a una base de datos de incorporada en la intranet de CONADI en plataforma Internet. En la practica este servicio resguarda todo el historial organizacional de las Comunidades y Asociaciones indígenas, desde la promulgación de la ley indígena. Existen requisitos para la constitución de Comunidades y Asociaciones Indígenas, establecidos por la Ley y procedimientos internos.
Principales Variables de Estudio	N° Comunidades Inscritas N° de Socios N° Asociaciones Inscritas N° de Socios
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En página web
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Anual Carabineros
Objetivo del Producto	Recopilar cifras oficiales provenientes de Carabineros de Chile, sobre aprehendidos, denuncias y accidentes del tránsito.
Descripción	Cifras sobre aprehendidos por Carabineros, denuncias recibidas, accidentes registrados en el tránsito y accidentados.
Principales Variables de Estudio	Sexo, edad, tipo de delito, unidad de ocurrencia, fecha de la detención
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario en papel, Internet. Otro: Anuario de datos generales, años anteriores. por Internet
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl

OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Anual Policía de Investigaciones
Objetivo del Producto	Recopilar cifras oficiales sobre delitos investigados y personas detenidas por la Policía de Investigaciones.
Descripción	Estadísticas de Policía de Investigaciones sobre delitos investigados y resueltos, y personas detenidas. Infracciones a la ley de drogas, considerando las drogas decomisadas y las personas puestas a disposición de Tribunales por esta causal. Nacionalidad, edad, nivel de instrucción, estado civil y actividad u ocupación de los detenidos.
Principales Variables de Estudio	Sexo, edad, tipo de delito investigado, estado civil, actividad u oficio, nivel de instrucción, nacionalidad
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario en papel, Internet. Otro: Anuario de datos generales, años anteriores. por Internet
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario de Justicia
Objetivo del Producto	Publicar estadísticas oficiales sobre la gestión judicial en el país y las personas involucradas, considerando causales de criminalidad, hechos civiles, policía local menores y Familia .
Descripción	Estadísticas relativas al Sistema Judicial, recopilando información de los Tribunales de Justicia, Corte Suprema, Cortes de Apelaciones y Juzgados en relación a las causas ingresadas y terminadas durante el periodo analizado.
Principales Variables de Estudio	Sexo, edad, causas terminadas, cortes, juzgados, Motivo del término, Sentencia
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario y Página Web
Clasificación por Sexo	Sí

PLAN NACIONAL DE RECOPILOCIÓN ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICAS
ECONÓMICAS

2 0 1 0

CUENTAS NACIONALES Y BALANCES

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56 2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Cuentas Nacionales.
Objetivo del Producto	Publicación de las Cuentas Nacionales Anuales.
Descripción	Conjunto de registros de las transacciones económicas de un país, en un determinado periodo. Estas mediciones de transacciones, de naturaleza macroeconómica, se efectúan de acuerdo a las recomendaciones internacionales (SCN 1993).
Principales Variables de Estudio	Capítulo 1 Producción, oferta y uso de bienes y servicios Capítulo 2 Cuentas de ingresos y gastos y acumulación Capítulo 3 Cuentas financieras Capítulo 4 Regionalización del producto interno bruto Capítulo 5 Indicadores de corto plazo
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Anual, trimestral y mensual Anuario de Cuentas Nacionales; boletín del Banco Central de Chile.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56 2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	PIB Regional.
Objetivo del Producto	Disponer de un indicador que señale la contribución de cada PIB Nacional, su composición por rama de actividad y su evolución.
Descripción	Corresponde a una estimación del PIB para cada una de las regiones del país, por rama de actividad económica y valorada a precios constantes.
Principales Variables de Estudio	Producto Interno Bruto.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Marzo de cada año. Boletín en: papel, Internet frecuencia: mensual. Anuario en papel, Internet frecuencia: anual.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56 2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Tasas de Interés.
Objetivo del Producto	Análisis macroeconómico.
Descripción	Tasas de interés aplicadas por las instituciones financieras en operaciones de captación y colocación para diversos plazos (desde menos de 30 días a 3 años), y reajustabilidad (pesos, unidad de fomento, tipo de cambio).
Principales Variables de Estudio	Base monetaria y agregados monetarios privados – Promedios Agregados monetarios privados desestacionalizados Colocaciones – Saldos Colocaciones en moneda nacional, por sector y por reajustabilidad Colocaciones en moneda extranjera, por sector y por plazo Colocaciones por tipo de deudor – Saldos Activos y pasivos del Banco Central de Chile – Saldos Activos y pasivos del sector bancario: Bancos, sociedades financieras y Banco Central de Chile – Saldos Activos y pasivos de bancos comerciales y sociedades financieras – saldos Liquidez del sistema financiero – promedios Transacciones en el mercado cambiario formal Tasas de interés de los pagarés y bonos licitados por el Banco Central de Chile Stock de instrumentos de deuda del Banco Central de Chile Tasas de interés del sistema financiero, operaciones de 30 a 89 días Tasas de interés del sistema financiero, operaciones de 90 días a un año Tasas de interés del sistema financiero, operaciones de uno a tres años Tasas de interés del sistema financiero, operaciones de más de tres años Balance del Banco Central de Chile – Saldos Balance del Banco Central: Saldos por posición Posiciones del balance del Banco Central: Variaciones de saldos Posiciones denominadas en moneda extranjera del balance del Banco Central Variación de la posición denominada en moneda extranjera del Banco Central Activos de reservas internacionales: Contrapartida de las variaciones, detalle por sector y tipo de operación Activos de reservas internacionales: Contrapartida de las variaciones, apertura por sector y operaciones Base monetaria: Contrapartida de las variaciones Liquidez en Moneda Extranjera del Banco Central y Gobierno Central

CUENTAS NACIONALES Y BALANCES

Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín y Síntesis Monetaria y Financiera del Banco Central de Chile. Página Web Banco Central de Chile.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56-2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Balanza de Pagos y posición de Inversión Internacional
Objetivo del Producto	Medición del sector externo.
Descripción	Balanza de pagos en Chile: es un registro de las transacciones entre residentes y no residentes de la economía, en un período determinado. Posición de inversión internacional: es un registro de posiciones financieras activas y pasivas con el exterior.
Principales Variables de Estudio	Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín mensual impreso, Internet, frecuencia: mensual; Anuario impreso, Internet, frecuencia anual; otro tipo de publicación: series en sitio Web y base de datos estadísticos Internet, frecuencia: cada tres meses.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56-2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Deuda Externa.
Objetivo del Producto	Medición de la deuda externa de Chile.
Descripción	Determinación de la cifra oficial de deuda externa chilena, información que incluye todos aquellos pasivos que constituyen obligaciones con el exterior y que correspondan al concepto de deuda externa. Las estadísticas incluyen información relativa a saldos, movimientos y proyecciones de pagos por distintos criterios de clasificación.
Principales Variables de Estudio	Deuda Externa.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín mensual, anuario de deuda externa, página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Banco Central de Chile
Teléfono	(56-2) 670 2000
Página Web	www.bcentral.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas Macroeconómicas
Objetivo del Producto	Las estadísticas macroeconómicas, tienen como principal finalidad contribuir al análisis económico y a la política macroeconómica ya sea para: obtener descripciones del desempeño económico, elaborar hipótesis relativas a la determinación de las variables económicas, establecer previsiones acerca del comportamiento económico futuro y, apoyar el proceso de toma de decisiones por parte de los agentes privados, públicos y de la comunidad internacional.
Descripción	Las estadísticas macroeconómicas son mediciones de variables económicas que se publican normalmente bajo la forma de series históricas.
Principales Variables de Estudio	Estadísticas monetarias y financieras Estadísticas cambiarias Actividad económica y gasto Balanza de pagos y posición de inversión internacional Comercio exterior Activos y pasivos externos Tipos de cambio
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anual, Trimestral, Mensual, Quincenal, Semanal, Diaria, Anuario. Boletín Mensual, Serie de Indicadores (Excel), Base de datos estadísticos, Informativo Diario
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Subsecretaría de Pesca (SUBPESCA) Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-32) 250 2700
Página Web	www.subpesca.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Censo Pesquero
Objetivo del Producto	Aportar información confiable para la creación de programas sociales, proyectos de apoyo al sector pesquero y acuicultor. Crear bases de datos, para la realización de estudios especiales del sector. Caracterizar a los trabajadores, pescadores artesanales y organizaciones del sector pesquero y acuicultor. Obtener información referente a la producción, explotación de recursos pesqueros y acuícola de las empresas involucradas en el sector.
Descripción	Recolectar, procesar, presentar información estadística básica, económica actualizada y confiable acerca de las unidades que participan en las actividades pesqueras extractivas, pesquera de transformación y Acuicultura, plantas de proceso de recursos hidrobiológicos.
Principales Variables de Estudio	Infraestructura física (instalaciones), equipamiento (maquinarias y equipos) y tecnología de la actividad productiva para las estadísticas de producción y costos de producción.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Según disposición de Subpesca
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA)
Teléfono	(56-32) 281 9100
Página Web	www.sernapesca.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario Estadístico
Objetivo del Producto	Presentar información anual sobre la actividad productiva nacional del sector pesquero y de acuicultor, agrupada por subsector, región y mes.
Descripción	Estadísticas de desembarque, capturas de barcos-fábrica, cosechas de centros de cultivo, abastecimiento de materia prima y producción de plantas elaboradoras de productos pesqueros. Se agrupan por subsector, región y mes. Las principales variables de estudio son Desembarques, abastecimiento, cosecha y producción.
Principales Variables de Estudio	Desembarques, abastecimiento, cosecha y producción.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Impreso y página Web. 2° Trimestre de cada año
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 3973000
Página Web	www.odepa.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas por macro rubros
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información del sector agropecuario según sus distintas dimensiones
Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión de información estadística por rubros del Mercado Agropecuario.
Principales Variables de Estudio	Cultivos anuales: superficie y producción. Frutales país: superficie y producción. Frutales por región Frutas en mercados mayoristas de Santiago Hortalizas: superficie. Vides: superficie y producción. Volúmenes de frutas y hortalizas arribados en mercados mayoristas de Santiago Beneficio animal y oferta de huevos Remate de ganado en ferias. Producción de huevos. Existencias bovinos y ovinos (hasta 1997). Existencias de porcinos y aves. Plantaciones forestales industriales. Consumo de madera en trozas. Producción de la industria forestal. Exportaciones de lácteos Importaciones de lácteos
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Dependiendo del producto se publica en Web de ODEPA
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 397 3000
Página Web	www.odepa.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Precios y Volúmenes de Aves, Huevos y Ganado en Centro.
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información de precios de productos pecuarios en empresas distribuidoras de la región metropolitana, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión de información semanal de precios y volúmenes comercializados de aves y huevos en empresas distribuidoras, precios y volúmenes de ganado rematados en feria el Tattersall, beneficio de ganado y precio de la carne en vara en mataderos de Santiago.
Principales Variables de Estudio	Precios de aves y huevos. Beneficio de aves y oferta de huevos. Precios de ganado en remate, precio de carne en vara y beneficio en mataderos.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Boletín impreso, informe sistema de fax por demanda. Miércoles de cada semana.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 3973000
Página Web	www.odepa.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de la Balanza Comercial de Productos Silvoagropecuarios.
Objetivo del Producto	Disponer de un indicador global de la evolución del comercio exterior silvoagropecuario nacional, para apoyar eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
Descripción	Recopilación y procesamiento de la información mensual de exportaciones e importaciones del conjunto de productos que componen la actividad silvoagropecuaria, hasta un primer nivel de industrialización, para calcular la balanza comercial de productos sectoriales.
Principales Variables de Estudio	Producto, origen del producto importado, destino del producto exportado, volúmenes y valor.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación electrónica frecuencia mensual y trimestral, base de datos en línea en Internet frecuencia mensual. Principio de segunda quincena de cada mes.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 397 3000
Página Web	www.odepa.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Precios de Flores Cortadas en Mercados Mayoristas de Santiago.
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información de los mercados mayoristas de flores cortadas en Santiago, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión semanal de precios en los terminales mayoristas de Santiago.
Principales Variables de Estudio	Precios, producto, variedad—calidad.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Boletín impreso, frecuencia semanal. Informe de demanda por fax, frecuencia martes y jueves. Base de datos en línea en Internet frecuencia martes y jueves. Martes y jueves hábiles.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 397 3000
Página Web	www.odepa.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Precios de Frutas y Hortalizas Frescas en Mercados Mayoristas.
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas de la región metropolitana, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión de información diaria de precios y volúmenes arribados a los mercados mayoristas de Santiago, incluyendo producto, variedad, calidad y lugar de origen.
Principales Variables de Estudio	Volúmenes de producto arribado al mercado. Precio común de transacciones Precio máximo/ mínimo. Producto/ variedad/ calidad/ origen/ unidad de comercialización.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín impreso, frecuencia diaria. Informe en sistema de fax por demanda, frecuencia diaria. Bases de datos en línea en Internet, frecuencia diaria. Diaria.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante

Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 3973000
Página Web	www.odepa.cl

Información Producto Estadístico

Nombre	Encuesta de la Industria Láctea.
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información especializado sobre la industria láctea nacional, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión de información mensual de los volúmenes recepcionados de leche y la elaboración de productos lácteos en plantas lecheras, y cálculo de precios promedios ponderados pagados a productor por la leche cruda por regiones.
Principales Variables de Estudio	Recepción de leche en plantas. Elaboración de productos lácteos. Precio de leche cruda pagado a productor.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Internet (Web ODEPA). Diez primeros días de cada mes.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante

Institución	Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Teléfono	(56-2) 3973000
Página Web	www.odepa.cl

Información Producto Estadístico

Nombre	Estadísticas de Precios de Pescados y Mariscos en Terminal Pesquero de Santiago.
Objetivo del Producto	Proporcionar un servicio de información de productos del mar transados en el Terminal Pesquero.
Descripción	Recopilación, procesamiento y difusión de información semanal de precios de pescados y mariscos transados en el Terminal.
Principales Variables de Estudio	Productos del mar, precio mínimo. Precio máximo.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín impreso. Internet. Miércoles.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante

Institución	Ministerio de Agricultura Servicio Agrícola y Ganadero
Teléfono	(56-2) 3451111
Página Web	www.sag.cl

Información Producto Estadístico

Nombre	Superficie multiplicada de semilla certificada.
Objetivo del Producto	Entregar información a diferentes instituciones y usuarios externos sobre la superficie sometida a certificación cada año.
Descripción	Estadística con base en información que entregan los productores de semillas certificadas.
Principales Variables de Estudio	Superficie por Especie. Superficie por Región. Superficie por Mercado (Nacional y Exportación).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Vía Web. Abril de cada año.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Corporación Nacional Forestal
Teléfono	(56-2) 663 0000
Página Web	www.conaf.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Incendios Forestales.
Objetivo del Producto	Manejar bases de datos de ocurrencia y daño por incendios forestales y aspectos operacionales, a fin de satisfacer requerimientos internos y externos de información, para fines de planificación y divulgación.
Descripción	A través de un sistema estadístico, denominado internamente Rakin e instalado en todas las centrales de coordinación regionales, se ingresa información que describe toda la actividad de combate de cada incendio forestal, expresada en tiempos de las distintas etapas desde que se detecta el incendio hasta su extinción; Identifica y cuantifica la operación de los recursos terrestres y aéreos de combate; y registra las superficies afectadas por tipo de vegetación. La información regional, utilizada localmente para fines propios, es también compilada en el departamento de Control de Incendios. Un resumen de la información es publicada en la intranet de CONAF y en su página Web. También es aportada a requerimiento de memorandos e investigadores. La información se genera por periodo de Incendios Forestales, correspondiente al periodo entre julio de un año a junio del siguiente.
Principales Variables de Estudio	Número de incendios forestales por periodo de tiempo-superficie afectada por incendio.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página www.conaf.cl . Informes finales de periodo incendios.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Corporación Nacional Forestal
Teléfono	(56-2) 663 0000
Página Web	www.conaf.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Plantaciones Forestales.
Objetivo del Producto	Mantener actualizadas las estadísticas nacionales de plantaciones forestales que se realizan anualmente en Chile, para la toma de decisiones y fijación de lineamientos.
Descripción	Entrega información de las plantaciones forestales realizadas en el país durante una temporada (1 año), desagregada en forestación y reforestación, y principal tipo de especie forestal plantada en las regiones del país.
Principales Variables de Estudio	Superficie (en hectáreas).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario impreso e Intranet.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Corporación Nacional Forestal
Teléfono	(56-2) 663 0000
Página Web	www.conaf.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
Objetivo del Producto	Manejar bases de datos de la afluencia de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, a fin de satisfacer requerimientos de información interna y externa, para fines de planificación, divulgación, entre otros.
Descripción	Generación de estadísticas mensuales de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Dicha información se presenta desagregada para cada área silvestre protegida (ASP), discriminando en visitantes por nacionalidad, (chilenos o extranjero (país de origen)), sexo (hombre o mujer) edad (adulto, adulto mayor o menor), discapacidad (física o sensorial) generación de estadísticas respecto del número de áreas silvestres protegidas por región, desagregadas en parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de personas y de Áreas Silvestres Protegidas, género, nacionalidad y edad.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página Web institucional de CONAF www.conaf.cl . Mensual y Anualmente.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Corporación Nacional Forestal
Teléfono	(56-2) 663 0000
Página Web	www.conaf.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Catastro y Actualización de los Recursos Vegetacionales del Bosque Nativo.
Objetivo del Producto	Dimensionar, caracterizar y actualizar la información del estado de las formaciones vegetales y otros usos del suelo, en el territorio nacional.
Descripción	Entrega información de los cambios que han ocurrido entre dos períodos de medición sobre la superficie de uso del suelo, vegetación y superficie con bosque, (bosque nativo y plantaciones), su distribución geográfica, estado de desarrollo y estado de conservación. Entrega, además, las causales primarias de cambio en el uso del suelo.
Principales Variables de Estudio	Uso del suelo, vegetación: altura cobertura y formación vegetal, pendiente, exposición, altitud.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario impreso, Internet, otro anuario medios magnéticos CD. Frecuencia: anual. Anuales, una vez terminada la región.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Agricultura Comisión Nacional de Riego
Teléfono	(56-2) 425 79 00
Página Web	www.cnr.gob.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Ley Nº 18.450.
Objetivo del Producto	Bonificación de hasta 75% del costo de estudios, construcción y rehabilitación de obras de riego o drenaje y las inversiones en equipos y elementos de riego mecánico, siempre que se ejecuten para incrementar el área de riego, mejorar el abastecimiento de agua en superficies regadas en forma deficitaria, mejorar la eficiencia de la aplicación del agua de riego o habilitar suelos agrícolas de mal drenaje y, en general, toda obra de puesta en riego, habilitación y conexión, cuyos proyectos sean seleccionados y aprobados en la forma que se establece en esta ley.
Descripción	Se sistematizan datos como codificación del proyecto, concurso al que postuló, nombre de beneficiario, tipo de obra, rol del predio bonificado, costos de proyecto, bonificación del proyecto, superficie intervenida, región, comuna.
Principales Variables de Estudio	Codificación de proyecto, concurso al que postuló, nombre del beneficiario, tipo de obra, rol del predio bonificado, costos de proyecto, bonificación del proyecto, superficie intervenida, región, comuna.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Vía Web. Cada vez que se resuelve un concurso.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	1er. y 2do. Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra y Estudio de Pronóstico de Cosecha.
Objetivo del Producto	Presentar el primer y segundo Estudio de Coyuntura Agrícola al Sector Cultivos Anuales Esenciales y el Estudio de Pronóstico de Cosecha.
Descripción	El Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra, obtienen antecedentes preliminares acerca de las intenciones de siembra de los cultivos anuales esenciales. Se realizan dos estudios coyunturales. El Estudio de Pronóstico de Cosecha, obtiene antecedentes preliminares acerca de la cosecha de los cultivos anuales esenciales.
Principales Variables de Estudio	Cultivos Anuales Regionales Estadísticas de cultivos anuales esenciales IV de Coquimbo, V de Valparaíso, VI de Ohiggins, VII del Maule, VIII del Biobío, IX de La Araucanía, XIV de Los Ríos y X de Los Lagos Perspectivas de superficie sembrada por cultivo y pronóstico de producción (Rendimientos Unitarios).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Dos veces al año en Julio y Octubre de cada año
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de ganado ovino 2010
Objetivo del Producto	Obtener información de las existencias y parámetros de manejo de todas las explotaciones que declararon tener rebaños de 60 y más cabezas de ganado ovino en el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal 2007
Descripción	Existencias y manejos realizados en la explotación de ganado ovino
Principales Variables de Estudio	Número de cabezas y porcentajes de explotaciones que realizan la variable en manejo de animales
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Pecuario Año 2009
Objetivo del Producto	Investigar los rubros de producción de carne (de las especies relevantes para Chile), leche y producción de huevos.
Descripción	Análisis de las estadísticas sectoriales (carne, leche y huevos) entre las que se cuentan: series de precios, comercio exterior, estadísticas de ferias, mataderos, cecinas y lácteos.
Principales Variables de Estudio	Porcentaje de cambio en las variables de los distintos rubros de la producción pecuaria anual y semestral Análisis de existencias de ganado; producción; comercio exterior; consumo per cápita; precios y perspectivas.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha
Objetivo del Producto	Obtener la superficie sembrada con cultivos anuales para cada temporada agrícola y posteriormente mediante una submuestra obtener la producción y rendimiento.
Descripción	Estadísticas de superficie sembrada ,producción y rendimiento de los cultivos anuales ..
Principales Variables de Estudio	Explotaciones agropecuarias Superficie, producción y rendimiento unitario de cultivos.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicación impresa anual, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos
Objetivo del Producto	Conocer la existencia de cerdos y aves en criaderos industriales; parámetros técnicos de producción
Descripción	Estadística obtenida por medio de un censo a criaderos de aves y cerdos, con periodicidad semestral
Principales Variables de Estudio	Criaderos industriales Existencias de aves y cerdos, parámetros técnicos de producción
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicación impresa anual y semestral, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Matadero de Ganado
Objetivo del Producto	Obtención de estadísticas de beneficio de ganado en los mataderos, a través de un censo.
Descripción	Estadísticas censales mensuales con número de animales beneficiados en mataderos del país (municipales o particulares). Producción de carne en vara de bovinos, ovinos, porcinos, caprinos y caballares. En bovinos, además, por categorías
Principales Variables de Estudio	Número de animales beneficiados y producción de carne en vara medido en toneladas Número y peso vivo de animales beneficiados. Producción de carne en vara
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Matadero de Aves
Objetivo del Producto	Obtención de las estadísticas de beneficio de aves en mataderos del país, sobre la base de un censo.
Descripción	Estadísticas del beneficio de aves en mataderos del país. Producción de carne de ave por especie y tipo, con periodicidad mensual.
Principales Variables de Estudio	Número de aves beneficiadas y producción de carne en vara, por especie y tipo.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Ferias de Ganado
Objetivo del Producto	Obtener el número de animales transados en las ferias de ganado.
Descripción	Estadísticas obtenidas de ferias de remate de ganado, a través de encuesta mensual. Entrega información acerca del número de animales rematados por especies (bovinos, ovinos, porcinos, caprinos, caballares y mulares) y por categoría, en el caso de los bovinos.
Principales Variables de Estudio	Número de animales rematados Número de animales rematados, peso vivo y valor transado.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de la Industria Cecinera
Objetivo del Producto	Determinar la producción industrial, comercialización y empleo del sector industrial de cecinas.
Descripción	Estadísticas de la producción industrial de cecinas del país, región II, desde la IV – IX, XIV, X, XI y Región Metropolitana.
Principales Variables de Estudio	Elaboración de cecinas por productos y mano de obra utilizada.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de ganado caprino 2010
Objetivo del Producto	Obtener información sobre la existencia de ganado caprino y parámetros técnicos de esta actividad ganadera.
Descripción	Existencias y manejos realizados en la explotación de ganado caprino
Principales Variables de Estudio	Número de cabezas y porcentajes de explotaciones que realizan la variable en manejo de animales
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Superficie Hortícola
Objetivo del Producto	Obtener la superficie sembrada y/o plantada con hortalizas
Descripción	Conocer la superficie sembrada y/o plantada con hortalizas, en explotaciones agropecuarias de algunas regiones.
Principales Variables de Estudio	Superficie en hectáreas de hortalizas plantadas o sembradas Superficie sembrada o plantada con las principales especies hortícola.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación en sitio web institucional
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Ampliación de Información Hortícola
Objetivo del Producto	Obtener información acerca de parámetros productivos y rendimiento de las principales especies hortícolas.
Descripción	Producción y rendimiento de las principales especies de hortalizas en explotaciones agropecuarias, y parámetros de producción asociados.
Principales Variables de Estudio	Rendimiento en kilos o unidades por hectárea de las especies consultadas Rendimiento unitario de las principales especies hortícola.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, sitio web institucional
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Catastro Vitícola.
Objetivo del Producto	Publicar Catastro Vitivinícola Nacional para dar a conocer las variaciones anuales del Subsector Vitícola.
Descripción	Entregar información de superficie plantada por: cepaje, grupo de variedades, régimen hídrico, destino de la producción, producción por tipo de producto y producción de vino por denominación de origen, por región, provincia y comuna. Por un censo de productores de uva desde 0,5 has o más.
Principales Variables de Estudio	Superficie, producción y variedades.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Publicación impresa, Internet.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Mataderos de Ganado.
Objetivo del Producto	Obtención de estadísticas de beneficio de ganado en los mataderos, a través de un censo.
Descripción	Estadísticas censales mensuales con número de animales beneficiados en mataderos del país (municipales o particulares). Producción de carne en vara de bovinos, ovinos, porcinos, caprinos y caballares. En bovinos, además, por categorías.
Principales Variables de Estudio	Número y peso vivo de animales beneficiados. Producción de carne en vara.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual. La primera semana del mes, con 33 días de desfase respecto del periodo de referencia. Boletín impreso e Internet
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Dirección de Planeamiento
Teléfono	(56-2) 449 4000
Página Web	www.dirplan.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice Polinómico
Objetivo del Producto	Mostrar la variación efectiva que experimentan los costos de construcción
Descripción	El índice Polinómico es una corrección monetaria que se utiliza en el sector de la construcción de obras, el cual refleja la variación efectiva que experimentan los costos de construcción, el cual contiene una serie de indicadores con índices, costo de los insumos (precios de materiales) y otros componentes que se calculan mediante ciertas normas establecidas.
Principales Variables de Estudio	Petróleo Cemento Barras de fierro Dinamita Vidrio Doble Pintura Tubería Alambre
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Dentro de los primeros 10 días de cada mes
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Minería Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO)
Teléfono	(56-2) 382 8100
Página Web	www.cochilco.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	La Rueda.
Objetivo del Producto	Entrega oportuna de información a autoridades, empresas del sector minero y público en general.
Descripción	Estadísticas diarias de precio spot, precio de futuros e inventarios de cobre en bolsas de metales. Contiene además información de precios de oro, plata y molibdeno.
Principales Variables de Estudio	Precios
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Boletín impreso, Internet. Frecuencia diaria.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Minería Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO)
Teléfono	(56-2) 382 8100
Página Web	www.cochilco.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales.
Objetivo del Producto	Mantener actualizadas las estadísticas referentes a la minería nacional y del mercado internacional del cobre y otros minerales metálicos y no metálicos, y ponerla oportunamente a disposición de la industria minera, autoridades, organismos nacionales e internacionales, universidades y público, en general.
Descripción	Este informe actualiza, al año 2008, las estadísticas de la minería nacional y del mercado internacional del cobre y otros minerales metálicos y no metálicos. Comprende series de datos de los últimos 20 años sobre: producción minera nacional y regional, de exportaciones e importaciones de productos mineros, de inversión extranjera según dl-600 nacional y regional, de inversión pública y empleo sectorial. Incluye la participación de la minería en el PIB a precios constantes y corrientes y en los aportes fiscales. Contiene un resumen de la caracterización general de los contratos de exportación de concentrados y cátodos de cobre realizados por la industria chilena para el año 2008, que incluyen los mercados de destino, periodos de cotización, premios, y cargos de tratamiento y refinación asociados (t-c-r). Contiene antecedentes de producción, consumo, inventarios y comercio internacional de cobre, producción mundial de oro, plata y molibdeno; junto a precios nominales y reales del cobre, metales básicos, metales preciosos y precios de referencia de productos de la minería no-metálica. Información de los costos de producción de cobre entre los años 1999 y 2008 por zonas geográficas, y un índice de costos totales unitarios de las diez mayores empresas privadas productoras de cobre en Chile, más Codelco, para los años 2005 a 2008.
Principales Variables de Estudio	Estadísticas de producción de la minería nacional Estadísticas del mercado internacional del cobre y otros minerales Estadísticas de contratos de exportación de cobre Estadísticas de inversión extranjera y pública en minería Estadísticas de precios del cobre y otros minerales Estadísticas de costos de la minería del cobre.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Anuario en: papel, Internet. Otro: anuario magnético (CD) Frecuencia: anual.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Energía Comisión Nacional de Energía
Teléfono	(56-2) 365 6670
Página Web	www.cne.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Anuario Estadístico de Energía.
Objetivo del Producto	Mostrar información relevante de los sectores energéticos.
Descripción	Anuario que entrega, a los agentes interesados, las estadísticas más relevantes y descriptivas del sector energético, clasificadas según las siguientes cuatro agrupaciones temáticas básicas: electricidad, hidrocarburos, balance de energía y eficiencia energética. La información presentada está en series de datos que comienzan desde 1990, y ha sido clasificada según diversos criterios económicos que permiten ordenar analíticamente los datos.
Principales Variables de Estudio	Múltiples variables relativas al sector energético: producción, capacidades instaladas, importación, exportación, ventas, consumo, intensidad energética, y precios, entre otras.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	El Anuario estadístico es publicado en octubre. Página Web de la CNE: www.cne.cl.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Energía Comisión Nacional de Energía
Teléfono	(56-2) 365 6670
Página Web	www.cne.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Balance Nacional de Energía (BNE).
Objetivo del Producto	Determinar el flujo energético anual, a nivel primario y secundario, dentro del país.
Descripción	Resume información relativa a producción, transformación, importación, exportación y consumo de los distintos energéticos presentes en nuestra matriz, expresados en una unidad común (tercalorías) y referida al periodo de un año.
Principales Variables de Estudio	Producción, importación, exportación, y consumos desagregados por sector económico.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	El BNE es publicado en la página Web de la CNE: www.cne.cl. A comienzos de agosto de cada año
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Edificación.
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales de intención de edificación en Chile, mediante análisis y procesamiento de la información, proveniente del "Formulario Único de Edificación", entregada por la Direcciones de Obras Municipales y desagregada por región. Su objetivo es contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas en los procesos de toma de decisiones del sector privado.
Descripción	Estadísticas mensuales basadas en los permisos de edificación que entregan las municipalidades, capturados a través de las direcciones de obras municipales. Las principales variables estudiadas son: Número de viviendas, superficie en metros ² construidos por destinos (vivienda, industria, comercio, establecimientos financieros y servicios), materiales predominantes usados en muro, cubierta y pavimentos (superficie metros ²).
Principales Variables de Estudio	Número de viviendas. Superficie en metros ² construidos por destinos (vivienda, industria, comercio, establecimientos financieros y servicios). Materiales predominantes usados en muros, cubiertas y pavimentos (superficie en metros ²).
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Generación y Distribución de Energía Eléctrica.
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales de energía eléctrica, mediante análisis y procesamiento de información proveniente de establecimientos que distribuyen y generan energía, en el país.
Descripción	Encuesta mensual que comprende el total de empresas generadoras y distribuidoras de energía eléctrica, cuyo objetivo es entregar información mensual sobre generación y distribución de eléctrica nacional y regional.
Principales Variables de Estudio	Miles de kw generados y distribuidos Región de central generadora Región de venta de energía eléctrica Sector de ventas de la energía eléctrica.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Distribución de Electricidad, Gas de Cañería y Agua Potable
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales de electricidad, gas y agua, mediante análisis y procesamiento de información entregada por establecimientos distribuidores de estos productos, en el país.
Descripción	Encuesta mensual que comprende todas las empresas distribuidoras de electricidad, gas y agua, cuyo objetivo es entregar información sobre la distribución nacional y regional.
Principales Variables de Estudio	Miles de kw distribuidos de electricidad. Región de la distribución. Venta de energía eléctrica, gas y agua. Regional. Sector de ventas de electricidad, gas y agua.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Producción Minera.
Objetivo del Producto	El Índice de Producción Minera tiene por objetivo medir la evolución de la producción minera, a través de la información de establecimientos de la Gran, Mediana y Pequeña Minería.
Descripción	El Índice de Producción Minera es un indicador coyuntural, con base promedio año 2003, de periodicidad mensual. Su finalidad es medir la producción física, nacional y regional, por producto y grupo metálico y no metálico.
Principales Variables de Estudio	Producción física.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico, Anuario de la Minería.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Producción Física.
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales de la industria manufacturera, mediante análisis y procesamiento de información proveniente de establecimientos manufactureros, con objeto de contribuir a elaborar, implementar y evaluar procesos de toma de decisiones en el sector privado.
Descripción	Indicador coyuntural cuya finalidad es medir la evolución mensual, global y desagregada del sector, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3) de todas las actividades económicas.
Principales Variables de Estudio	Miles de unidades Unidades, Kilogramos, Toneladas, Bdm, M3, LT, M2.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Molienda de Trigo.
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales de Molienda de Trigo, mediante análisis y procesamiento de información proveniente de establecimientos que productores, en el país.
Descripción	Encuesta mensual que comprende el total de empresas productoras de Trigo, cuyo objetivo es entregar información mensual tanto a nivel nacional y regional.
Principales Variables de Estudio	Toneladas.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Nacional Industrial Anual – ENIA.
Objetivo del Producto	Recolectar información de la Industria Manufacturera del País y contribuir a su análisis estructural, entregando variables sectoriales básicas.
Descripción	La ENIA es un Censo Industrial cuya unidad estadística son establecimientos manufactureros de más de 10 trabajadores, como regla general. Se incluyen excepciones, debido a su importancia económica. Algunas variables que proporciona esta encuesta son: Empleo, Remuneraciones, Consumo de Materias Primas y Energéticos, Producciones y Ventas Físicas, Valor Agregado, entre otras.
Principales Variables de Estudio	Remuneraciones, Materia Primas, Ventas, Activos Fijos, Gastos, Valor Agregado, Valor Bruto de la Producción.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Impresas y página Web INE.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Producción Industrial (IPI).
Objetivo del Producto	Producir estadísticas oficiales mediante el análisis y procesamiento de la información, proveniente de los sectores de Industria, Minería y Energía.
Descripción	Estadísticas mensuales basadas en la medición de la actividad productiva nacional las medidas en las cuales se toman cada una de las variables tiene que ver con las adjuntadas en los otros documentos consnernientes al índice de industria, minería y energía.
Principales Variables de Estudio	Miles de unidades Unidades, Kilogramos, Toneladas, Bdmt, M3, LT,M2,Electricidad (mkw/h) y agua (m3).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Compendio Estadístico. Mensual
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Teléfono	(56-2) 473 3860
Página Web	www.economia.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Longitudinal de Empresas
Objetivo del Producto	Recopilar información para: a) Conocer la estructura productiva, demanda de factores y situación financiera de las empresas. b) Realizar estudios de series de tiempo para empresas.
Descripción	Para ello se diseña y levanta una encuesta de cobertura nacional a una muestra en torno a 10.500 empresas, donde se recoge información estructural (ventas, deuda, número de trabajadores, costos y otras) y antecedentes sobre el acceso al mercado de capitales, decisiones de producción, inversión, uso de instrumentos de fomento, de tecnologías de información y otros.
Principales Variables de Estudio	Información General de la empresa (actividad, organización jurídica, tipo de capital, etc); Características del Gerente General; Relaciones con el sistema financiero; Acceso a Mercados; Conocimiento y uso de instrumentos públicos; Innovación en la Empresa; Tecnología y Comunicación Caracterización Financiera de la Empresa; relaciones laborales y empleo.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Según definición del Ministerio de Economía
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio Nacional de Aduanas
Teléfono	(56-32) 2200 500
Página Web	www.aduana.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Comercio Exterior.
Objetivo del Producto	Informar sobre el movimiento del Comercio Exterior chileno.
Descripción	Consiste una serie de cuadros de intercambio comercial, importaciones, exportaciones totales y regionales, con agregaciones por países de origen Y destino y por productos (Sa a 8 dígitos). Y una base interactiva de Comercio Exterior.
Principales Variables de Estudio	Monto de las operaciones, países de origen y destino, ítem arancelario (Sa A 8 dígitos).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Vía Web en www.aduana.cl . Entre 15 y 20 días después de terminado el mes a publicar.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio Nacional de Aduanas
Teléfono	(56-32) 2200 500
Página Web	www.aduana.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Tráfico Terrestre.
Objetivo del Producto	Informar sobre el movimiento terrestre fronterizo.
Descripción	Consiste una serie de cuadros con información sobre el movimiento de vehículos, viajeros y carga por las Avanzadas fronterizas.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de vehículos, viajeros y carga transportada.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Vía Web en www.aduana.cl Dos meses de desfase.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio Nacional de Aduanas
Teléfono	(56-32) 2200 500
Página Web	www.aduana.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Estadístico. Servicio Nacional de Aduanas
Objetivo del Producto	Informar el movimiento del Comercio Exterior chileno.
Descripción	Documento que contiene cuadros estadísticos con distintas agrupaciones, según los tipos de operaciones de comercio exterior, entregando tanto el valor mensual como el acumulado dentro del año calendario. Además cuenta con un análisis de esta información y la variación respecto de periodos anteriores.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de operaciones, monto de las operaciones, aduanas de trámite, países de origen y destino, cantidad de vehículos, viajeros y carga transportada.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En papel y página Web www.aduana.cl . Desfase de dos meses y medio.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio Nacional de Aduanas
Teléfono	(56-32) 2200 500
Página Web	www.aduana.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Ingresos Tributarios.
Objetivo del Producto	Informar Tributos recaudados por operaciones de Comercio Exterior.
Descripción	Consiste en unos cuadros con los Ingresos Tributarios originados por las operaciones de Comercio Exterior.
Principales Variables de Estudio	Monto de las Cuentas pagadas en Tesorería General de la Republica.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	En papel y página Web www.aduana.cl . Desfase de dos meses y medio.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio Nacional de Aduanas
Teléfono	(56-32) 2200 500
Página Web	www.aduana.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Series Estadísticas.
Objetivo del Producto	Informar el movimiento histórico de las operaciones de Comercio Exterior chileno, Tributos recaudados, Tráfico terrestre fronterizo Y Operaciones de zonas francas.
Descripción	Consiste una Serie de cuadros, con información desde 1997, sobre Intercambio Comercial, Importaciones, Exportaciones por países de Origen y Destino, Monto de Ingresos Tributarios, Movimiento de Tráfico terrestre por avanzada y de zonas francas por cantidad de operaciones y montos.
Principales Variables de Estudio	Monto de las operaciones, países de origen y destino, cantidad de vehículos, viajeros y carga transportada, cantidad de documentos de zona franca y monto, monto de cuentas asociadas a operaciones de comercio exterior.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página Web www.aduana.cl . Con dos meses de desfase.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

Datos Informante	
Institución	Cámara Nacional de Comercio
Teléfono	(56-2) 365 4000
Página Web	www.cnc.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de venta del Comercio Minorista.
Objetivo del Producto	Medir y observar el comportamiento de las ventas y consumos mensuales.
Descripción	El índice de ventas de comercio minorista muestra el comportamiento evolución y tendencia de las ventas y el consumo. Está compuesto por sectores tales como, vestuario, calzado, artefactos eléctricos, línea hogar muebles, y las líneas de abarrotes y perecibles del sector supermercado tradicional.
Principales Variables de Estudio	Comportamiento de las ventas y consumos.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Internet, boletín impreso, con frecuencia mensual.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)
Objetivo del Producto	Medir la evolución del sector Supermercados, a través de las ventas netas de establecimientos de tres y más cajas registradoras.
Descripción	El Índice de Supermercados es un índice coyuntural, de carácter censal. Mide la evolución del sector Supermercados a través de las ventas mensuales netas de establecimientos con tres y más cajas registradoras.
Principales Variables de Estudio	Ventas netas de Supermercados de tres y más cajas registradoras. Ventas Netas sin IVA (pesos chilenos)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Mensuales (de acuerdo al calendario de indicadores coyunturales) Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Ventas de Comercio al por Menor (IVCM)
Objetivo del Producto	El objetivo de este indicador es estimar la evolución, en el corto plazo, del sector Comercio al por Menor, a través de las ventas de las empresas que operan en esta actividad en el país.
Descripción	El índice se basa en una muestra nacional, de periodicidad mensual, dirigida a empresas cuya actividad es el Comercio al por Menor. Corresponde a un índice de valor, con base promedio año 2005 y con resultados nominales y reales.
Principales Variables de Estudio	Todas las empresas que realizan actividad comercial al por menor, clasificadas dentro de la División 50 y 52 de la Clasificación Internacional CIIU. Rev. 3. Ventas Netas sin IVA (pesos chilenos)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Mensuales (de acuerdo al calendario de indicadores coyunturales)
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índices de ventas de sectores de servicios
Objetivo del Producto	Medir en forma coyuntural la evolución de los sectores económicos de servicios en el País.
Descripción	Indicador de periodicidad trimestral y resultados mensuales, dirigida a empresas que realizan la actividad de servicios. Corresponde a un índice de ventas (de valor), con base año 2006 = 100 e índices nominales.
Principales Variables de Estudio	Empresa Ventas Netas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Trimestral Web Institucional.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Comercio
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican al comercio de bienes al por menor, al por mayor y automotriz dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Bienes (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de comercio seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican en Comercio al por Mayor, al por Menor y Comercio Automotriz. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios Empresariales
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios empresariales dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios Empresariales seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican como Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios Personales y Sociales
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios personales y sociales dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios Personales y Sociales seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican como Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios Empresariales
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios empresariales dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios Empresariales seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	Actividad principal de la empresa, ingresos y egresos relacionados con la actividad principal, empleo y remuneraciones, variación de existencias, depreciación, inversión y número de establecimientos.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Anual
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios Personales y Sociales
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios personales y sociales dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios Personales y Sociales seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	Actividad principal de la empresa, ingresos y egresos relacionados con la actividad principal, empleo y remuneraciones, variación de existencias, depreciación, inversión y número de establecimientos.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Anual
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
Teléfono	(56-2) 731 83 10
Página Web	www.sernatur.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Egreso de Divisas por Turismo Internacional.
Objetivo del Producto	Contribuir a cuantificar el egreso de divisas por turismo emisor.
Descripción	El Servicio Nacional de Turismo realiza anualmente encuestas para estimar el gasto turístico que realizan los chilenos y residentes que viajan al extranjero. Las encuestas se realizan en los pasos Chacalluta Terrestre, Chungará, Los Libertadores, Aeropuerto de Santiago y Cardenal Samoré. Las encuestas están dirigidas a obtener información sobre permanencia, gasto promedio diario individual y egreso de divisas, desglosada por nacionalidad y/o país de residencia, motivos del viaje, por pasos fronterizos y por estructura del gasto; perfil del visitante extranjero; e ingreso y egreso de divisas por transporte internacional. El estudio entrega indicadores para medir el aporte de la actividad turística en la economía. Además entrega información para el sector privado (empresarios, inversionistas, consultores, etc.). El estudio es de gran utilidad para apoyar las decisiones de promoción turística internacional.
Principales Variables de Estudio	Turismo Emisor: tipo de visitantes, permanencia, gasto realizado en el exterior, país de destino, motivo del viaje, servicios turísticos utilizados, entre otros.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Turismo Emisor: Internet (trimestral y anual). Turismo Emisor: seis meses después de terminado el año 2008.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
Teléfono	(56-2) 731 83 10
Página Web	www.sernatur.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Ingreso de Divisas por Turismo Internacional.
Objetivo del Producto	Contribuir a cuantificar el ingreso de divisas que aporta el turismo respectivo del país. Conocer el perfil del turista extranjero que visita Chile.
Descripción	El Servicio Nacional de Turismo realiza anualmente encuestas para estimar el gasto turístico que realizan los turistas que visitan Chile. Las encuestas se realizan en los pasos Chacalluta Terrestre, Chungará, Los Libertadores, Aeropuerto de Santiago y Cardenal Samoré. Las encuestas están dirigidas a obtener información sobre permanencia, gasto promedio diario individual, ingreso de divisas, desglosados por nacionalidad y/o país de residencia, motivos del viaje, por pasos fronterizos y por estructura del gasto; perfil del visitante extranjero; e ingreso de divisas por transporte internacional. El estudio entrega indicadores para medir el aporte que hace la actividad turística a la economía, e información para el sector privado (empresarios, inversionistas, consultores, etc.). El estudio es de gran utilidad para apoyar las decisiones de promoción turística internacional.
Principales Variables de Estudio	Ingreso de divisas por turismo receptivo. Perfil del turista extranjero que visita Chile, según mercado.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Turismo Receptivo: Publicación anual impresa con cifras trimestrales y del año, con un desfase de ocho meses, aproximadamente. Publicación de cifras trimestrales en Internet con desfase de 3-4 meses, aproximadamente.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.
Objetivo del Producto	Entregar información mensual relacionada con la actividad de alojamiento turístico nacional, para conocer la composición de la oferta y la demanda del sector.
Descripción	Encuesta censal de periodicidad mensual y cobertura nacional, regional, provincial y comunal, dirigida a todos los establecimientos de alojamiento turístico que cumplen con las características entregadas por la población objetivo del estudio.
Principales Variables de Estudio	Establecimientos que prestan servicio de alojamiento por un período no inferior a una noche (pernoctación), considerando normas y criterios generales como capacidad. Días de funcionamiento, Tipo de establecimientos, Período de funcionamiento, Capacidad ofrecida. (Habitaciones y camas), Personal ocupado, Ocupación, Movimiento de pasajeros (llegadas y pernoctaciones), Ingresos netos, Precio de lista.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual Página web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios de Alimentación
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios de alimentación dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios de Alimentación seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican como Restaurante Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Servicios de Alojamiento
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas que se dedican a la prestación de servicios de alojamiento dentro del país. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Servicios de Alojamiento seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican como Hoteles. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Disponible en Web Institucional
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Transporte de Carga por Carretera
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas Chilenas que se dedican a Transporte de Carga por Carretera. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Transporte de Carga por Carretera, seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta. Adicionalmente esta encuesta cuenta con un modulo complementario que apunta a capturar información referida a la operación y logística de la empresa, algunas variables son: Número de vehículos, Km. recorridos, capacidad de carga, tipo de carga transportada.
Principales Variables de Estudio	empresas que desarrollan una actividad económica en el país y que se clasifican como Transporte de carga por carretera. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta de Transporte interurbano de pasajeros por carretera
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas Chilenas que se dedican al Transporte interurbano de pasajeros por carretera. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a todas las empresas de Transporte interurbano de pasajeros por carretera. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta. Adicionalmente esta encuesta cuenta con un modulo complementario que apunta a capturar información referida a la operación y logística de la empresa, algunas variables son: Número de vehículos, Km. recorridos, capacidad de los vehículos, número de pasajeros transportados.
Principales Variables de Estudio	Empresas con iniciación de actividades independiente para comercializar servicios de transporte interurbano de pasajeros por carretera, dentro de los límites territoriales del país. Miles de Pesos, Número de Personas
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta anual mensual de correos
Objetivo del Producto	Obtener información nacional y regional que permita describir el sector de correo.
Descripción	Información obtenida mediante encuesta mensual, dirigida a los establecimientos cuya actividad principal es el envío de correspondencia.
Principales Variables de Estudio	Establecimientos cuya actividad principal es el envío de correspondencia Distribución de correspondencia (Número)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página web
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Anual de Ferrocarriles
Objetivo del Producto	Proporcionar información anual a nivel nacional y regional con variables relevantes relacionadas con las empresas del sector.
Descripción	Información obtenida mediante una encuesta anual a las empresas de ferrocarriles.
Principales Variables de Estudio	Vías en servicio (Kms) y equipamiento, energía utilizada y personas ocupadas (cantidad).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medios magnéticos, papel y Página Web institucional..
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Mensual de Ferrocarriles
Objetivo del Producto	Proporcionar información mensual a nivel nacional y regional con variables relevantes relacionadas con las empresas del sector.
Descripción	Información obtenida mediante una encuesta mensual a las empresas de ferrocarriles.
Principales Variables de Estudio	Transporte de pasajeros y carga (cantidades)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medios magnéticos, papel y Página Web institucional..
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta anual de parque de vehículos en circulación
Objetivo del Producto	Obtener información nacional, regional, provincial y comunal que permita describir el parque de vehículos en circulación del país
Descripción	Encuesta anual dirigida a las municipalidades del país, quienes entregan datos correspondientes a los permisos de circulación
Principales Variables de Estudio	Número de Vehículos
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página web
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Mensual de Plazas de Peaje
Objetivo del Producto	Proporcionar información mensual a nivel nacional y regional con variables relevantes relacionadas con las plazas de peaje.
Descripción	Información obtenida mediante una encuesta mensual a los establecimientos plazas de peaje fiscales y concesionadas
Principales Variables de Estudio	Número de pasadas por tipo de vehículo.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medios magnéticos, papel y Página Web institucional..
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Registro de Movimiento Internacional de Pasajeros.
Objetivo del Producto	Estadística mensual de movimiento de pasajeros chilenos y extranjeros, entre ciudades chilenas y el resto del mundo.
Descripción	Estadística de registro capturada por Investigaciones de Chile, con información de entrada de turistas y extranjeros y salida de chilenos al extranjero.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de personas que ingresan y salen del país
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Página Web - Papel
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Registro de Transporte Aéreo.
Objetivo del Producto	Proporcionar Estadísticas del Tráfico Aéreo Nacional e Internacional.
Descripción	Información obtenida de registros de la Junta Aeronáutica Civil, en Chile; de transporte aéreo nacional y transporte aéreo internacional con relación a Chile. Las principales variables son: pasajeros, carga y capacidad ofrecida, km recorridos, horas de vuelo y número de despegues.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de Pasajeros y Carga transportada
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Registro Transporte Marítimo.
Objetivo del Producto	Proporcionar estadísticas de transporte de carga marítima.
Descripción	Información obtenida de registro estadístico de la Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante (DIRECTEMAR), con carga transportada de navegación exterior y cabotaje, embarcada y desembarcada, en Chile.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de Carga transportada (Toneladas)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Registro de Transporte de pasajeros en el Metro de la Región Metropolitana.
Objetivo del Producto	Proporcionar información mensual de transporte de pasajeros, del ferrocarril metropolitano.
Descripción	La estadística es proporcionada, mensualmente, por la empresa Metro S.A., con la información de líneas en funcionamiento, líneas 1 - 2 - 4 - 4A y 5. Considera variables de pasajeros comunes, estudiantes pagados, estudiantes gratuitos y adulto mayor. La información se refiere sólo a la Región Metropolitana.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de pasajeros
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadística Mensual de Telefonía.
Objetivo del Producto	Proporcionar información mensual, nacional y regional del sector, de acuerdo al tipo de Telefonía
Descripción	Las estadísticas de Telefonía se elabora con tres encuestas mensuales. Encuesta de Telefonía red fija local: entrega información de las líneas en servicio, tráfico local e Internet. Encuesta de Telefonía larga distancia: entrega información de tráfico nacional e internacional de larga distancia y tráfico por Internet. Encuesta de Telefonía móvil: entrega información de móviles activos tráfico nacional e internacional e Internet.
Principales Variables de Estudio	Cantidad de Abonados y Tráfico Telefónico
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Estructural de Transporte de Carga por Carretera
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas Chilenas que se dedican a Transporte de Carga por Carretera. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a empresas de Transporte de Carga por Carretera, seleccionadas a través de un muestreo probabilístico estratificado, la estratificación se realiza considerando el nivel de ventas. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta. Adicionalmente esta encuesta cuenta con un modulo complementario que apunta a capturar información referida a la operación y logística de la empresa, algunas variables son: Número de vehículos, Km. recorridos, capacidad de carga, tipo de carga transportada.
Principales Variables de Estudio	Actividad principal de la empresa, ingresos y egresos relacionados con la actividad principal, empleo y remuneraciones, variación de existencias, depreciación, inversión y número de establecimientos.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Anual
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Estructural de Transporte interurbano de pasajeros por carretera
Objetivo del Producto	Caracterizar en forma detallada y en un momento determinado, el fenómeno de la producción de las empresas Chilenas que se dedican al Transporte interurbano de pasajeros por carretera. La estructura de producción busca medir los principales conceptos económicos envueltos cuando las empresas desarrollan una actividad económica, tales como, Insumos (Inputs), Procesos Productivos, y Venta de Servicios (Outputs). Esta información nutre la construcción de la Matriz Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales.
Descripción	Encuesta anual que se realiza a todas las empresas de Transporte interurbano de pasajeros por carretera. Captura información relacionada con los datos contables de la empresa, tales como Ingresos, Gastos y Costos, Remuneraciones, Depreciación, además de información relacionada con los trabajadores y el número de establecimientos de ésta. Adicionalmente esta encuesta cuenta con un modulo complementario que apunta a capturar información referida a la operación y logística de la empresa, algunas variables son: Número de vehículos, Km. recorridos, capacidad de los vehículos, número de pasajeros transportados.
Principales Variables de Estudio	Actividad principal de la empresa, ingresos y egresos relacionados con la actividad principal, empleo y remuneraciones, variación de existencias, depreciación, inversión y número de establecimientos.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Anual
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informes de Estadísticas de la Deuda Pública
Objetivo del Producto	Dar a conocer de forma sistematizada las estadísticas de los pasivos y activos del Gobierno Central, del Banco Central y de las Empresas Públicas
Descripción	La información presentada es el resultado de un esfuerzo conjunto de distintas instituciones. En el caso del Gobierno Central, las fuentes son Contraloría, Tesorería y Dirección de Presupuestos (Dipres). Por su parte, el Banco Central ha colaborado estrechamente en la elaboración de cifras de sus activos y pasivos financieros en el formato requerido para el presente informe. Cabe señalar, que a partir del cierre de 2002 éste comenzó a incluir dentro de las notas de sus balances los detalles necesarios para reconstruir las cifras que en este Informe se presentan. La información de las Empresas Públicas es obtenida de los Estados Financieros auditados, mientras que los datos correspondientes a la deuda garantizada del resto del Sector Público provienen de la Tesorería. Por último, las estadísticas de bonos de reconocimiento tienen como fuente el Instituto de Previsión Social (IPS), ex Instituto de Normalización Previsional (INP).
Principales Variables de Estudio	Deuda Neta del Gobierno Central Deuda Neta del Banco Central de Chile Resultado Consolidado Perfil de amortizaciones Empresas Públicas y Bonos de Reconocimiento Activos y Pasivos del Gobierno Central Activos, Pasivos y Amortizaciones del Banco Central de Chile Deuda Empresas Públicas y deuda garantizada del resto del Sector Público Bonos de Reconocimiento
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Se presentan a diciembre de cada año para el período comprendido entre 1992 a 2009, y las estadísticas provisorias de 2010 al cierre del primer semestre.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe ejecutivo mensual del Fondo de Reserva de Pensiones.
Objetivo del Producto	Informar sobre la evolución de los dos Fondos Fiscales establecidos en la ley N° 20.128, sobre Responsabilidad Fiscal.
Descripción	El informe mensual presenta el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones.
Principales Variables de Estudio	Valor de mercado de los instrumentos de la cartera de inversión, rentabilidad durante el periodo del informe. Actividades y recomendaciones del Comité Financiero.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. Treinta días después del periodo de referencia de levantamiento.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe ejecutivo mensual del Fondo Estabilización Económica y Social.
Objetivo del Producto	Informar sobre la evolución de los dos Fondos Fiscales establecidos en la ley N° 20.128, sobre Responsabilidad Fiscal.
Descripción	Los informes mensuales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Estabilización Económica y Social, al cierre del mes anterior.
Principales Variables de Estudio	Valor de mercado de los instrumentos de la cartera de inversión, rentabilidad durante el periodo del informe. Actividades y recomendaciones del Comité Financiero.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. Treinta días después del periodo de referencia de levantamiento.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe trimestral de Fondo Estabilización Económica Social.
Objetivo del Producto	Informar sobre la evolución de los dos Fondos Fiscales establecidos en la ley N° 20.128, sobre Responsabilidad Fiscal (el Fondo de Estabilización Económica y Social y el Fondo de Reserva de Pensiones).
Descripción	Los informes trimestrales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones y del Fondo de Estabilización Económica y Social, y su evolución durante el trimestre anterior.
Principales Variables de Estudio	Valor de mercado de los instrumentos de la cartera de inversión, rentabilidad durante el periodo del informe. Actividades y recomendaciones del Comité Financiero.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. Treinta días después del periodo de referencia de levantamiento.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe trimestral del Fondo de Reserva de Pensiones.
Objetivo del Producto	Informar sobre la evolución de los dos Fondos Fiscales establecidos en la ley N° 20.128, sobre Responsabilidad Fiscal (el Fondo de Estabilización Económica y Social y el Fondo de Reserva de Pensiones).
Descripción	Los informes trimestrales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones y del Fondo de Estabilización Económica y Social, y su evolución durante el trimestre anterior.
Principales Variables de Estudio	Valor de mercado de los instrumentos de la cartera de inversión, rentabilidad durante el periodo del informe. Actividades y recomendaciones del Comité Financiero.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. Treinta días después del periodo de referencia de levantamiento.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Resultado de la última licitación de los bonos de la Tesorería General de la República.
Objetivo del Producto	Informar resultados de las licitaciones de los bonos de la Tesorería General de la República.
Descripción	Informa el resultado de la última adjudicación de las licitaciones de Bonos de la Tesorería General de la República.
Principales Variables de Estudio	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. En las fechas de colocaciones anunciadas a principios de cada año.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda
Teléfono	(56-2) 473 2000
Página Web	www.hacienda.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Resultados históricos de las licitaciones de los bonos de la Tesorería General de la República.
Objetivo del Producto	Informar los resultados de las licitaciones de los bonos de la Tesorería General de la República.
Descripción	Este informe presenta los resultados históricos de las adjudicaciones de los bonos de la Tesorería General de la República.
Principales Variables de Estudio	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web del Ministerio de Hacienda. En las fechas de colocaciones, anunciadas a principios de cada año.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Dirección de Presupuestos (DIPRES)
Teléfono	(56-2) 473 2500
Página Web	www.dipres.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Deuda del Gobierno Central.
Objetivo del Producto	Presentar una categorización de los pasivos más importantes del Gobierno Central, además de una proyección de los compromisos pago futuros que implican.
Descripción	Presenta la evolución de la deuda del Gobierno Central clasificada según residencia del acreedor (interna o externa), vencimiento, tipo de instrumento de deuda, moneda y tipo de acreedor.
Principales Variables de Estudio	Deuda del Gobierno Central, deuda interna del Gobierno Central, deuda externa del Gobierno Central.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Trimestral; 90 días después de terminado el trimestre. Página Web.
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Dirección de Presupuestos (DIPRES)
Teléfono	(56-2) 473 2500
Página Web	www.dipres.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles Derivados del Petróleo.
Objetivo del Producto	Proporcionar información sobre la evolución del saldo del fondo.
Descripción	Entrega información sobre los depósitos y giros realizados en el fondo.
Principales Variables de Estudio	Saldo y variación acumulada, aportes desglosados por ley, variación del saldo de la cuenta ENAP.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	En la página Web institucional de manera mensual
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Dirección de Presupuestos (DIPRES)
Teléfono	(56-2) 473 2500
Página Web	www.dipres.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de las Finanzas Públicas
Objetivo del Producto	presenta información sobre las operaciones del Gobierno Central, del Gobierno General y de las Empresas Públicas, adaptada al marco económico establecido por el Manual de Estadísticas de Finanzas Públicas 2001 del Fondo Monetario Internacional. De igual forma, presenta la clasificación funcional de las erogaciones del Gobierno Central e información adicional sobre ingresos tributarios del Gobierno Central, y activos, pasivos, y personal del Sector Público.
Descripción	Las estadísticas lineamientos metodológicos recomendados por organismos como el Fondo Monetario Internacional y en esta ocasión, además, son introducidas modificaciones en la metodología, con miras a facilitar el análisis. Desde el año 2009 las estadísticas oficiales mensuales y trimestrales comenzaron a registrar una estimación de los intereses devengados por los recursos acumulados en el Fondo de Estabilización Económica y Social (FEES) y en el Fondo de Reserva de Pensiones (FRP) en la partida "Rentas de la propiedad". Dado lo anterior se dejó de considerar la variación patrimonial de los mismos (descontados los giros y depósitos). También se procedió a ajustar las cifras de ingresos de los años 2007 y 2008 para compatibilizarlas con el nuevo método de cálculo de los intereses.
Principales Variables de Estudio	Estado de Operaciones del Gobierno Central Clasificación Funcional de las Erogaciones del Gobierno Central Ingresos Tributarios Netos Municipalidades Gobierno General Empresas Públicas Pasivos y Activos Financieros del Sector Público Estadísticas de Personal
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	De manera anual en la página Web de DIPRES.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio de Impuestos Internos
Teléfono	(56-2) 395 1115
Página Web	www.sii.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Número de Contribuyentes de Segunda Categoría Neto y Global Complementario, por tramos de renta
Objetivo del Producto	Mostrar información en base a la declaración de Formularios 22, 1812 y 1887 AT 2009
Descripción	Se muestra el número de contribuyentes en cada uno de los impuestos, agrupados por tramos de renta. La cuenta de Segunda Categoría Neto excluye a aquellos contribuyentes que además están en Global Complementario, los cuales son contabilizados como contribuyentes de este último gravamen. Todas las cifras presentadas corresponden a estimaciones a partir de información con carácter y fines tributarios, proporcionada, mediante autodeclaración, por parte de los contribuyentes, por lo que representan una aproximación a cifras económicas y estadísticas, y se encuentran sujetas a variación por rectificación del contribuyente, acción fiscalizadora de este Servicio o modificación de las convenciones utilizadas para efectuar estas estimaciones.
Principales Variables de Estudio	Impuesto único de segunda categoría neto Impuesto global complementario años tributarios Impuestos personales consolidados
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Permanente en página Web del SII
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio de Impuestos Internos
Teléfono	(56-2) 395 1115
Página Web	www.sii.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Ingresos tributarios anuales 1993 a 2009
Objetivo del Producto	Contar con información actualizada respecto a los Ingresos tributarios del país.
Descripción	Muestran los ingresos tributarios del gobierno central, expresados en millones de pesos de cada año, como porcentaje del total de impuestos y como porcentaje del PIB de cada año
Principales Variables de Estudio	Serie de Ingresos Tributarios Anuales en Moneda Nacional Serie de Ingresos Tributarios Anuales como porcentaje total Serie de Ingresos Tributarios Anuales como porcentaje del PIB
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanente en página Web del SII
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio de Impuestos Internos
Teléfono	(56-2) 395 1115
Página Web	www.sii.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe de Gasto Tributario.
Objetivo del Producto	Estimar aquella recaudación que se deja de percibir producto de la aplicación de franquicias o regímenes impositivos especiales, y cuya finalidad es favorecer o estimular a determinados sectores, actividades, regiones o agentes de la economía. El concepto Gasto Tributario surge con la finalidad de establecer un paralelo entre lo que es el gasto fiscal directo que el gobierno ejecuta a través del presupuesto y este gasto indirecto que resulta de aplicar excepciones tributarias.
Descripción	Reporta lo que deja de percibir el Estado al otorgar un tratamiento impositivo que se aparta del establecido con carácter general en la legislación tributaria y que tiene por objeto beneficiar, promover, o fundamentar a determinadas actividades, sectores, ramas, regiones, o grupos de contribuyentes. Por lo general, se traduce en el otorgamiento de exenciones o deducciones tributarias, alícuotas diferenciales, diferimientos, y créditos, entre otros mecanismos.
Principales Variables de Estudio	Impuesto a la Renta: Regímenes especiales (6 partidas para empresas y 6 para personas naturales). Exenciones y hechos no gravados (10 partidas para empresas y 19 para personas naturales). Deducciones (7 partidas para empresas y 18 para personas naturales). Créditos al Impuesto (12 partidas para empresas y 7 para personas naturales). Diferimientos del Impuesto (5 partidas para empresas y 6 para personas naturales). Tasas Reducidas (1 partida para empresas y 2 para personas naturales). Impuesto al Valor Agregado: Exenciones y hechos no gravados (25 partidas para empresas). Créditos al Impuesto (1 partida para empresas). Diferimientos del Impuesto (2 partidas para empresas).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Informe de Finanzas Públicas, Proyecto de Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 200x, Dirección de Presupuesto, octubre de cada año. Sitio WEB Servicio de Impuestos Internos. Octubre de cada año.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Valores y Seguros
Teléfono	(56-2) 473 4000
Página Web	www.svs.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas del Mercado de Seguros
Objetivo del Producto	Disponer de información financiera y técnica del mercado asegurador; compañías de seguros de vida y generales e intermediarios de seguros – corredores de seguros generales y de vida.

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Descripción	Información financiera y estadística relativa al mercado de seguros a nivel de cada compañía y en forma agregada, de tal manera de dar al lector la posibilidad de contar con antecedentes que le permitan analizar en profundidad la situación de una compañía determinada, comparándola con otra de su especie, o con la situación del mercado. Además se entrega información respecto de la producción de algunos corredores, separada entre seguros generales y seguros de vida, para los dos últimos años.
Principales Variables de Estudio	Visión General Emisores de Valores Clasificación de Riesgo Fondos Patrimoniales Bolsas e Intermediarios Sistema de Custodia, Compensación y Liquidación Auditores Externos APV, Ahorro Previsional Voluntario
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual, trimestral, anual. Sitio Web, Anuario impreso, otro tipo de publicación: revista de seguros electrónica
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Valores y Seguros
Teléfono	(56-2) 473 4000
Página Web	www.svs.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas del Mercado de Valores.
Objetivo del Producto	Difusión de las estadísticas financieras y técnicas del mercado de valores.
Descripción	Disponer de información de valores de oferta pública: mercado de valores primario, mercado secundario; intermediación financiera: mercado accionario, transacciones en las diferentes bolsas, operaciones de los agentes de valores, estados financieros de los intermediarios de valores, consolidados e individual; fondos institucionales: fondos mutuos, fondos de inversión y fondos de inversión de capital extranjero, sociedades anónimas: antecedentes e indicadores financieros; ahorro previsional voluntario.
Principales Variables de Estudio	Estructura del Mercado Mercado Asegurador Seguros Generales Seguros de Vida Rentas Vitalicias Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables Intermediarios de Seguros - Filiales Bancarias SOAP, Seguro Obligatorio de Accidentes Personales Seguro Agrícola Préstamos otorgados a Personas naturales Clasificación de Riesgo APV, Ahorro previsional voluntario Tasas Matrices y filiales Precio Bolsa (Junio 2010) Cálculo de Presencia (Junio 2010) SCOMP, Sistema de consultas y ofertas de montos de pensión
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual, trimestral, anual. Sitio Web, revista de valores electrónica
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Teléfono	(56-2) 887-9200
Página Web	www.sbf.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores de Solvencia
Objetivo del Producto	Dar a conocer los índices de Adecuación Consolidada de Capital del sistema Financiero.
Descripción	Corresponde al índice de solvencia de las entidades bancarias. Se incluyen todos los periodos del año. Informe anual con Actualización mensual, disponible desde 1999 a diciembre 2007.
Principales Variables de Estudio	Activos Totales Consolidados Activos Ponderados Consolidados Capital Básico Activos que se deducen del Patrimonio Efectivo Provisiones Voluntarias Bonos Subordinados Patrimonio Efectivo Resultado del Ejercicio Capital Básico Activos Totales Consolidados Patrimonio Efectivo Activos Ponderados
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Permanente en Web de la superintendencia
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Teléfono	(56-2) 887 9200
Página Web	www.sbif.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores Agregados
Objetivo del Producto	Dar a conocer los índices Agregados del Sistema Financiero.
Descripción	Información de periodicidad mensual de balance y estado de resultados del sistema financiero. disponible desde 1999 a febrero de 2005; reemplazado en marzo 2005 por Reporte mensual de Información Financiera.
Principales Variables de Estudio	Monto en MM\$ Variación Real Monto Acumulado en MM\$
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanente en Web de la superintendencia
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Teléfono	(56-2) 887 9200
Página Web	www.sbif.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores de Riesgo
Objetivo del Producto	Dar a conocer los índices de Riesgo del Sistema Financiero.
Descripción	Clasificación otorgada por las entidades calificadoras privadas de todas las entidades financieras fiscalizadas por SBIF que emiten instrumentos de deuda pública. Informe mensual disponible desde Enero 2001. Informe anual disponible desde 1998 a 2003. Reemplazado por "Indicadores de Provisiones por Riesgo de Crédito". Estadística mensual de provisiones por riesgo de crédito para colocaciones. Disponible: desde marzo 2004 hasta diciembre 2007. Continúa en sección Reportes Mensuales 2009-2010. Información mensual sobre las Sociedades Evaluadoras de las Instituciones Financieras, antecedentes generales, clasificación de Instrumentos y descripción de las categorías de clasificación (hasta Dic. 2004 en Revista Impresa; online desde enero 2005) ahora en Clasificación de Instrumentos de Oferta Pública. Informe mensual con las Colocaciones Vencidas y en Mora 2 y la relación con las Provisiones sobre colocaciones que las instituciones realizan. Disponible desde Mayo 2005. Clasificación semestral de los almacenes generales de depósito registrados en esta SBIF, según evaluaciones practicadas por firmas evaluadoras autorizadas, disponible desde Junio de 2005
Principales Variables de Estudio	Clasificación de Instrumentos de Oferta Pública (Nueva Versión) Estructura e Indicadores de Riesgo Colocaciones (hasta octubre 2003) Indicadores de Provisiones por Riesgo de Crédito (Marzo 2004-Diciembre 2007) Sociedades Evaluadoras de Riesgo Indicadores de Riesgo sujetos a tensión Clasificación de Almacenes Generales de Depósito (Warrant)
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanente en Web de la superintendencia
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Teléfono	(56-2) 887 9200
Página Web	www.sbif.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores de resultados y Eficiencia
Objetivo del Producto	Dar a conocer los índices de resultados y Eficiencia del Sistema Financiero.
Descripción	Estados de resultados mensuales de las instituciones financieras. Disponible desde Mayo 1999 hasta Febrero 2005. Reemplazado por Reporte Mensual de Información Financiera. Reporte reemplazado. Baje archivo PDF para más información. Disponible hasta Diciembre 2007. Incluye los resultados mensuales del Sistema Financiero de los Instrumentos financieros no derivados; detalle de los Instrumentos de negociación, disponibles para venta y hasta el vencimiento por emisor. Disponible desde Junio 2006. Serie anual con Principales Activos, Pasivos y Resultados mensuales del Sistema Financiero. disponible desde: Enero 2004.
Principales Variables de Estudio	Resultados Mensuales por Institución (hasta febrero 2005) Reporte Mensual de Información Financiera (desde marzo 2005) Reporte Mensual de Instrumentos Financieros No Derivados y Derivados Serie Anual - Principales Activos, Pasivos y Resultados del Sistema Financiero
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanente en Web de la superintendencia
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICAS FINANCIERAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Servicio de Tesorerías
Teléfono	(56-2) 768 9800
Página Web	www.tesoreria.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Financiero del Tesoro.
Objetivo del Producto	Proporcionar información relativa a la administración tributaria, presupuestaria, financiera y contable de la nación, dirigida aquellas personas que, por sus responsabilidades en la administración pública en el poder legislativo, en las empresas, en la investigación y la docencia universitaria, requieren información sobre la ejecución del presupuesto y, en particular, del tesoro público.
Descripción	Informes de la ejecución presupuestaria de ingresos y gastos de moneda nacional y extranjera, cuadros estadísticos, cuentas extra presupuestarias, estados de fondos y evolución de la deuda pública.
Principales Variables de Estudio	Informes generales de la ejecución presupuestaria del tesoro publico Informes de la ejecución de los ingresos y gastos del tesoro publico Cuentas extra presupuestarias Estados de fondos del tesoro publico Deuda publica
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Informe impreso, frecuencia: anual. Internet
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Educación
Teléfono	(56-2) 390 4000
Página Web	www.mineduc.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Indicadores de la Educación
Objetivo del Producto	Se presentan indicadores de la educación en Chile, sobre aspectos demográficos, participación, recursos financieros y humanos, y mercado laboral, para los años 2007 y 2008.
Descripción	Surge con el propósito de contribuir en la cuantificación de distintos ámbitos del proceso educativo. Estos indicadores entregan información sobre el contexto en el cual se sitúa la educación en Chile (en cuanto al crecimiento y escolaridad de la población), la participación de la población en el sistema educativo (específicamente matrícula y deserción escolar en los distintos niveles educacionales), los recursos asignados a la educación (financieros y docentes), los resultados obtenidos en el proceso educativo y el estado actual del mercado laboral (en cuanto a la escolaridad de la población y desempleo).
Principales Variables de Estudio	Indicadores de Contexto Población Joven Proporción de la Población Joven Escolaridad Promedio de la Población Nivel de Estudios de la Población Indicadores de Participación Tasa Neta de Matrícula Tasa Bruta de Matrícula Tasa de Matrícula por Edades Simples Distribución de la Matrícula Tasa de Crecimiento de la Matrícula Escolar Tasa de Deserción Indicadores de Recursos Recursos Financieros. Gasto Total en Educación en Relación al PIB Gasto Público en Educación y el Gasto Público Total Gasto Público en Educación por Nivel de Enseñanza Gasto en Educación por Alumno Gasto en Educación por Alumno y el PIB per cápita Docentes y Ambiente Escolar Evolución del Salario Promedio de los Docentes en el Sector Municipal Salario Docente en el Sector Municipal en Relación al PIB per cápita Docentes en el Sistema Escolar Docentes por Tramo Etéreo Tasa Alumno Profesor Tamaño de Curso Indicadores de Resultados Idoneidad en la Edad del Alumnado Tasa de Aprobación, Reprobación y Abandono de Niños y Jóvenes Indicadores de Cohorte. Tasa de Graduación Tasa de Conclusión Tasa de Analfabetismo Mercado Laboral Escolaridad de la Población Económicamente Activa Participación en la Fuerza de Trabajo Tasa de Desempleo
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Permanentemente disponible, en formato digital, en la página Web del Departamento de Estudios y Desarrollo del Ministerio de Educación
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE PRECIOS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Precios al Consumidor
Objetivo del Producto	Indicador económico que permite seguir, mes a mes, la evolución de la inflación
Descripción	Indicador económico que cuantifica la variación media de los precios de una canasta de bienes y servicios, según la estructura preferencial de consumo de los hogares urbanos del conjunto de las capitales regionales y sus zonas conurbadas. Tiene una alta sensibilidad para la sociedad ya que es utilizado, entre otros, para reajustes de remuneraciones y actualización monetaria de activos fijos o financieros. Su metodología es pública
Principales Variables de Estudio	Precios
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Costos de la Mano de Obra (ICMO)
Objetivo del Producto	Calcular índices que midan la variación mensual en los costos de la mano de obra. Estos indicadores son incorporados como componente de polinomios de reajustes de tarifas de servicios de Transporte y Telecomunicaciones, como insumo en la preparación de Cuentas Nacionales, fijación de salarios y en instrumentos de deuda, análisis de Política Monetaria y Fiscal y planificación e investigación económica, entre otros.
Descripción	Estadísticas basadas en una encuesta mensual, dirigida a empresas seleccionadas mediante muestreo aleatorio estratificado, cuya unidad de análisis son las empresas. De cobertura nacional, produce el índice de costo de la mano de obra, variable medida como tasa, por horas pagadas.
Principales Variables de Estudio	Trabajadores, Remuneraciones Brutas, Costos de la Mano de Obra, Horas Ordinarias, Extraordinarias y Totales.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Mensual Medio magnético, papel y página Web.
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Remuneraciones (IR)
Objetivo del Producto	Calcular índices que midan la variación mensual de remuneraciones. Estos indicadores son incorporados como componente de polinomios de reajustes de tarifas de servicios de Transporte y Telecomunicaciones, como insumo en la preparación de Cuentas Nacionales, fijación de salarios y en instrumentos de deuda, análisis de Política Monetaria y Fiscal y planificación e investigación económica, entre otros.
Descripción	Estadísticas basadas en una encuesta mensual, dirigida a empresas seleccionadas mediante muestreo aleatorio estratificado, cuya unidad de análisis son las empresas. De cobertura nacional, produce el índice de remuneraciones, variable medida como tasa, por horas pagadas.
Principales Variables de Estudio	Número de trabajadores, Remuneraciones Brutas, Horas Ordinarias, Extraordinarias y Totales.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Medio magnético, papel y página Web. Mensual
Clasificación por Sexo	Sí

ESTADÍSTICAS DE PRECIOS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM)
Objetivo del Producto	Ser un indicador que permita estudiar la evolución mensual de precios al por mayor, en bienes de fabricación nacional e importados.
Descripción	El índice de precios al por mayor (IPM) base Noviembre 2007=100, es un indicador mensual, de cobertura nacional. Tiene amplia aplicación como deflactor e indexador en contratos privados y como componente de polinomios tarifarios de Servicios Públicos reg.
Principales Variables de Estudio	Precios básicos de los productos de la canasta.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Papel y Página Web. Mensual
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	INDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (IPP)
Objetivo del Producto	Indicador que mide la evolución mensual de precios de bienes y servicios fabricados en Chile, en la primera etapa de transacción.
Descripción	El Índice de Precios de Productor (IPP), base abril 2003=100 es un indicador mensual, de cobertura nacional. Permite seguir la evolución de precios del productor, agregados por categoría CIIU-Rev. 3 y desagregados por destinos, según uso de los bienes. Tiene vasta aplicación como deflactor e indexador en contratos privados y como componente de polinomios tarifarios de Servicios Públicos regulados.
Principales Variables de Estudio	Precios básicos de los productos de la canasta.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Papel y Página Web. Mensual
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Costo de Transporte Terrestre
Objetivo del Producto	El objetivo es medir la variación de los precios que conforman los costos de las empresas de transporte terrestre por carretera
Descripción	Uno de los usos más significativos es la utilización de este índice como insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte. Índice de gran utilidad, no tan sólo al sector al cual está enfocado, sino también a la comunidad nacional en general, como son los analistas de la industria del transporte, economistas especializados, el Estado de Chile en su conjunto, entre otros.
Principales Variables de Estudio	Los precios de las variedades
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Impresas y página Web INE. Mensual
Clasificación por Sexo	No

ESTADÍSTICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Datos Informante	
Institución	Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI)
Teléfono	(56-2) 836 0000
Página Web	www.inapi.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Marcas y Patentes
Objetivo del Producto	Dar a conocer el número de solicitudes de registros de patentes y marcas
Descripción	<p>La actividad en materia de Propiedad Industrial es un área que refleja el nivel económico de los países y su desarrollo implica un impulso hacia industrias con mejores tecnologías y exportaciones con un mayor valor agregado.</p> <p>Por ello, es importante conocer el número de solicitudes de registros de patentes y marcas que se presentan en el INAPI, pues estos indicadores son una herramienta eficaz, no sólo para conocer el nivel de desarrollo de un país, sino para la previsión y la planificación del proceso de desarrollo tecnológico.</p>
Principales Variables de Estudio	<p>Solicitudes de Marcas, Concesión de Marcas: Nuevas, según Cobertura Renovación, según Cobertura Nuevas, según Origen Renovación, según Origen Nuevas, según País Renovación, según País Anotación, según Tipo</p> <p>Solicitudes de Patentes, Concesión de Patentes: Totales Generales de Patentes Patentes de Invención Modelos Utilidad Diseño Industrial Patentes Invención, según País Modelos Utilidad, según País Diseño Industrial, según País Área Técnica, según Clasificación</p>
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Permanente en Página Web del INAPI
Clasificación por Sexo	No

OTRAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC)
Teléfono	600 6000 732
Página Web	www.sec.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Informe Estadístico
Objetivo del Producto	Contar con información respecto a diferentes aspectos relacionados con los combustibles, tales como producción, venta, importación, entre otros.
Descripción	<p>Anualmente, la División de Combustibles de la SEC recopila y procesa la información productiva del sector, compilándola en su Informe Estadístico.</p> <p>En éste, el usuario puede acceder a datos de producción e importación de combustibles, tanto líquidos como gaseosos, así como su consiguiente distribución y ventas.</p>
Principales Variables de Estudio	<p>Resumen de la producción, importación y venta de petróleo crudo Total de ventas de gas licuado Producción, importación y procesamiento del petróleo crudo y gas natural Importación-exportación Producción mensual neta por refinería Distribución y ventas de combustibles líquidos Ventas nacionales por productos y por mes Ventas totales de ENAP y compañías distribuidoras, ordenadas por mes y por productos para cada región Distribución y ventas de gas licuado Distribución de gas de natural Transporte de combustible por oleoducto</p>
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Una vez al año en la página Web de la Superintendencia
Clasificación por Sexo	No

OTRAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Comité Innova Chile
Teléfono	(56-2) 6318200
Página Web	www.corfo.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de las Líneas de Financiamiento de Innova Chile. CORFO.
Objetivo del Producto	Disponer de información estadística sobre gestión del Comité Innova Chile, de CORFO.
Descripción	Estadísticas mensuales de Innova Chile sobre proyectos aprobados, según variables aporte Innova Chile, aporte empresarial y costo total, desagregado por línea de financiamiento, región y sector económico.
Principales Variables de Estudio	Número de proyectos financiados, costo total del proyecto, recursos entregados por Innova Chile y aportes de beneficiarios al proyecto.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Impresa o digital, según pedido especial. De acuerdo a solicitud.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Comité de Inversiones Extranjeras (CINVER)
Teléfono	(56-2) 698 4254
Página Web	www.inversionextranjera.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	D.L 600: Informe de Inversiones Extranjeras Directa en Chile.
Objetivo del Producto	Informar sobre aportes de capital provenientes del exterior, por concepto de inversión extranjera amparada en el Estatuto de la Inversión Extranjera (D.L. 600), en todas las modalidades aceptadas por el D.L 600.
Descripción	Informe con distribución según países de origen, sectores y regiones de destino. Cubre un periodo de, a lo menos, cinco años anteriores y el valor acumulado del año en curso, al mes que se informa. Para el periodo del año en curso se detallan tablas con cruces sectoriales para países y regiones de Chile, como también principales inversionistas con el destino de sus aportes (empresas receptoras, regiones y sectores) y un análisis comparativo trimestral. La información proviene de las operaciones de cambio realizadas en la banca privada e informadas al Banco Central de Chile. Los valores se expresan en dólares americanos al tipo de cambio vigente a la fecha de la operación.
Principales Variables de Estudio	Montos de capital ingresados (en cualquiera de las formas aceptadas por DL 606) y declarados por el inversionista como aportes a un proyecto determinado.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Trimestral. La publicación se realiza con dos meses de desfase con respecto al trimestre que se informa; en formato papel para los antecedentes del año en curso, que se entrega a pedido de los usuarios. Para los años anteriores, se publica en el sitio Web, con mayor detalle, en cifras acumuladas para cada año, pero sin nombres de inversionistas.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Superintendencia de Casinos de Juego
Teléfono	(56-2) 589 3000
Página Web	www.scj.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Boletín estadístico
Objetivo del Producto	Presentar los principales resultados de la Industria de Casinos del País.
Descripción	La Superintendencia pone a disposición publicaciones referida a la industria de casinos de juego, tales como el Boletín Estadístico, en el que mensualmente se dan a conocer los principales resultados referidos a los ingresos brutos del juego, impuestos, número de visitas, gasto promedio por visita y porcentaje de retorno real a clientes en máquinas de azar. Se presenta la suma de los ingresos brutos en las mesas de juego, máquinas de azar y bingo, en que dicha recaudación bruta es la diferencia entre el valor de apertura y cierre, considerando las adiciones o deducciones que corresponda. En el artículo 59 de la Ley N°19.995 se establece un impuesto con tasa del 20%, sobre los ingresos brutos que obtengan las sociedades operadoras de casinos de juego. Este se debe aplicar sobre los ingresos brutos obtenidos en la explotación de los juegos autorizados, previa deducción del monto por impuesto al valor agregado (IVA) y el monto para los pagos provisionales obligatorios (PPM). En el artículo 58 de la Ley N°19.995 se establece un impuesto por el ingreso a las salas de juego, el que se debe calcular como: 0,07 veces el valor de la Unidad Tributaria Mensual (UTM) por el número de visitas que ingresen a las salas de juego del casino. Se entrega información respecto a la razón entre la suma de los premios ganados por los clientes en cada una de las jugadas en las máquinas de azar y el monto total apostado por los clientes en cada una de dichas jugadas.

OTRAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Principales Variables de Estudio	Ingresos Brutos del Juego o Win Impuesto Específico al Juego IVA al Juego Número de Visitas Impuesto por Entradas Gasto Promedio por Visita Monto Total Apostado en Máquinas de Azar Porcentaje de Retorno Real a Clientes en Máquinas de Azar Resumen de Resultados de la Industria de Casinos de Juego
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Mensual en la Web de la Superintendencia
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Índice de Actividad Económica Regional (INACER).
Objetivo del Producto	Medir la evolución cambios en la economía regional, en forma global o por sectores económicos. Presentar una herramienta que permita contribuir con la autoridad regional, en el proceso de toma de decisiones informadas, oportunas y eficientes. Apoyar al sector privado en la gestión de negocios e inversiones. Permitir comparar la dinámica de cada región, con el resto de las regiones. Focalizar sectores económicos de gran potencial, para incentivar la inversión pública o privada.
Descripción	El indicador de Actividad Económica Regional, INACER, muestra una tendencia - no magnitudes absolutas - respecto de un período específico, de tal forma que describa la dinámica de producción de los sectores económicos de cada región en relación al año base y se estructura sobre índices combinados, Laspeyres, simples etc. El INACER se compone de sectores, subsectores y productos o variables de la economía. La estructura sectorial se construye sobre la división de los sectores económicos presentados en las Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile y la estructura de los subsectores se construye a partir de los valores agregados éstos.
Principales Variables de Estudio	Valor Bruto de la Producción. Valor Agregado
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Boletín e Internet. Trimestral
Clasificación por Sexo	No

PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA

OTRAS ESTADÍSTICAS

2 0 1 0

ESTADÍSTICAS DEL MEDIO AMBIENTE

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Economía Fomento y Turismo Instituto Nacional de Estadísticas
Teléfono	(56-2) 892 4000
Página Web	www.ine.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Medio Ambiente Informe Anual
Objetivo del Producto	Presentar series estadísticas oficiales a los organismos nacionales e internacionales y a la comunidad en general, acerca de la evolución del comportamiento de las principales variables sobre medio ambiente en el país e indicadores ambientales básicos producto del cruce de información.
Descripción	Series estadísticas basadas en datos obtenidos a través de instituciones especializadas mediante monitoreos, encuestas y censos.
Principales Variables de Estudio	Componentes del medio ambiente, como aire, aguas, tierras, suelos, biodiversidad y recursos naturales, además riesgos naturales, desechos, población, transporte y parte de la gestión ambiental.
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Libro impreso; Internet página Web www.ine.cl/Estadísticas el Medio Ambiente (archivos en formato pdf); CD (con archivos Word, Excel y libro en formato pdf). Además es distribuido a las autoridades de los organismos colaboradores y biblioteca del ine. Datos también en la Unidad de Medio Ambiente del INE.
Clasificación por Sexo	No

OTRAS ESTADÍSTICAS

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Hacienda Dirección Nacional del Servicio Civil
Teléfono	(56-2) 873 4400
Página Web	www.serviciocivil.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Reportes Estadísticos en Línea del Sistema de Alta Dirección Pública
Objetivo del Producto	Dar a conocer el estado de avance en la implementación de la Alta Dirección Pública y los concursos relacionados.
Descripción	Da cuenta del avance a la fecha del universo de cargos, en cuanto a si el cargo ya tuvo nombramiento, está en proceso de evaluación, o aún no se ha iniciado. la cantidad de nombramientos respecto al lugar relativo en que se encontraron en la nómina enviada a la autoridad por año. La cantidad de concursos finalizados por año y nivel jerárquico, ya sea con nombramiento, desierto por Comité, Consejo o por la autoridad. La cantidad de directivos vigentes a la fecha por ministerio. La cantidad de concursos publicados por año y nivel jerárquico. La cantidad de postulaciones y nombramientos por sexo a la fecha. Los días transcurridos entre la publicación de un concurso y el envío de la nómina a la autoridad, por año y nivel jerárquico. La cantidad de postulaciones anuales según sexo. La cantidad de postulaciones por año y nivel jerárquico (se consideran sólo las postulaciones desde la implementación del Sistema de Postulación en Línea, marzo 2006). La cantidad de postulaciones anuales según rango de edad.
Principales Variables de Estudio	Avance en la implementación del Sistema de Alta Dirección Pública N° de nombramientos, según el lugar en la nómina (2006-2010) N° de concursos con nombramiento y desiertos por año (2004-2010) N° de directivos nombrados vigentes en el Sistema de Alta Dirección Pública por Ministerio (Cargos Adscritos SADP) N° de concursos publicados por año (2004-2010) Distribución de postulaciones y nombrados según sexo Tiempo promedio anual transcurrido entre la publicación y el envío de la nómina (días corridos). N° total de postulaciones por sexo según año de postulación (2006-2010) N° de postulaciones por año N° total de postulaciones por rango de edad según año de postulación (2006-2010)
Periodicidad, fecha y medios de Publicación	Permanente en página Web del Servicio Civil
Clasificación por Sexo	Sí

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Defensa Dirección General de Movilización Nacional
Teléfono	(56-2) 441 3878
Página Web	www.dgmn.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas a Nivel Nacional del Control de Armas, Explosivos y similares.
Objetivo del Producto	Mostrar a la ciudadanía información relacionada con la Ley de Control de Armas y Elementos Similares.
Descripción	Obtener estadísticas sobre todas las variables relacionadas con las armas inscritas en el país.

OTRAS ESTADÍSTICAS

Principales Variables de Estudio	Uso para el cual se inscribe el arma. Permisos para porte de arma. Tipo de arma inscrita. Región donde se inscribió el arma. Sexo del propietario del arma. Denuncias por extravío y robo.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web de la institución. Primera semana de cada mes.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Defensa Dirección General de Aeronáutica Civil
Teléfono	(56-2) 439 2000
Página Web	www.dgac.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas de Operaciones de Aeronaves (aterrizajes y despegues).
Objetivo del Producto	Proveer información sobre la actividad aeronáutica, a fin de medir las necesidades presentes, analizar el comportamiento histórico y planificar acciones futuras.
Descripción	La información estadística proviene del formulario Bitácora de Control de Aeródromos (16/3-T01), manejado internamente por personal de la DGAC. Las operaciones de aeronaves, ya sea un aterrizaje o un despegue, son ingresadas por personal de la DGAC en el formulario 16/3-T01, el cual periódicamente es ingresado al Sistema Estadístico de Tráfico Aéreo SETRA. Actualmente, el formulario se genera en 33 unidades, entre aeropuertos y aeródromos del territorio nacional.
Principales Variables de Estudio	Número de operaciones de aeronaves (aterrizajes y despegues) nacionales e internacionales efectuadas en un aeropuerto o aeródromo determinado.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Publicación Anual: sitio Web institucional. Publicación Anual: Primer Trimestre.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Dirección de Vialidad
Teléfono	(56-2) 449 4000
Página Web	http://www.vialidad.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Plan Nacional de Censos de Tránsito
Objetivo del Producto	Levantar información del tránsito que solicitan las principales rutas camineras del país.
Descripción	El Plan Nacional de Censos de Tránsito se realiza bianualmente, los años pares. Se realizan tres muestras en el año (verano, invierno y primavera) en alrededor de 800 puntos (directos, bifurcaciones e intersecciones), con una duración de 12 o 24 hrs. Cada una, cubriendo las principales rutas viales del país, en los cuales se cuenta y clasifica los vehículos que pasan por los puntos censales.
Principales Variables de Estudio	Tránsito Medio Diario Anual.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Informe en sitio Web Dentro del año posterior al año que se está informando.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Dirección de Vialidad
Teléfono	(56-2) 449 4000
Página Web	http://www.vialidad.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Encuesta Origen/Destino.
Objetivo del Producto	Recabar información acerca del parque vehicular y la carga transportada, entre centros de producción y demanda.
Descripción	La Dirección de Vialidad, cada dos años en los años impares, procede a realizar las encuestas de origen/destino en alrededor de 30 puntos, a lo largo de la ruta 5 y principales caminos transversales del país. Las encuestas se realizan a dos o tres muestras (verano, invierno y primavera), dependiendo de las condiciones climáticas y los recursos disponibles en regiones. En ellas se registra información de origen y destino de la carga así como el tipo de ésta, las principales características de los vehículos (años de fabricación, tasa de ocupación, tara, capacidad).

OTRAS ESTADÍSTICAS

Principales Variables de Estudio	Pares origen / destino, tipos de carga transportada, características de los vehículos de carga.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Informe en sitio Web. Dentro del año posterior al año que se está informando.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Dirección General de Aguas
Teléfono	(56-2) 449 3810
Página Web	www.dga.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Boletín Información Pluviométrica, Fluviométrica, Estado de Embalses y Aguas Subterráneas
Objetivo del Producto	Da cuenta del estado de las aguas, embalses y cuencas
Descripción	Muestra Información pluviométrica, fluviométrica, estado de embalses y aguas subterráneas de las principales cuencas del país.
Principales Variables de Estudio	Informe Pluviométrico Volúmenes de Embalses Informe Fluviométrico Informe Aguas Subterráneas Comentarios Situación Hidrológica
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	De manera mensual en Web de la Dirección General de Aguas
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Dirección General de Aguas
Teléfono	(56-2) 449 3810
Página Web	www.dga.cl
Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadística Hidrometeorológica y de Calidad de Aguas.
Objetivo del Producto	Proporcionar a los clientes y usuario/as de la DGA, datos e información de caracterización hidrometeorológica y de calidad de aguas, obtenida a través de la red de monitoreo institucional, a lo largo del país.
Descripción	Recolección, análisis, procesamiento, validación y difusión de datos hidrometeorológicos y de calidad de agua, obtenidos a través de procedimientos técnicos y apoyados mediante la utilización de instrumental altamente especializado y tecnologías de información a nivel de software de procesamiento, validación y difusión y tecnología satelital. Esta información se proporciona a través de la red de monitoreo DGA conformada por 2.378 estaciones de medición vigentes, ubicadas en las principales cuencas hidrográficas del país. Las variables controladas y de las cuales se obtiene estadística, son las siguientes: fluviometría, calidad de aguas, meteorología, niveles de aguas subterráneas, sedimentos y niveles de embalses.
Principales Variables de Estudio	Caudales medios diarios. Caudales medios mensuales. Caudales máximos instantáneos. Precipitaciones diarias. Precipitaciones mensuales. Precipitaciones máximas en 24 horas. Temperatura diaria. Temperatura mensual. Nivel estático de aguas subterráneas. Parámetros físico químicos de aguas superficiales.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Impreso: Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. Pronóstico de Disponibilidad de Agua. Web: Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. Pronóstico de Disponibilidad de Aguas. Servicios Satelitales en Tiempo Real. Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses, cinco primeros días hábiles del mes. Pronóstico de Disponibilidad de Agua, primera quincena de septiembre Servicios Satelitales en Tiempo Real, diario con desfase de una hora.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Obras Públicas Superintendencia de Servicios sanitarios
Teléfono	(56-2) 382 4000
Página Web	www.siss.cl

OTRAS ESTADÍSTICAS

Información Producto Estadístico	
Nombre	Caudales de diseño y operación de las Plantas de Tratamiento de Aguas.
Objetivo del Producto	Cumplir las funciones regulatorias y fiscalizadoras del sector sanitario, que la ley encomienda a Superintendencia de Servicios Sanitarios.
Descripción	Caudales que pueden recibir las plantas de tratamiento de aguas servidas que operan en las zonas urbanas del país, de acuerdo a su diseño y antecedentes de su operación efectiva, medida a través de la carga orgánica que recibe la planta y del volumen de aguas tratadas que genera.
Principales Variables de Estudio	Volumen de descarga de aguas servidas tratadas por planta de tratamiento (metros cúbicos al año). Capacidad de las plantas de tratamiento, según caudal de diseño (metros cúbicos al mes). Capacidad de las plantas de tratamiento, según la carga orgánica efectiva recibida por la planta (kilos de DBO5 al día).
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sin información
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones
Teléfono	(56-2) 421 3000
Página Web	www.mtt.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Informes Estadísticos Anuales.
Objetivo del Producto	Describir el comportamiento del sector durante el año, mediante un análisis profundo de las series estadísticas.
Descripción	Se presenta un análisis razonado de los movimientos de la telefonía local, móvil, Internet, larga distancia y televisión pagada durante el año.
Principales Variables de Estudio	Año, mes, zona primaria, región, provincia, comuna, centro local, tipo de servicio de telefonía, tipo de cliente, tipo de conexión, estructura tarifaria, tipo de línea, uso de línea, número de líneas, sentido del tráfico, concesionaria interconectada, tipo de tráfico, tipo de horario, cantidad de llamadas, cantidad de segundos, número de abonados, tipo de plan comercial usuario compañía móvil, cantidad de mensajes, etc.
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Depende de la información que entregan las empresas de telecomunicaciones. Sitio Web de la Subsecretaría.
Clasificación por Sexo	No

Datos Informante	
Institución	Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones
Teléfono	(56-2) 421 3000
Página Web	www.mtt.cl

Información Producto Estadístico	
Nombre	Estadísticas e Indicadores por tipo de Servicio
Objetivo del Producto	Información sobre el comportamiento de los mercados por tipos de Servicios. Se muestra información relevante para la toma de decisiones de los agentes que intervienen en el sector.
Descripción	Series de tiempo que muestran el comportamiento del sector nacional y regional según los distintos tipos de servicios.
Principales Variables de Estudio	Internet Larga Distancia Telefonía Local Telefonía Móvil TV de Pago
Periodicidad , fecha y medios de Publicación	Sitio Web de la Subsecretaría, dependiendo de la entrega de información por parte de los informantes.
Clasificación por Sexo	No

ANEXOS

2 0 1 0

CLASIFICACIÓN NACIONES UNIDAS

Código	Descripción
1.0	ESTADÍSTICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS
1.1	SERVICIOS SOCIALES
1.2	ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS
1.3	ESTADÍSTICAS DE VIVIENDAS
1.4	ESTADÍSTICAS DE TRABAJO
1.5	ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA Y MEDIOS DE INFORMACIÓN
1.6	ESTADÍSTICAS DE LA SALUD
1.7	ESTADÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CONSUMO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1.8	OTRAS ESTADÍSTICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

Código	Descripción
2.0	ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
2.1	CUENTAS NACIONALES Y BALANCES
2.2	ESTADÍSTICAS DE AGRICULTURA, MONTES Y PESCA
2.3	ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES Y DE LA CONSTRUCCIÓN
2.4	ESTADÍSTICAS COMERCIALES
2.5	ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, COMUNICACIONES Y TURISMO
2.6	ESTADÍSTICAS FINANCIERAS
2.7	ESTADÍSTICAS DE PRECIOS
2.8	ESTADÍSTICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
2.9	OTRAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Código	Descripción
3	OTRAS ESTADÍSTICAS
3.1	ESTADÍSTICAS DEL MEDIO AMBIENTE
3.2	ESTADÍSTICAS SOBRE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
3.3	OTRAS ESTADÍSTICAS

GLOSARIO

Nombre del Producto: Denominación asignada al producto estadístico

Objetivo del producto: definir el objetivo del producto de manera resumida, pero comprensible para una persona no experta en esas estadísticas.

Descripción General: caracterizar de manera resumida, pero comprensible para una persona no experta en esas estadísticas, los atributos básicos tales como las variables de estudio, tipos de indicadores, forma de levantamiento de la información, etc., considerando la mejor forma de dar a conocer el contenido del producto estadístico.

Clasificación Temática: ubica al producto estadístico que se está informando, en alguna de las materias propuestas. El listado es el que ha usado tradicionalmente el INE en base a la Guía

de Estadísticas Internacionales, Volumen I, Serie M, Número 56, Rev. 1, New York 1984, de las Naciones Unidas.

Principales Variables de Estudio: se refieren a los atributos de la unidad de análisis y están relacionadas con las principales consultas realizadas. Por ejemplo, en la Encuesta Estructural de Comercio, las principales variables de estudio son: ventas, número de trabajadores; inventario; etc.

Periodicidad , fecha y medios de Publicación: señala en qué tipo de formato se entrega la información, esto es, si es electrónico, en papel, vía Web, etc. Las fechas de difusión de los resultados obtenidos.

Clasificación por sexo: identificación de incorporación de sexo en las estadísticas.

LISTA DE INSTITUCIONES CONTENIDAS

Banco Central de Chile

(56 2) 670 2000
www.bcentral.cl

Cámara Nacional de Comercio

(56 2) 365 4000
www.cnc.cl

Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI)

(56 2) 836 0000
www.inapi.cl

Ministerio de Agricultura

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
(56 2) 3973000
www.odepa.cl

Ministerio de Agricultura

Comisión Nacional de Riego
(56 2) 425 79 00
www.cnr.gob.cl

Ministerio de Agricultura

Corporación Nacional Forestal
(56 2) 6630000
www.conaf.cl

Ministerio de Agricultura

Servicio Agrícola y Ganadero
(56 2) 3451111
www.sag.cl

Ministerio de Defensa

Carabineros de Chile
Sin Información
www.carabineros.cl

Ministerio de Defensa

Dirección General de Movilización Nacional
(56 2) 4413878
www.dgmn.cl

Ministerio de Economía Fomento y Turismo

Instituto Nacional de Estadísticas
(56 2) 892 4000
www.ine.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Comité de Inversiones Extranjeras (56 2) 698 4254
www.inversionextranjera.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Comité Innova Chile
(56 2) 6318200
www.corfo.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Servicio Nacional de Pesca
(56 32) 2819 100
www.sernapesca.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Servicio Nacional de Turismo
(56 2) 731 83 10
www.sernatur.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Subsecretaría de Economía
(56 2) 473 3860
www.economia.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Subsecretaría de Pesca
(56 32) 250 2700
www.subpesca.cl

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC)
600 6000 732
www.sec.cl

Ministerio de Educación

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica
(56 2) 365 4400
www.conicyt.cl

Ministerio de Educación

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
(56 32) 2326400
www.consejodelacultura.cl

Ministerio de Educación

Consejo Superior de Educación
(56 2) 341 3412 - (56 2) 341 3413
www.cse.cl

Ministerio de Educación

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos
(56 2) 3605272
www.dibam.cl

Ministerio de Educación

Junta Nacional de Auxilio y Becas
(56 2) 595 05 00
www.junaeb.cl

Ministerio de Educación

Subsecretaría de Educación
(56 2) 3904000
www.mineduc.cl

Ministerio de Energía

Comisión Nacional de Energía
(56 2) 365 6670
www.cne.cl

Ministerio de Hacienda

Dirección de Presupuestos
(56 2) 473 2500
www.dipres.cl

Ministerio de Hacienda

Dirección Nacional del Servicio Civil
(56 2) 8734400
www.serviciocivil.cl

Ministerio de Hacienda

Servicio de Impuestos Internos
(56 2) 395 11 15
www.sii.cl

Ministerio de Hacienda

Servicio de Tesorerías
(56 2) 768 98 00
www.tesoreria.cl

Ministerio de Hacienda

Servicio Nacional de Aduanas
(56 32) 2200 500
www.aduana.cl

Ministerio de Hacienda

Subsecretaría de Hacienda
(56 2) 473 2000
www.hacienda.cl

Ministerio de Hacienda

Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
(56 2) 8879200
www.sbif.cl

Ministerio de Hacienda

Superintendencia de Casinos de Juego
(56 2) 589 3000
www.scj.cl

Ministerio de Hacienda

Superintendencia de Valores y Seguros
(56 2) 473 4000
www.svs.cl

Ministerio de Justicia

Subsecretaría de Justicia
(56 2) 674 3100
www.minjusticia.cl

Ministerio de Minería

Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO)
(56 2) 3828100
www.cochilco.cl

Ministerio de Obras Públicas

Dirección de Planeamiento
(56 2) 4494000
www.dirplan.cl

Ministerio de Obras Públicas

Dirección de Vialidad
(56 2) 4494000
www.vialidad.cl

Ministerio de Obras Públicas

Dirección General de Aguas
(56 2) 4493810
www.dga.cl

Ministerio de Obras Públicas

Superintendencia de Servicios sanitarios
(56 2) 3824000
www.siss.cl

Ministerio de Planificación

(56 2) 675 1400
www.mideplan.cl

Ministerio de Planificación

Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
800452727
www.conadi.cl

Ministerio de Planificación

Instituto Nacional de la Juventud
(56 2) 6204700
www.injuv.cl

Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones

(56 2) 421 3000
www.mtt.cl

Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones

Consejo Nacional de Televisión
(56 2) 592 27 70
www.cntv.cl

Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Subsecretaría de Vivienda y urbanismo
(56 2) 351 3000
www.minvu.cl

Ministerio del Interior

Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes (CONACE)
(56 2) 5100800
www.conace.cl

Ministerio del Interior

División de Seguridad Pública
(56 2) 550 27000
www.seguridadpublica.gov.cl/

Ministerio del Interior

Servicio Electoral (SERVEL)
(56 2) 7315 766 / 767 / 768 / 769
http://www.servel.cl/

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Dirección del Trabajo
(56 2) 674 9300
www.dt.gob.cl

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
(56 2) 870 6100
www.sence.cl

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Subsecretaría de Previsión Social
(56 2) 7530600.
www.subprevisionsocial.cl

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Superintendencia de Pensiones
(56 2) 753 0100
www.safp.cl

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Superintendencia de Seguridad Social
(56 2) 6204400
www.suseso.cl

Ministerio Secretaría General de Gobierno

Instituto Nacional del Deporte
(56 2) 754 0200
www.ind.cl

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° Edificio Sacor ARICA	58-233 438 58-232 471 58-233 403 58-250 435 58-250 074	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
REGIÓN DE TARAPACÁ				
Dirección Regional IQUIQUE Tomás Bonilla N° 1037 IQUIQUE	57-415 683 57-423 119 57-420 435 57-422 425 57-421 466	57-423 119 57-415 683 57-420 435	-	ine.iquique@ine.cl
REGIÓN DE ANTOFAGASTA				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Av. José Miguel Carrera 1701, Piso 5° Edificio de Fomento Productivo - Corfo ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-497 405	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
REGIÓN DE ATACAMA				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Of. 14, Piso 1° Edificio Copayapu	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	405	region.atacama@ine.cl
Oficina Anexa (Proyectos especiales) Los Carrera N°691-A COPIAPÓ	52-218 874	52-218 874		
Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Of. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
REGIÓN DE COQUIMBO				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Of. 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.coquimbo@ine.cl
REGIÓN DE VALPARAÍSO				
Dirección Regional VALPARAÍSO 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800 32-2385803 32-2385830 32-2385860	32-2385802 32-2385801	-	ine.valparaiso@ine.cl
Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387, Piso 1° Edificio Gobernación Provincial LOS ANDES	34-405 060	34-405 060	-	ine.losandes@ine.cl
Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-317 657	33-317 657	-	ine.quillota@ine.cl
Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco s/n Edificio Gobernación Provincial SAN ANTONIO	32-219 579	32-219 579	-	ine.sanantonio@ine.cl
REGIÓN DE O'HIGGINS				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta N° 090 RANCAGUA	72-959 594 72-959 595	72-959 596	325	ine.rancagua@ine.cl
Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue 684, Letra "B" SAN FERNANDO	72-959 619 72-959 620 72-959 621	72-959 622	387	

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DEL MAULE				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227 71-224 131 71-215 595 71-220 277	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esq. Merced Edificio Público N° 2 Piso 1° CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación, Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
REGIÓN DEL BIOBÍO				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Of. 403, Piso 4° CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2228 287 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-221 037 42-220 360	42-221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBÍO Edificio Gobernación, Piso 3° LOS ÁNGELES	43-321 404	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Of. 704, Piso 7° Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
REGIÓN DE LOS RÍOS				
Dirección Regional de LOS RÍOS Av. Maipú N° 130, Of. 201, Piso 2° Edificio Consorcio VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.valdivia@ine.cl
REGIÓN DE LOS LAGOS				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886 65-270 995	65-259 886 65-253 063	493	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645 OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 774	65-635 774	47	ine.castro@ine.cl
REGIÓN DE AISÉN				
Dirección Regional COIHAIQUE General Parra N° 250 COIHAIQUE	67-211 144 67-214 578 67-214 577	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9° Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550 61-714 567 61-714 552	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad: Fecha:

Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA

Unidad de Ediciones

Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias. OIRS

oirs@ine.cl
(56-2) 892 4138
892 4139
892 4140

SIAC

cedoc@ine.cl
(56-2) 892 4131
892 4132
892 4133
892 4134
892 4135

Comercialización

comercializacion@ine.cl
(56-2) 892 4127
892 4128
892 4129
892 4130

www.ine.cl