

- En mayo de 2018, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **6,4%** en doce meses.
- El Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) a precios constantes creció **3,0%** interanualmente.

## Evolución de la serie original

En mayo de 2018, el IAC a precios constantes aumentó 6,4% en doce meses, acumulando 6,6% en lo que va del año. En el resultado influyó el crecimiento observado en las tres divisiones que componen este índice: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45); comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46), y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (3,283 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al registrar un alza de 7,3%. El aumento en las ventas de esta división se debió, en gran parte, a los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>1</sup> (4,953 pp.) y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,867 pp.), las que se incrementaron 15,5% y 4,7%, respectivamente.

La división 45 (2,165 pp.) se expandió 17,5%, por las incidencias de venta de vehículos automotores,

clase 4510 (16,791 pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,667 pp.), que aumentaron 23,4% y 2,4%, en cada caso.

Asimismo, la división 47 (0,932 pp.) creció 2,2%, debido, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>2</sup> (1,282 pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>3</sup> (1,043 pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,515 pp.), las que crecieron 6,4%, 4,3% y 4,5%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en el alza del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (2,224 pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,082 pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (0,547 pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Mayo 2018

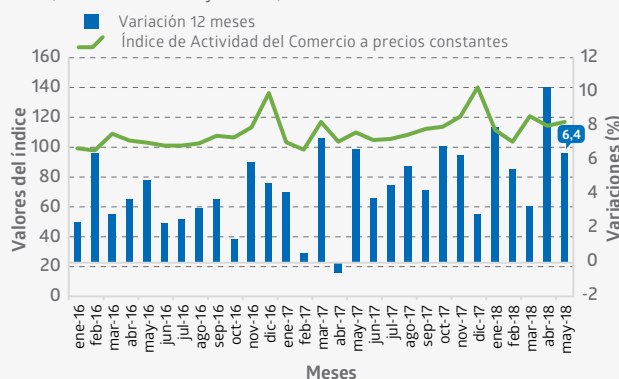
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	6,4
Div. 45: automotriz	17,5
Div. 46: mayorista	7,3
Div. 47: minorista	2,2
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	4,3
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	3,0

## Evolución del índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

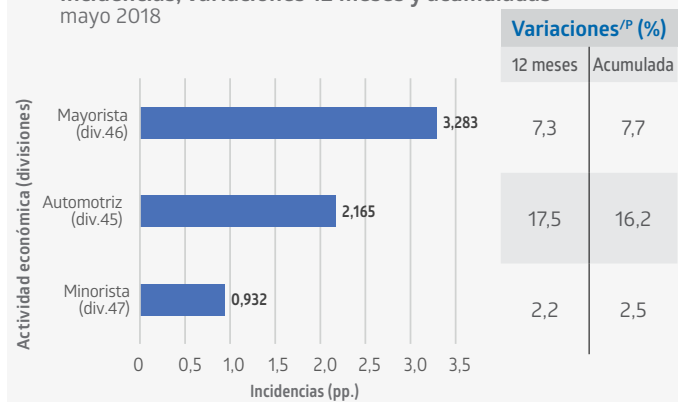
(enero 2016 - mayo 2018)



## Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

mayo 2018



/P: Cifras provisionales.

- (1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465: 4651 "venta al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informáticos"; 4652 "venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones"; 4653 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios"; y 4659 "venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo".
- (2) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.
- (3) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor

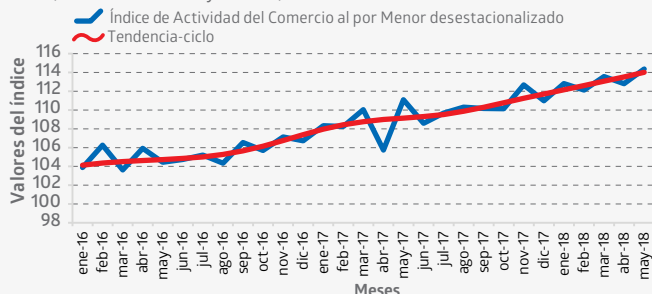
## Evolución de la serie desestacionalizada

En mayo de 2018, el IACM<sup>4</sup> desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 1,4% y un crecimiento interanual de 2,9%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 5,3% en el comportamiento de largo plazo. En el período de análisis se observó un nulo efecto calendario, debido a igual composición de los días de la semana que el año anterior.

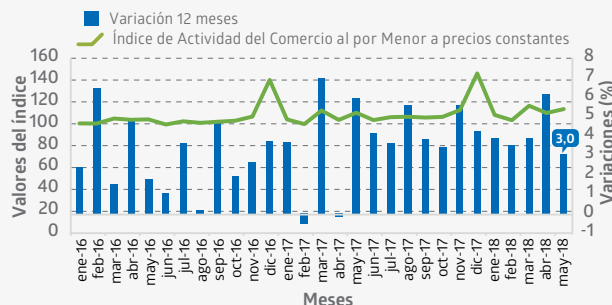
## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 3,0% interanualmente, acumulando 4,1% al quinto mes del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al crecimiento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (1,021 pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,779 pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,744 pp.), con alzas de 16,0%, 6,0% y 4,7%, respectivamente.

**Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100**  
Índice desestacionalizado y tendencia - ciclo\*  
(enero 2016 - mayo 2018)



**Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - mayo 2018)



(\*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

# Índice de Ventas de Supermercados

## Base promedio año 2014=100

- En mayo de 2018, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) creció **1,3%** en comparación con el mes anterior. La serie original a precios constantes aumentó **4,3%** interanualmente.

## Evolución de la serie desestacionalizada

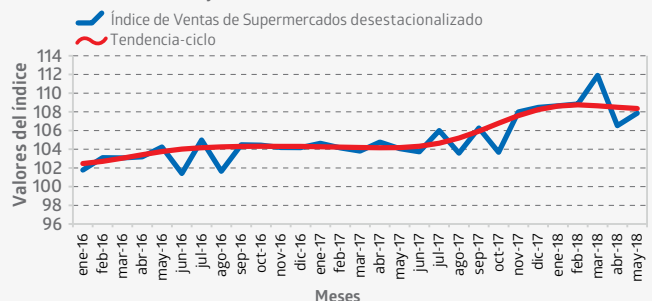
En mayo de 2018, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó un incremento de 1,3% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 3,6%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 1,4% en el comportamiento de largo plazo.

En el período de análisis influyó un efecto calendario positivo para el sector, ya que hubo un día festivo adicional en relación con mayo de 2017, lo que favoreció las ventas.

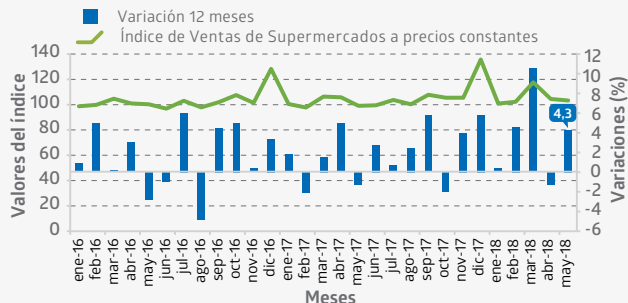
## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un alza de 4,3% en doce meses, acumulando una variación de 3,7% al quinto mes del año.

**Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100**  
Índice desestacionalizado y tendencia - ciclo\*  
(enero 2016 - mayo 2018)



**Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - mayo 2018)



(\*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

- Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- Para mayor detalle de la serie empalmada, ver en [www.ine.cl](http://www.ine.cl) la Separata técnica "Empalme de Series Económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017.
- Para mayor detalle del análisis estacional, ver en [www.ine.cl](http://www.ine.cl) el documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron incrementos interanuales en trece regiones y en diez de ellas el resultado superó la media nacional.

El ISUP de la Región Metropolitana (1,406 pp.) fue el que más influyó en el alza del ISUP nacional a precios constantes, al registrar una variación interanual de 3,3%. Siguieron

en incidencia Valparaíso (0,748 pp.) y Biobío (0,488 pp.), que anotaron aumentos de 7,0% y 4,9%, respectivamente. Por el contrario, el ISUP de la Región de Antofagasta fue el que más restó a la variación del ISUP nacional (-0,025 pp.), al decrecer 0,5%.

### Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2018

	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
ISUP/ <sup>P</sup>	107,11	100,29	92,30	94,92	99,38	104,90	103,65	106,57	101,56	103,08	108,45	111,06	108,19	94,29	101,47
Var. 12 M (%)	4,9	4,7	-0,5	1,8	7,0	7,0	3,3	6,0	6,2	4,9	5,8	5,3	5,2	-1,0	0,2
Var. acum. (%)	4,0	4,8	-1,1	1,9	4,3	3,9	3,5	5,2	4,9	4,0	4,1	5,6	6,3	0,0*	0,1

/P: Cifras provisionales.

(\*) Corresponde a -0,04% aproximado al decimal más cercano.

## Rectificaciones del período / Mayo 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Grupo		Glosa	
IAC	may-17	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	abr-18	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
469	Venta al por mayor no especializada		
472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados		
474	Ventas al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

Clase		Glosa	
ISUP <sup>7</sup>	abr-18	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(7) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).