

- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes aumentó **12,8%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **10,8%** interanualmente.

En abril de 2018, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de diferentes servicios, presentaron alzas interanuales. Destacaron, por orden de crecimiento, el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (12,8%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (10,8%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (8,9%) y por el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (5,8%). El único decrecimiento lo registró el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-16,3%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Abril 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	10,8	Actividades profesionales, científicas y técnicas	12,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	8,9	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,8
Información y comunicaciones	4,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-16,3
Actividades inmobiliarias	2,8	Otras actividades de servicios	1,8

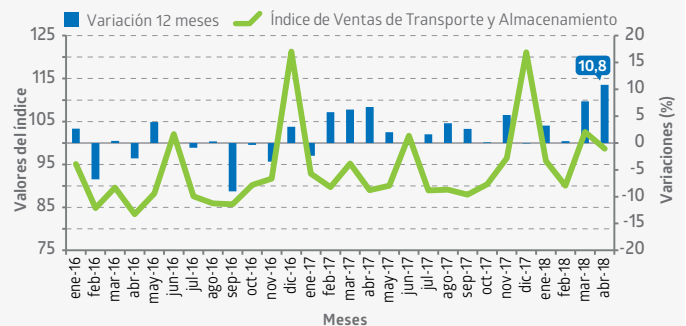
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció 10,8% interanualmente.

Ocho de las diez actividades que componen este sector aumentaron en doce meses y en conjunto incidieron 11,675 puntos porcentuales (pp.). La que más incidió positivamente fue transporte de carga por carretera (4,216 pp.), a causa de la incorporación de nuevos clientes y de un incremento en la demanda por estos servicios.

La principal incidencia negativa provino de transporte por vía acuática (-0,825 pp.), cuyo resultado se debió a una menor demanda por servicios en comparación con igual mes de 2017.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - abril 2018)



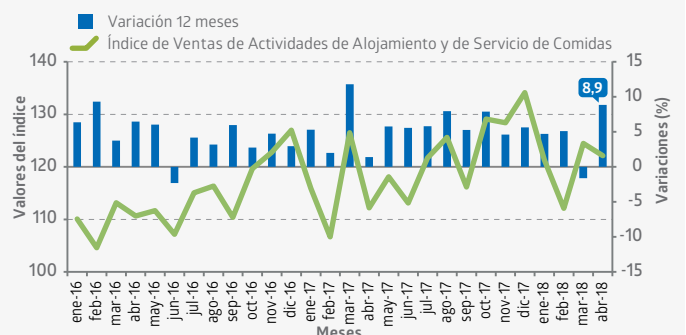
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó 8,9% en doce meses.

Las tres actividades que constituyen el sector anotaron crecimientos interanuales. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas aportó la mayor incidencia (5,423 pp.), a raíz de estrategias comerciales que incentivaron un alza en la demanda. A esto se sumaron las mejoras en los tiempos de atención y en los procesos de producción, lo que permitió fidelizar clientes, y la apertura de nuevos locales.

Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la actividad que contribuyó con la segunda incidencia más importante en la variación del índice (2,082 pp.), justificada por un alza en el número de contratos pactados.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - abril 2018)



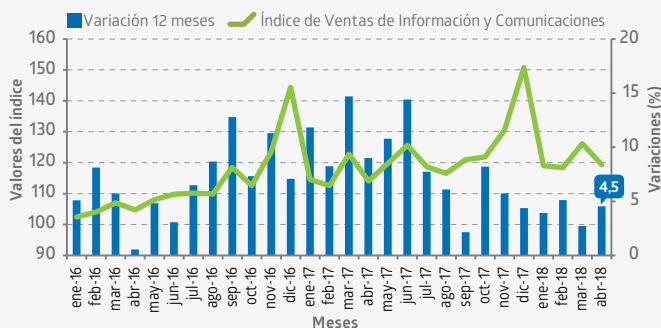
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes se incrementó 4,5% en comparación con abril de 2017.

Tres de las cinco actividades que componen este índice crecieron en doce meses. La principal incidencia positiva provino de telecomunicaciones (3,061 pp.), debido a ofertas y promociones llevadas a cabo por empresas de servicios de telefonía móvil y servicios de televisión por cable.

La actividad que presentó la mayor incidencia negativa en la variación del índice fue actividades de programación y transmisión (-0,019 pp.), producto de facturaciones no pagadas en el mes y menores ingresos por exhibición de publicidad.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)



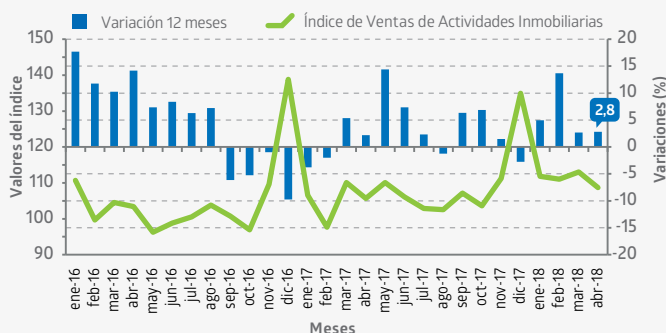
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 2,8% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados aportó 3,594 pp., a causa del positivo resultado que registraron las empresas de arriendo de inmuebles, debido a una mayor cantidad de metros cuadrados arrendados, por la apertura de nuevos centros comerciales, y al reajuste en las tarifas. En contraste, las empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales exhibieron en conjunto márgenes negativos, como consecuencia de un aumento en los costos de venta de los inmuebles, lo que atenuó el incremento de la actividad.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió -0,761 pp. en la variación del índice, explicado por una menor gestión y administración en el arriendo de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)



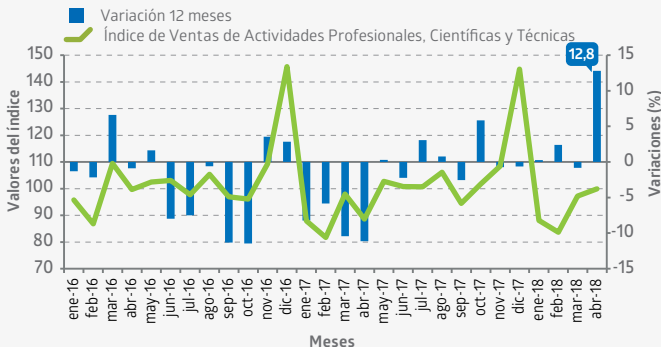
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes anotó un alza de 12,8% en doce meses.

Las cinco actividades que pertenecen al sector aumentaron interanualmente. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica influyó 4,160 pp. en la variación del índice, como consecuencia de facturas pagadas correspondientes a meses anteriores y de proyectos en ejecución de mayor envergadura.

Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión aportó la segunda incidencia más importante (3,074 pp.), debido a la adjudicación de proyectos y al pago de facturas pendientes por servicios prestados en meses previos.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)



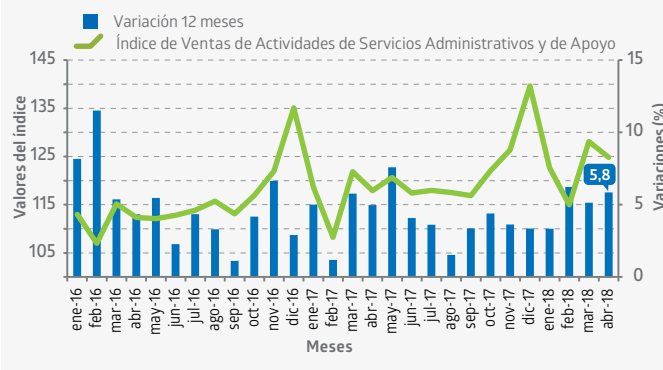
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 5,8% interanualmente.

Seis de las siete actividades que constituyen el sector presentaron alzas en doce meses. La mayor incidencia positiva provino de actividades de empleo (2,311 pp.), producto de un incremento en la dotación de personal suministrado y del ingreso de nuevos clientes.

Por el contrario, alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles registró la única incidencia negativa (-2,013 pp.), debido a un descenso en el arriendo de maquinarias y equipos, para clientes de diversas actividades económicas, y a términos de contratos a plazos fijos.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)



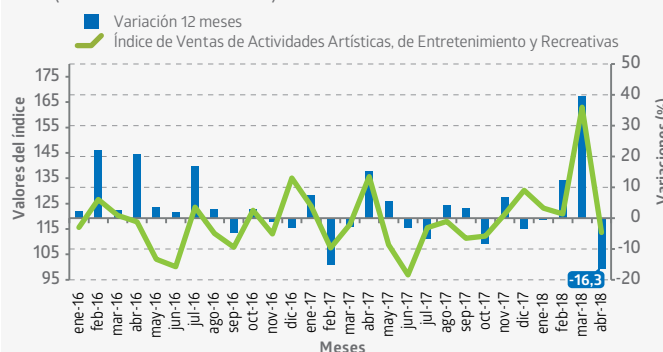
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes decreció 16,3% en doce meses.

Dos de las tres actividades que componen el índice presentaron disminuciones interanuales. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento mostró la mayor incidencia negativa (-16,116 pp.), a causa de una alta base de comparación, ya que en abril de 2017 se llevó a cabo un festival de gran envergadura que este año se realizó en marzo, y a un descenso en la producción de conciertos y espectáculos de entretenimiento.

Actividades de juegos de azar y apuestas fue la única actividad que aportó una incidencia positiva (0,283 pp.), a raíz de un mayor volumen de apuestas, las que se incrementaron por premios más atractivos.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)

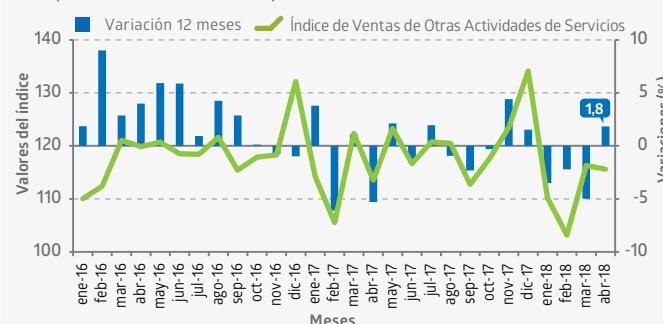


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró un alza interanual de 1,8%.

Este resultado fue explicado por el ingreso de nuevos clientes en los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco de productos textiles. Los servicios funerarios también anotaron un incremento en la demanda, explicado por estrategias comerciales adoptadas por algunas empresas del rubro y por el término de promesas de compraventa, lo que permitió hacer efectiva la venta y el título de dominio de las sepulturas pactadas.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - abril 2018)



Rectificaciones del período

Abril 2018

Nota: las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
abr-17	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
mar-18	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios