

- En agosto de 2018, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **6,0%** interanualmente.
- El Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) a precios constantes creció **4,8%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En agosto de 2018, el IAC a precios constantes aumentó 6,0% en doce meses, acumulando 6,3% en lo que va del año. En el resultado influyó el crecimiento observado en las tres divisiones que componen este índice: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45); comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46), y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (3,724 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al registrar un alza de 8,1%. El aumento en las ventas de esta división se explicó, principalmente, por los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650¹ (6,860 pp.) y de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,764 pp.), las que se incrementaron 22,0% y 5,2%, respectivamente.

La división 47 (1,369 pp.) creció 3,4%, debido, en gran parte, a las contribuciones de venta al

por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (1,193 pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,736 pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719³ (0,502 pp.), que aumentaron 4,5%, 7,5% y 2,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,859 pp.) se expandió 6,5%, por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (5,754 pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,717 pp.), con alzas de 8,0% y 2,6%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en el aumento del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (3,166 pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,764 pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,484 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Agosto 2018

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **6,0**

Div. 45: automotriz **6,5**

Div. 46: mayorista **8,1**

Div. 47: minorista **3,4**

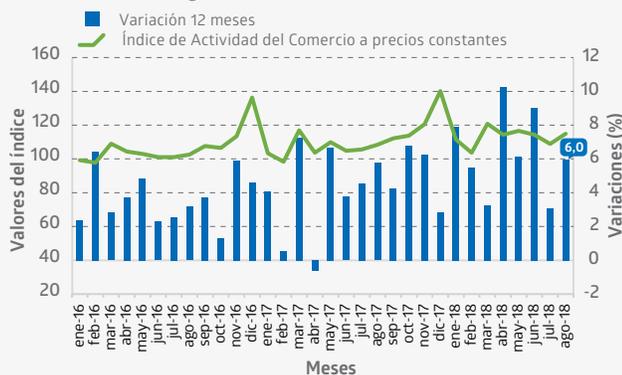
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **4,5**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **4,8**

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

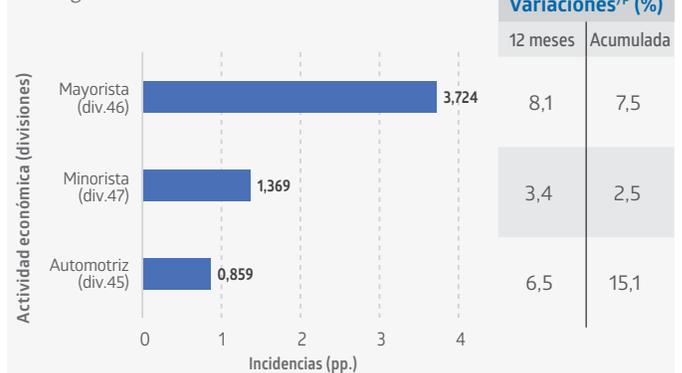
(enero 2016 - agosto 2018)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

agosto 2018



/P: Cifras provisionales.

- (1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465: 4651 "venta al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informáticos"; 4652 "venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones"; 4653 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios"; y 4659 "venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo".
- (2) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.
- (3) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor

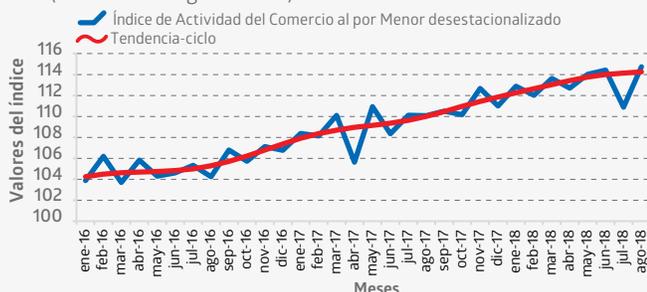
Evolución de la serie desestacionalizada

En agosto de 2018, el IACM⁴ desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 3,5% y un crecimiento interanual de 4,2%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 1,2% en el comportamiento de largo plazo. En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo en comparación con agosto de 2017, debido a la composición de los días de la semana, lo que favoreció las ventas.

Evolución de la serie original

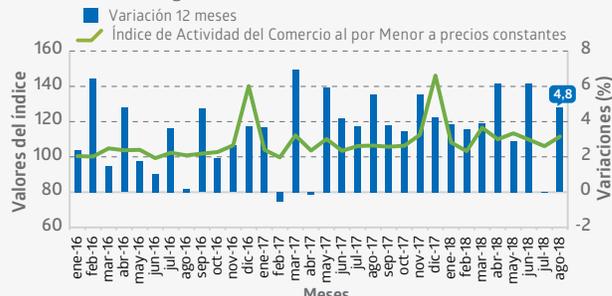
El IACM a precios constantes presentó una expansión interanual de 4,8%, acumulando 3,9% al octavo mes del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al crecimiento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (1,804 pp.); vestuario, calzados y accesorios (1,072 pp.), y alimentos (0,673 pp.), con alzas de 22,1%, 8,4% y 3,3%, respectivamente.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100 Índice desestacionalizado y tendencia-ciclo*
(enero 2016 - agosto 2018)



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



Índice de Ventas de Supermercados

Base promedio año 2014=100

- En agosto de 2018, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) creció **0,6%** en comparación con el mes anterior. La serie original a precios constantes aumentó **4,5%** interanualmente.

Evolución de la serie desestacionalizada

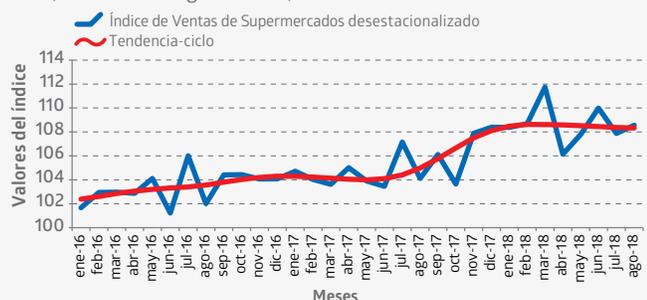
En agosto de 2018, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó un incremento de 0,6% respecto al mes anterior y un alza interanual de 4,3%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 0,5% en el comportamiento de largo plazo.

En el período de análisis se observó un efecto calendario favorable en relación con agosto de 2017, dada la composición de los días de la semana.

Evolución de la serie original

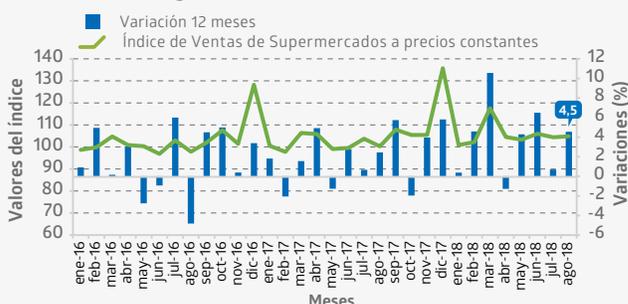
El ISUP a precios constantes presentó un aumento de 4,5% en doce meses, acumulando una variación de 3,8% al octavo mes del año.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100 Índice desestacionalizado y tendencia-ciclo*
(enero 2016 - agosto 2018)



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



- Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- Para mayor detalle de la serie empalmada, ver en www.ine.cl la Separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017.
- Para mayor detalle del análisis estacional, ver en www.ine.cl el documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron incrementos interanuales en catorce regiones y en nueve de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional. El ISUP de la Región Metropolitana (1,984 pp.) fue el que más

influyó en el alza del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Biobío (0,496 pp.) y Valparaíso (0,441 pp.), mientras que el ISUP de la Región de Magallanes fue el único que restó a la variación del ISUP nacional (-0,064 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas agosto 2018

	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
ISUP/ ^P	109,60	101,82	94,05	96,65	99,69	104,93	105,48	107,72	101,52	104,99	110,65	114,64	110,09	105,22	99,71
Var. 12 M (%)	6,4	1,9	1,3	2,4	6,8	4,1	4,7	5,6	5,4	4,9	6,7	4,9	4,0	11,2	-4,7
Var. acum. (%)	5,4	4,5	-0,8	1,7	5,0	4,1	3,5	5,2	5,1	4,0	4,5	4,8	5,5	2,0	-1,1

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período / Agosto 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
	ago-17	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
IAC	jul-18	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

		Clase	Glosa
ISUP ⁷	jul-18	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(7) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).