

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **18,6%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes aumentó **15,1%** interanualmente.

En octubre de 2018, los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron alzas interanuales. Destacaron, por orden de crecimiento, el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (18,6%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (15,1%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (6,4%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (4,9%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (4,8%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Octubre 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	18,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,9	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,9
Información y comunicaciones	4,8	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	4,4
Actividades inmobiliarias	6,4	Otras actividades de servicios	1,1

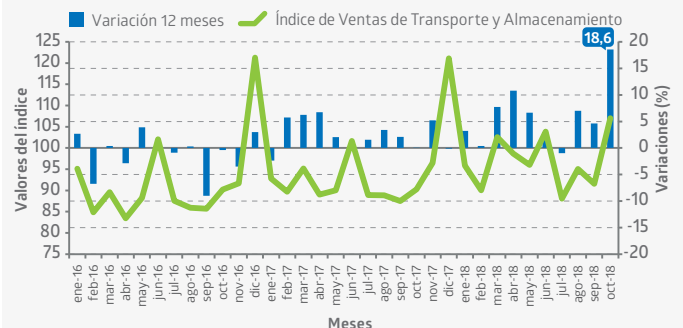
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 18,6% interanualmente.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses, incidiendo en conjunto 18,725 puntos porcentuales (pp.). La actividad que aportó la principal incidencia positiva fue transporte de carga por carretera (5,990 pp.), a causa, fundamentalmente, de un alza en los volúmenes transportados, un tipo de cambio favorable y el ingreso de nuevos clientes.

Transporte de pasajeros en buses interurbanos fue la única incidencia negativa (-0,162 pp.), debido a una menor demanda por sus servicios, explicada por una mayor competencia con los servicios *low cost* del transporte aéreo.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - octubre 2018)



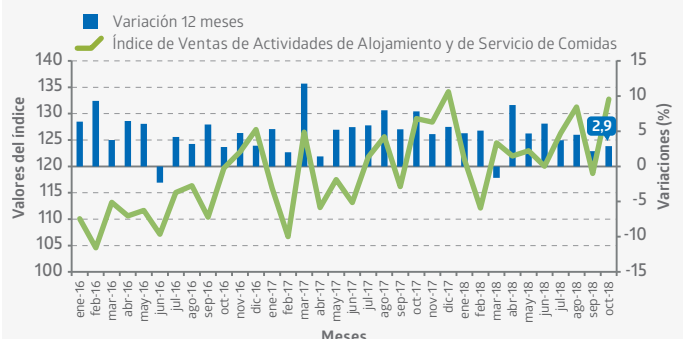
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes anotó un incremento de 2,9% en doce meses.

Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas aportó la principal incidencia positiva, con 1,888 pp., explicada por el aumento en las facturaciones tanto por nuevos contratos como por servicios prestados en períodos anteriores. A esto se sumó un aumento en las raciones alimenticias suministradas debido a los dos días hábiles adicionales registrados en el mes.

Por su parte, actividades de alojamiento para estancias cortas consignó un resultado negativo, aminorando el crecimiento del índice en 0,840 pp. Este comportamiento se debió, en gran medida, a la disminución de los ingresos netos por alojamiento, dado el menor flujo de pasajeros, principalmente en establecimientos de la Región Metropolitana.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - octubre 2018)



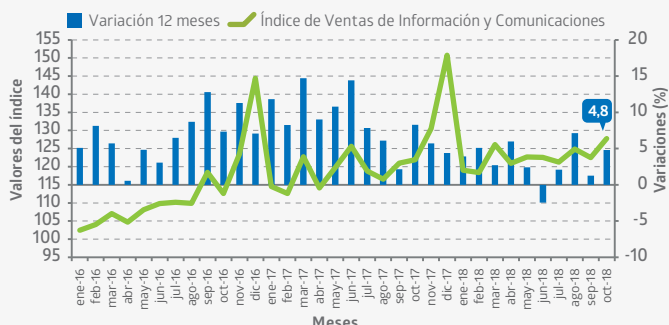
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció 4,8% en relación con octubre de 2017.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector incidieron en forma positiva, totalizando 4,957 pp. Telecomunicaciones aportó la mayor contribución a la variación del índice (3,019 pp.), justificada, en gran medida, por un mejor desempeño de algunas empresas de servicios de telefonía móvil, de telefonía larga distancia y de otras actividades de telecomunicaciones.

La única actividad que incidió de manera negativa fue actividades de edición (-0,145 pp.), a raíz, principalmente, de servicios especiales prestados en el mismo mes de 2017 y de una menor venta y circulación de algunos periódicos.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)



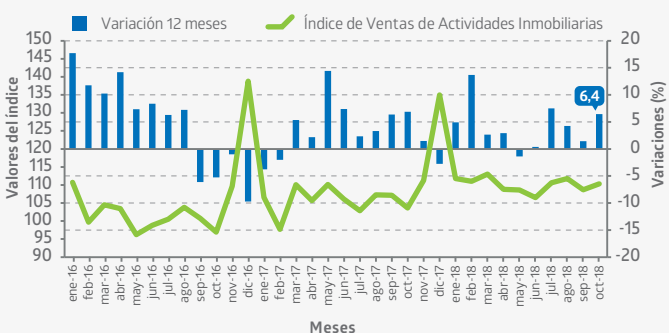
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó 6,4% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió 7,281 pp., a causa del crecimiento esencialmente de empresas de arriendo y, en menor medida, de empresas del área habitacional. Lo anterior se explicó por una mayor cantidad de metros cuadrados arrendados y por un incremento en la escrituración de algunos proyectos habitacionales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata presentó una incidencia negativa (-0,848 pp.), debido a una menor administración, tasación y asesorías inmobiliarias.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)



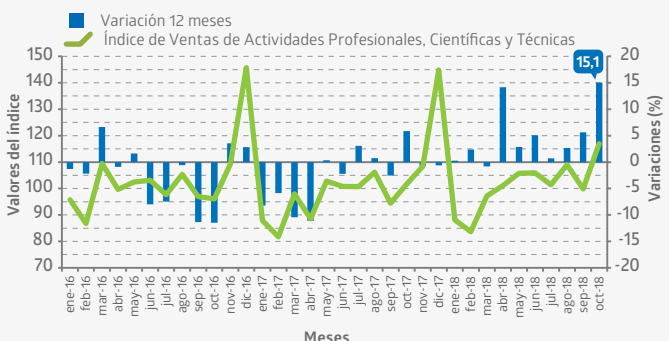
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció 15,1% en doce meses.

Las cinco actividades que componen el sector aumentaron interanualmente. La mayor contribución provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que incidió 8,251 pp. a la variación del índice. El alza se debió a desfases en la facturación de servicios prestados en meses anteriores y a la facturación de nuevos proyectos.

Publicidad fue la segunda incidencia positiva del sector, con 2,561 pp., a causa de un incremento en los ingresos por proyectos con nuevos clientes, sumado a la expansión en los servicios prestados por algunas empresas del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)



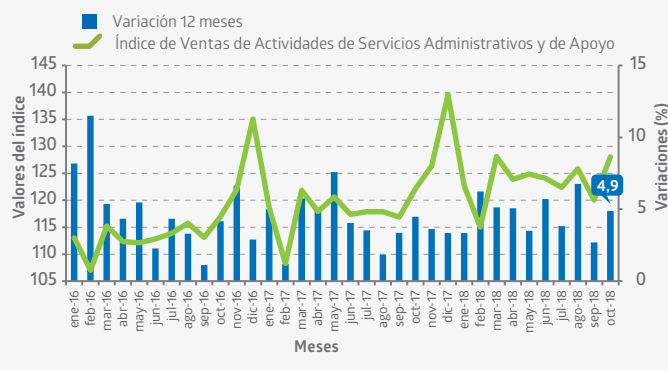
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 4,9% interanualmente.

Seis de las siete actividades que conforman el sector presentaron alzas en doce meses. El principal aporte estuvo dado por las actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.¹ (3,114 pp.), explicado, en gran medida, por el crecimiento tanto en el número de clientes como en los servicios prestados.

La actividad que incidió en forma negativa en la variación del índice fue alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (-2,044 pp.), debido, principalmente, a las disminuciones de contratos y de demanda por arrendamiento de maquinaria.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)



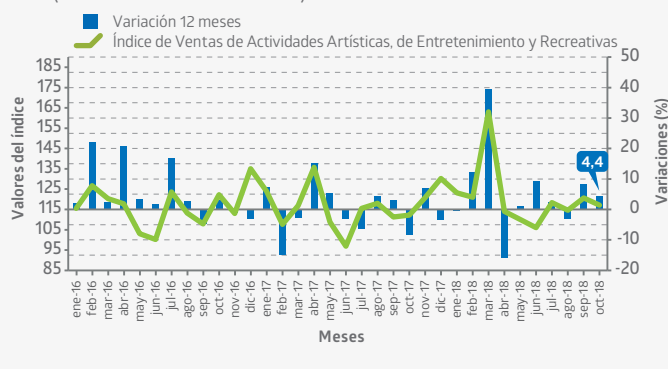
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes anotó un alza de 4,4% en doce meses.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas aportó la mayor incidencia positiva, con 3,539 pp., a raíz de un crecimiento en los eventos especiales y del anticipo de las facturaciones por eventos futuros en importantes empresas del sector.

Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento fue la única que incidió negativamente (-0,976 pp.) en la variación del índice. El desempeño de esta actividad se explicó por una disminución de los eventos recreativos y de las producciones realizadas.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)

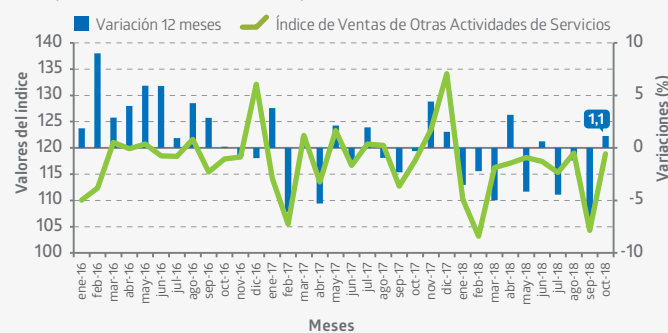


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes se incrementó 1,1% interanualmente, el menor crecimiento del período entre todos los servicios analizados.

Este resultado se explicó, principalmente, por un buen desempeño de algunas empresas de servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y de servicios de pompas fúnebres y actividades conexas.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - octubre 2018)



(1) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

Octubre 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
oct-17	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
sep-18	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	