

- En septiembre de 2018, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **0,4%** en doce meses.
- El Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) a precios constantes creció **1,6%** interanualmente.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2018, el IAC a precios constantes decreció 0,4% en doce meses, acumulando 5,5% en lo que va del año. En el resultado influyó la disminución registrada en comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45). Por otra parte, las ventas de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46), y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47) anotaron un crecimiento interanual.

Análisis por división

La división 45 fue la que más incidió (-1,038 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al registrar un descenso de 6,0%. Esta baja se explicó por la incidencia de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-6,449 pp.) que decreció 7,9% por la disminución en las ventas de buses y camiones. En tanto, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,423 pp.) aumentó 2,2%.

Por el contrario, la división 46 (0,468 pp.) se expandió 1,1%, debido, principalmente, a los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650¹ (3,542

pp.) y de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,542 pp.), las que se incrementaron 11,2% y 3,1%, respectivamente.

La división 47 (0,217 pp.) creció 0,5%, debido, en gran parte, a las contribuciones de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (1,133 pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,630 pp.), que aumentaron 4,1% y 6,0%, en cada caso. En tanto, la principal incidencia negativa que restó al resultado de la división fue venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-0,386 pp.), que disminuyó 8,4%.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la disminución del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,111 pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-0,317 pp.). Por el contrario, la principal incidencia positiva que compensó el resultado fue venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,525 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Septiembre 2018

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-0,4**

Div. 45: automotriz **-6,0**

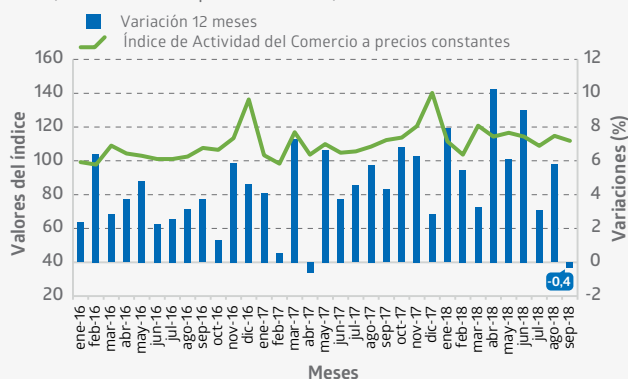
Div. 46: mayorista **1,1**

Div. 47: minorista **0,5**

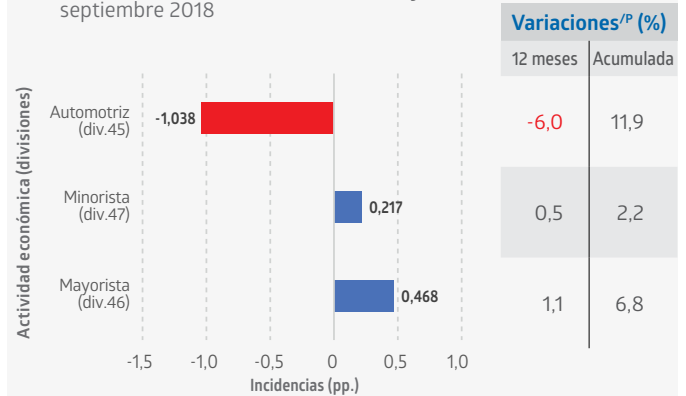
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **4,1**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **1,6**

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - septiembre 2018)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas
septiembre 2018



/P: Cifras provisionales.

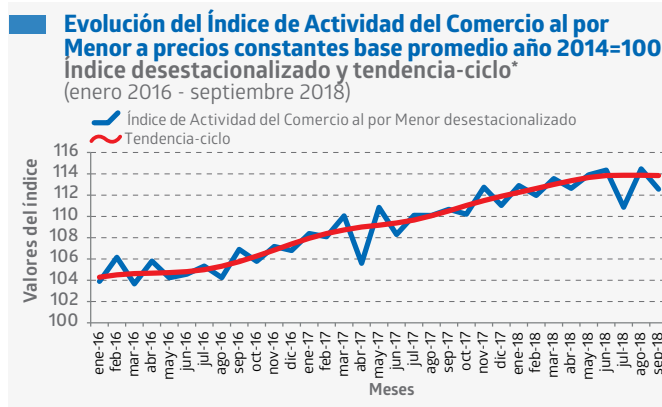
- (1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465: 4651 "venta al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informáticos"; 4652 "venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones"; 4653 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios"; y 4659 "venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo".
- (2) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2018, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una reducción mensual de 1,7% y un alza interanual de 1,7%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 0,2% en el comportamiento de largo plazo.

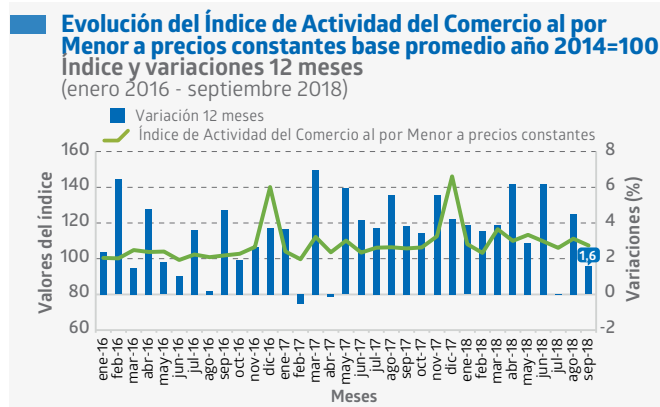
En el período de análisis se observó un nulo efecto calendario en relación con septiembre de 2017, debido a la composición de los días de la semana.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes registró un aumento interanual de 1,6%, acumulando 3,6% al noveno mes del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al crecimiento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (0,960 pp.); vestuario, calzados y accesorios (0,652 pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,330 pp.), con alzas de 13,0%, 4,5% y 3,1%, respectivamente.

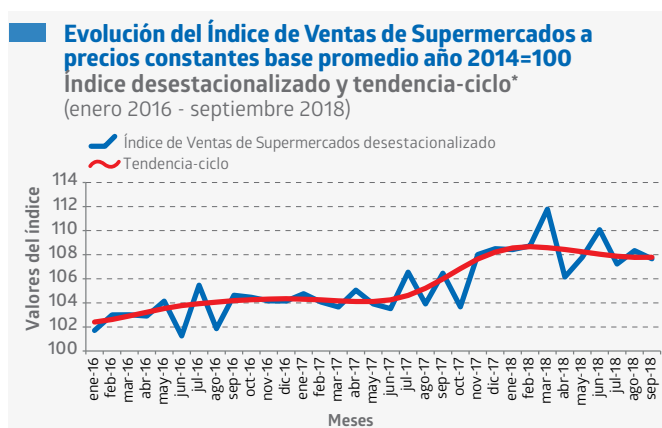


Índice de Ventas de Supermercados Base promedio año 2014=100

- En septiembre de 2018, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) retrocedió **0,6%** en comparación con el mes anterior. La serie original a precios constantes aumentó **4,1%** interanualmente.

Evolución de la serie desestacionalizada

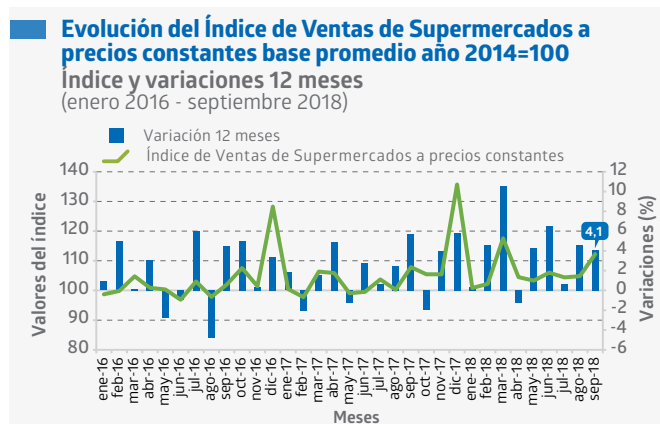
En septiembre de 2018, el ISUP desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un descenso de 0,6% respecto al mes anterior y un alza interanual de 1,1%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 0,1% en el comportamiento de largo plazo.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un alza de 4,1% en doce meses, acumulando una variación de 3,8% al noveno mes del año.



- Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- Para mayor detalle de la serie empalmada, ver en www.ine.cl la separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017; y para la serie estacional ver en www.ine.cl el documento "Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario", octubre de 2018.
- Para mayor detalle del análisis estacional, ver en www.ine.cl el documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron incrementos interanuales en catorce regiones y en nueve de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional. El ISUP de la Región Metropolitana (1,438 pp.) fue el que más

influyó en el alza del ISUP nacional a precios constantes. Siguieron en incidencia Valparaíso (0,501 pp.) y Biobío (0,446 pp.). Por el contrario, el ISUP de la Región de Magallanes fue el único que restó a la variación del ISUP nacional (-0,073 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas septiembre 2018

	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
ISUP ^P	118,31	106,57	98,85	103,41	113,63	115,99	110,50	117,33	111,09	113,69	121,70	123,72	118,43	110,38	102,11
Var. 12 M. (%)	11,8	3,0	1,6	0,9	8,1	4,5	3,4	5,8	5,6	4,4	5,8	4,1	3,5	13,0	-5,6
Var. acum. (%)	6,1	4,3	-0,5	1,6	5,4	4,2	3,5	5,3	5,1	4,0	4,7	4,7	5,3	3,2	-1,6

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período / Septiembre 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	sep-17	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	ago-18	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

		Clase	Glosa
ISUP ⁶	ago-18	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(6) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).