

- El Índice de Ventas de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas a precios corrientes aumentó **39,5%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Transporte y almacenamiento a precios corrientes creció **7,3%** interanualmente.

En marzo de 2018, cinco de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de diferentes servicios presentaron aumentos interanuales. Destacaron el Índice de Ventas de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (39,5%) y el Índice de Ventas de Transporte y almacenamiento (7,3%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,8%) y el Índice de Ventas de Información y comunicaciones (2,8%). El principal decrecimiento lo registró el Índice de Ventas de Otras actividades de servicios (-7,2%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base Promedio Año 2014=100

Marzo 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

| | | | |
|---|------|--|------|
| Transporte y almacenamiento | 7,3 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | -1,3 |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | -2,1 | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 5,8 |
| Información y comunicaciones | 2,8 | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 39,5 |
| Actividades inmobiliarias | 2,5 | Otras actividades de servicios | -7,2 |

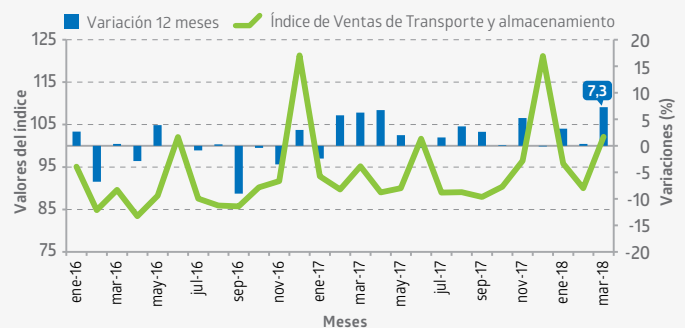
Transporte y Almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y almacenamiento a precios corrientes creció 7,3% interanualmente.

Cuatro de las diez actividades que componen este sector aumentaron en doce meses y en conjunto incidieron 9,300 puntos porcentuales (pp.). La actividad que más incidió positivamente fue Transporte por vía aérea (7,190 pp.), que aumentó a raíz de una mayor demanda por servicios de transporte de pasajeros, incentivada por los servicios *low cost*, y una mayor demanda por el servicio de transporte de carga.

Las seis actividades que mostraron incidencias negativas totalizaron -2,010 pp. en conjunto, destacando Transporte de carga por carretera (-0,891 pp.) que presentó la mayor incidencia negativa a causa de la pérdida de clientes y de la no renovación de contratos.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y almacenamiento base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - marzo 2018)



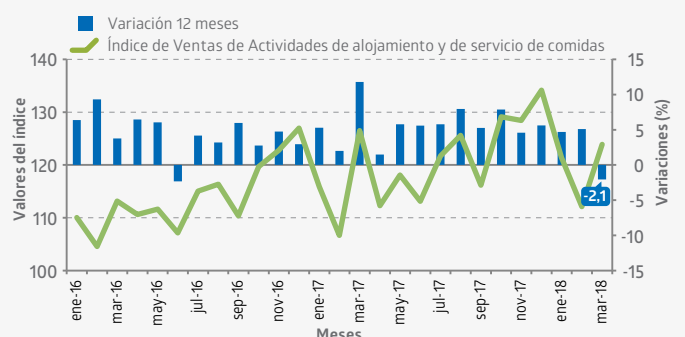
Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas

El Índice de Ventas de Actividades de alojamiento y de servicio de comidas a precios corrientes decreció 2,1% en doce meses.

Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la única actividad que presentó incidencia negativa en la variación del índice (-4,763 pp.), a raíz de desfases en las facturaciones del mes de análisis, pérdida de licitaciones y por menor dinamismo en la industria.

Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas presentó la mayor incidencia positiva (2,654 pp.), explicado por la apertura de nuevos locales y el aumento en la demanda en locales con horarios extendidos. Las actividades de heladerías también contribuyeron al mostrar aumentos en sus ventas.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de alojamiento y de servicio de comidas base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - marzo 2018)



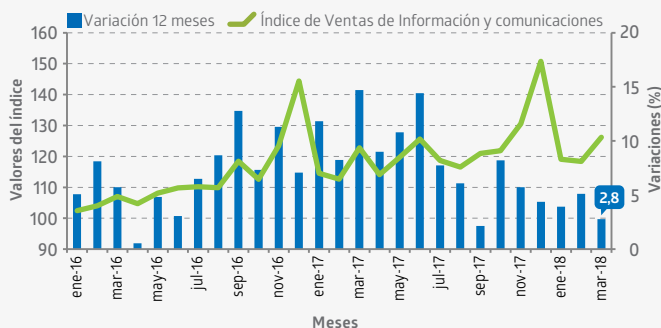
Información y Comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y comunicaciones a precios corrientes se incrementó 2,8% en doce meses.

Cuatro de las cinco actividades que componen este índice crecieron en doce meses. La principal incidencia fue dada por Telecomunicaciones (2,882 pp.), debido a las estrategias comerciales adoptadas por algunas empresas del sector y por el pago de facturaciones pendientes.

La única actividad que incidió negativamente en la variación del índice fue Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-1,375 pp.), producto de una disminución en los servicios prestados.

Evolución del Índice de Ventas de Información y comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)



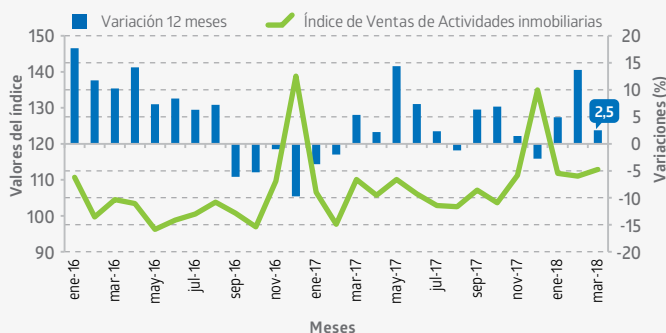
Actividades Inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades inmobiliarias a precios corrientes creció 2,5% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados aportó 2,413 pp., a causa del buen desempeño que registraron empresas de arriendo de locales comerciales, quienes además de presentar reajustes tarifarios, también consignaron una mayor cantidad de metros cuadrados arrendados debido a la expansión y apertura de algunos centros comerciales. Por su parte, las empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales exhibieron en conjunto márgenes negativos.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 0,112 pp., explicado por un mayor dinamismo en los servicios de empresas de gestión y administración de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)



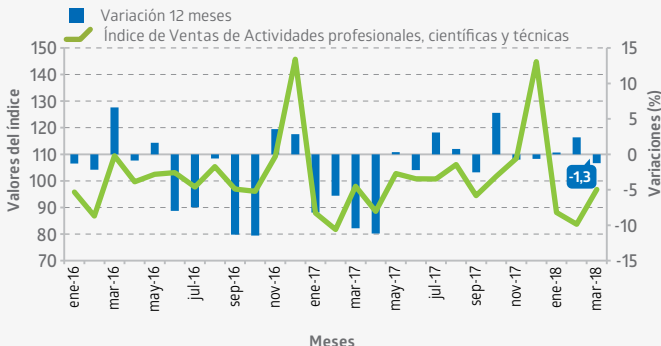
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas

El Índice de Ventas de Actividades profesionales, científicas y técnicas a precios corrientes anotó una baja de 1,3% en doce meses.

Tres de las cinco actividades que pertenecen al sector disminuyeron interanualmente. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica influyó -1,063 pp. en la variación del índice, como consecuencia de la pérdida de contratos y retrasos en la facturación.

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal presentó la mayor incidencia positiva (0,348 pp.) explicado por el aumento en la cartera de clientes, la implementación de nuevos *software* que mejoraron la eficiencia operativa y nuevas oportunidades de negocio que se están desarrollando en el sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades profesionales, científicas y técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)



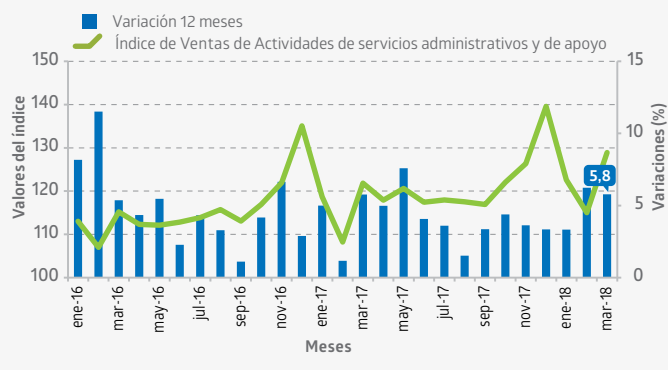
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de servicios administrativos y de apoyo a precios corrientes aumentó 5,8% interanualmente.

Seis de las siete actividades que pertenecen al sector presentaron alzas en doce meses. La mayor incidencia positiva provino de Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.¹ (2,190 pp.), dada una mejor gestión en el área de cobranzas, y por un aumento en las facturas pagadas por concepto de avance o por finalización de proyectos.

Por el contrario, Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles fue la única incidencia negativa (-0,372 pp.), debido a un menor dinamismo en las industrias que solicitan máquinas para arriendo.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de servicios administrativos y de apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)



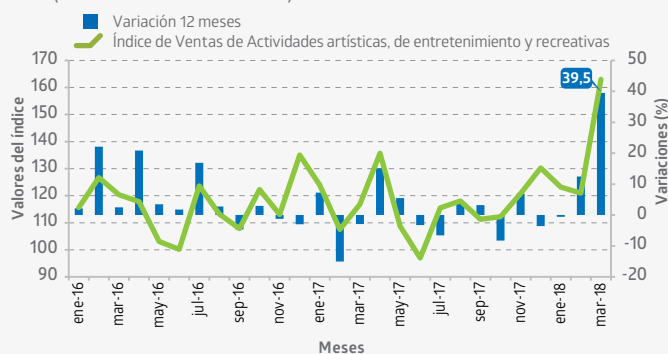
Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas

El Índice de Ventas de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas a precios corrientes creció 39,5% en doce meses.

Interanualmente, Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento fue la mayor incidencia positiva (37,846 pp.), explicado tanto por la producción de festivales y eventos masivos, donde destacan algunos con mayor extensión que años anteriores, como por una baja base de comparación, dado un evento de gran envergadura que se realizó en abril de 2017.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas fue la única variación negativa (-1,481 pp.) a raíz de la postergación de eventos y la disminución en la realización de actividades por parte de las empresas del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)

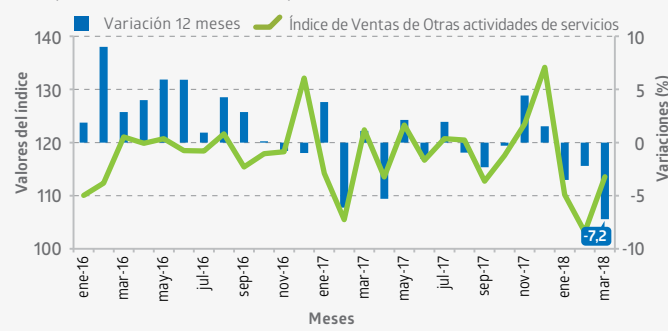


Otras Actividades de Servicios

El Índice de Ventas de Otras actividades de servicios a precios corrientes disminuyó 7,2% interanualmente.

Este resultado fue explicado por una disminución en la demanda de servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco de productos textiles, y por los dos días hábiles menos respecto a marzo de 2017. Los servicios funerarios también presentaron un decrecimiento en las ventas.

Evolución del Índice de Ventas de Otras actividades de servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - marzo 2018)



(1) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

Marzo 2018

Nota: las rectificaciones realizadas en este periodo fueron:

| Fecha | Sección | Glosa |
|--------|---------|--|
| mar-17 | I | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas |
| | N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo |
| feb-18 | H | Transporte y almacenamiento |
| | I | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas |
| | J | Información y comunicaciones |
| | L | Actividades inmobiliarias |
| | M | Actividades profesionales, científicas y técnicas |
| | N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo |
| | R | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas |
| | S | Otras actividades de servicios |