



ECOM

ENCUESTA
ESTRUCTURAL
DE COMERCIO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Estadísticas Económicas
Subdepartamento de Estadísticas Estructurales
de Comercio y Servicios
Paseo Bulnes 418, Piso 4
Fono: (56-2) 28924000
www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl
Santiago - Chile

ROL

CÓD.
A101

ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO AÑO 2017

El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Comercio.

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000: $250.000.000/1.000 = 250.000$, en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO
AÑO 2017

Uso interno (no llenar)

ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓD.
A104

Uso interno (no llenar)

ACTIVIDAD SECUNDARIA

CÓD.
A105

SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT

- DV

2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA)

3 Nombre o razón social

4 Representante legal

Nombre representante legal

RUT representante legal

- DV

Nombre de fantasía

5 Calle

6 Número

7 Piso/Oficina

8 Región (casa matriz)

9 Comuna (casa matriz)

10 Casilla comercial

11 Teléfono (ej: cód. área + n°)

12 Correo electrónico (ejemplo@ine.cl)

13 Página web (ej: www.ine.cl)

¿La empresa aplica contabilidad IFRS?

Sí CÓD: A210 No CÓD: A211

¿La empresa registra contabilidad en dólares?

Sí CÓD: A218 No CÓD: A219

De ser Sí, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta

CÓD: A220

¿La empresa pertenece a algún grupo económico?

Sí CÓD: A215 No CÓD: A216

De ser Sí, señale el nombre del grupo económico

CÓD: A217

Forma de propiedad y tipo de empresa según su organización jurídica

Seleccione una alternativa:

- 1= Privada nacional
- 2= Privada extranjera
- 3= Mixta
- 4= Estatal

CÓD: A201

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:

- 1= Persona natural
- 2= Sociedad de responsabilidad limitada
- 3= Sociedad colectiva
- 4= Sociedad anónima cerrada
- 5= Sociedad anónima abierta
- 6= Cooperativa
- 7= Pública
- 8= Otras, especifique: _____

CÓD: A205

Conformación del capital

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital

	% DEL CAPITAL	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas		A203
Capital de origen extranjero		A204
TOTAL	100%	

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas)

SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Ventas y otros ingresos

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando solo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		
Ingresos operacionales	Valor M\$	CÓD.
1. Ingresos por venta de mercancías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio)		B102
2. Venta de productos de fabricación propia (incluye faenamiento de animales)		B105
3. Comisiones recibidas por ventas de mercaderías		B103
4. Comisiones recibidas por venta de intangibles (boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)		B106
5. Servicios de instalación en terreno, incluyendo materiales ocupados en el servicio		B107
6. Servicios de reparación y mantención de vehículos		B131
7. Otros servicios técnicos, incluyendo repuestos ocupados en el servicio (no incluye los declarados en B131).		B133
8. Arriendo de bienes muebles y equipos		B110
9. Arriendo de bienes inmuebles		B109
10. Arriendo de espacios		B111
11. Ingresos por publicidad y propaganda		B129
12. Otros ingresos de la operación (desechos, envases, fletes, embalajes, almacenamientos, etc.)		B104
Ingresos no operacionales	Valor M\$	
13. Intereses recibidos (depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, fondos mutuos y otras inversiones)		B201
14. Dividendos recibidos (dividendos financieros y empresas relacionadas)		B202
15. Ingresos por subvenciones fiscales		B203
16. Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204
17. Derechos de patentes y marcas		B205
18. Utilidades por venta de activo fijo		B206
19. Utilidades por inversión en empresas relacionadas		B207
20. Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio		B208
21. Corrección monetaria (saldo acreedor)		B209
22. Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores		B210
TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales)		B211

Distribución de ingresos por tipo de cliente

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente. De acuerdo a lo respondido en Cód. B102: CÓD.

Venta a hogares	Público en general, consumidor final (nacional)		%	B301
Venta a empresas, instituciones y organismos del Estado	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricultores, industriales, establecimientos de salud, etc.)		%	B302
	Otros comerciantes que venden al por mayor o menor		%	B303
	Al exterior (exportaciones)		%	B304
	Otros, especifique _____		%	B305
TOTAL		100	%	

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de documento emitido, de acuerdo a lo respondido en Cód. B102: CÓD.

Ventas con boleta		%	B310
Ventas con factura		%	B311
TOTAL	100	%	

Manufactura y/o servicios

Si su empresa realiza alguna actividad de industria (manufactura) o servicios, por favor especifíquelo a continuación: CÓD.

	B444
--	------

Canal de venta de la empresa

Indique el canal de venta que utiliza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B102 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

	Porcentaje (%)	CÓD.
Establecimiento fijo		B670
Establecimiento móvil o instalado al borde una vía pública (puestos de feria, negocios ambulantes)		B671
Por internet		B672
Por correo, teléfono y televisión		B673
Por vendedores a domicilio		B674
Mediante máquinas expendedoras		B675
TOTAL	100%	

Actividad de la empresa

Indique las líneas de producto que vende su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B102 y/o Cód. B103 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE PRODUCTO	Destino de las ventas según tipo de cliente					
	Público general, hogares, consumidor final	CÓD.	Exportaciones, empresas, instituciones, org. del Estado	CÓD.	% Ventas totales	CÓD.

Comercio automotriz

1. Vehículos automotores nuevos y usados (incluye camiones, buses, remolques y semiremolques)		B6281		B6282		B628
2. Partes, repuestos y accesorios de vehículos automotores		B6021		B6022		B602
3. Motocicletas nuevos y usados. Partes, repuestos y accesorios de motocicletas (incluye velomotores)		B6291		B6292		B629

ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE PRODUCTO	% Ventas totales	cód.
Comercio de venta directa a público general, hogares, consumidor final (incluye las actividades de comisionista)		
4. Combustible para automotores (excepto gas, parafina de uso doméstico)		B6031
5. Alimentos		B6041
6. Bebidas		B6042
7. Productos del tabaco		B6043
8. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador		B605
9. Productos textiles (telas, lanas, hilados para tejer, hilo de coser)		B6061
10. Prendas de vestir, calzado y artículos de cuero		B6062
11. Tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos		B630
12. Equipos, artículos y accesorios computacionales, consolas de videojuegos, equipos de telecomunicaciones, programas informáticos y videojuegos		B631
13. Equipo de sonido y de video (equipos de música, televisores, reproductores de DVD)		B632
14. Grabaciones de música (discos de vinilo, compactos y casetes) y de video (cintas y DVD)		B633
15. Equipo de deporte (artículos de deporte, de pesca y de acampada, embarcaciones y bicicletas)		B634
16. Juegos y juguetes (excluye consolas de video juegos)		B635
17. Aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos		B636
18. Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio		B610
19. Artículos de escritorio, periódicos y libros		B611
20. Combustible de uso doméstico (gas, parafina, otros)		B6032
21. Otros productos. Especificar _____		B612
Comercio efectuado a EMPRESAS, INSTITUCIONES, ORGANISMOS DEL ESTADO y/o destinado a EXPORTACIONES (incluye las actividades de comisionista)		
22. Materias primas agropecuarias (semillas, plantas, tabaco en bruto, etc) y animales vivos		B613
23. Alimentos		B6141
24. Bebidas		B6142
25. Productos de tabaco (excluye tabaco en bruto)		B6143
26. Productos textiles, prendas de vestir y calzado		B615
27. Aparatos, artículos, equipos y muebles (excluye muebles de oficina) de uso doméstico. Incluir artículos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador		B637
28. Equipos, artículos y accesorios computacionales y programas informáticos		B620
29. Equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones (tubos electrónicos, semiconductores, circuitos, equipos telefónicos y de comunicaciones)		B638
30. Maquinaria, equipo y materiales agropecuarios		B6211
31. Otros tipo de maquinaria, equipo y materiales (incluye muebles de oficina)		B6212
32. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y sus derivados		B622
33. Metales y minerales metalíferos		B623
34. Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción		B624
35. Otros productos intermedios, desperdicios y desechos (incluye fertilizantes, plásticos, y químicos en general)		B625
36. Otros productos. Especificar _____		B626
TOTAL	100%	
37. En relación a lo contestado en los cuadros anteriores, indique los principales productos que vende su empresa, ordenados jerárquicamente dependiendo del aporte a las ventas en su empresa. Si su empresa realiza venta de productos usados o actividades de comisionista, debe señalarlo.		B999
Producto 1:		
Producto 2:		
Producto 3:		
Producto 4:		
Producto 5:		

SECCIÓN C.

EMPLEO Y REMUNERACIONES

Reférase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en PERSONAL SUBCONTRATADO.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	Número total de personas ocupadas a la fecha de referencia <i>(Incluir personal a honorarios)</i>		Número de horas trabajadas		VALOR M\$							
	Período desde 01/01/2017 hasta 31/12/2017 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)		Total de horas extras trabajadas en el año.		REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos). Incluye comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS. Considere todas las remuneraciones no imponibles; asignaciones, indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies, dietas por participaciones del directorio. Excluya personal a honorarios.		APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		HONORARIOS. Pagos brutos de honorarios.	
	HOMBRE	MUJER	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.	Horas promedio extras trabajadas en el año.	C352	C353	C354	C355	C356	C357	C358	C359
1. Empleador (propietarios y socios) y empleados a nivel gerencial (ej: gerentes, subgerentes e integrantes del directorio)	C350	C351	C352	C353	C354	C355	C356	C357	C358	C359	C360	C361
2. Vendedores dentro y fuera de las instalaciones de la empresa (ej: vendedores en mostrador, tienda y almacenes, vendedores a domicilio, en terreno y telefónicos)	C360	C361	C362	C363	C364	C365	C366	C367	C368	C369	C370	C371
3. Personal administrativo (técnico o profesional, ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.) y personal ocupados en labores auxiliares (ej: técnicos o profesionales de taller y bodega, guardia, conserje, chofer, etc.)	C410	C411	C412	C413	C414	C415	C416	C417	C418	C419	C420	C421
TOTAL	C308	C317	C326	C335	C388	C189	C190	C191	C192	C193	C194	C195

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa.	Número total de personas ocupadas a la fecha de referencia. Período desde 01/01/2017 hasta 31/12/2017 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)		Total horas trabajadas en el año (h.h. año)		VALOR M\$ Gasto total de subcontratados. (No incluir valor en el resultado del ejercicio)		PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO					
	HOMBRE	MUJER	VALOR M\$		Desde		Hasta		C291			
	C288	C289	C290	C250	DD	MM	AA	DD	MM	AA	C292	
PERSONAL SUBCONTRATADO	C293	C294	C295	C296	C297	C298	C299	C300	C301	C302	C303	C304

NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS

Nº días trabajados Nº días paralizados Principal causa de paralización (Selección número de alternativa)

1 = Reparación
2 = Feriado general
3 = Falta abastecimiento
4 = Clausura
5 = Huelga
6 = Otra. Especifique _____

SECCIÓN D. COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencias del período netas de descuentos. En el costo de ventas excluir cualquier gasto distinto de las mercaderías vendidas.

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COMPRAS M\$ (netas de descuento)	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$ (incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS)	CÓD.
1. Mercadería para la reventa		D101		D102		D103		D104
2. Materiales y partes utilizados en servicios (técnico, instalación)		D105		D106		D107		D127
3. Materiales y materias primas ocupados para fabricar productos		D108		D109		D110		D128
TOTAL COSTO DE VENTA		D129		D116		D130		D118
4. Productos de fabricación propia, terminados y en proceso		D111						D112
TOTAL EXISTENCIAS		D115						D117

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

Flete M\$	CÓD.
	D203

SECCIÓN E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuales su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS	GASTOS	CÓD.
	VALOR M\$	
Gastos en insumos de la actividad		
1. Gastos en materiales y útiles de oficina		E101
2. Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo		E102
3. Insumos, repuestos y accesorios para vehículos		E103
4. Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos		E125
5. Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones		E124
6. Aparatos electrónicos y ópticos no activados		E108
7. Maquinarias, equipos y otros aparatos no activados		E106
8. Envases y bolsas de papel y cartón		E109
9. Envases y bolsas de plástico		E110
10. Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc.)		E104
11. Insumos computacionales (<i>hardware</i>)		E105
12. Gastos en uniformes de trabajo		E1271
13. Gastos por ropa y elementos de seguridad		E1272
14. Otros insumos de la actividad. Especificar _____		E126
Gastos en uso de energía		
15. Agua. Si no tiene consumos especifique la razón _____		E201
16. Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón _____		E202
17. Gas		E203
18. Petróleo diesel		E2041
19. Gasolina vehicular		E2042
20. Otros combustibles y lubricantes. Especificar _____		E205

CONCEPTOS	GASTOS	
Gastos en servicios comunes	VALOR M\$	CÓD.
21. Fletes por vía carretera o caminero		E301
22. Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria		E302
23. Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes, impuestos aduaneros)		E316
24. Telefonía (local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón. _____		E304
25. Servicios de acceso a Internet (incluir fijo y móvil)		E305
26. Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: <i>triple pack</i> , TV Cable)		E306
27. Otros servicios de telecomunicaciones (ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)		E315
28. Correspondencia y mensajería (correos y <i>courier</i>)		E307
29. Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa)		E308
30. Primas de seguros pagadas		E309
31. Arriendo de bienes inmuebles (incluye <i>leasing</i> operacional)		E310
32. Arriendo de bienes muebles (incluye <i>leasing</i> operacional)		E311
33. <i>Leasing</i> financiero		E312
Gastos en servicios de la operación	VALOR M\$	CÓD.
34. Servicio de almacenamiento		E423
35. Servicio de desarrollo, actualización y mantenimiento de <i>software</i> no activado (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E401
36. Servicios informáticos distintos de <i>software</i> (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc.), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E402
37. Servicios jurídicos (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E4031
38. Servicios contables (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E4032
39. Servicios de administración y gestión de empresas (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E4033
40. Servicios publicitarios e investigación de mercado (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E406
41. Servicios de arquitectura e ingeniería (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E404
42. Servicios de apoyo y auxiliares (ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E407
43. Mantención y reparación de maquinarias, equipos y muebles (incluir gastos por servicios de personal subcontratado, excluir equipos informáticos)		E409
44. Mantención y reparación de instalaciones (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E410
45. Mantención y reparación de vehículos (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)		E411
46. <i>Royalties</i> , derechos, licencias y marcas (ej: <i>software</i> , derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)		E413
47. Gastos de representación y viáticos		E412
48. Gastos en capacitación		E429
49. Comisiones bancarias, factoring y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones)		E426
50. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores		E414
Gastos no operacionales	VALOR M\$	CÓD.
51. Intereses pagados y pérdidas por fondos mutuos		E501
52. Gastos sin contrapartidas (donaciones, becas, cuotas gremiales, multas, etc.)		E503
53. Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón _____		E504
54. Impuestos específicos		E512
55. Impuesto a la renta		E505
56. Pérdidas de activos fijos (incluye pérdida por venta, bajas, siniestros y deterioro)		E506
57. Pérdidas por inversión en empresas relacionadas		E507
58. Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio		E508
59. Corrección monetaria (saldo deudor)		E509
60. Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente		E510
TOTAL CONSUMOS Y GASTOS		E511

SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO**(Incluye activos en *leasing* financiero)**

CONCEPTO	VALOR M\$	CÓD.
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción, remodelación)		F101
2. Vehículos y materiales rodantes		F102
3. Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		F103
4. Muebles y útiles		F104
5. Software		F105
6. Otros activos. Especifique _____		F106
TOTAL DEPRECIACIÓN		F108

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE

$$(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (C191) + (D118) + (E511) + (F108)]$$

VALOR M\$	
	CÓD.
	F201

SECCIÓN G. INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**MOVIMIENTO EN ACTIVOS (incluye activos en *leasing* financiero)**

ACTIVO FIJO. Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos (Valores siempre netos de IVA)	VALOR M\$			
	Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período	CÓD.	Ventas y retiros (bajas) ocurridas en el período	CÓD.
1. Terrenos		G214		G180
2. Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelaciones)		G215		G181
3. Vehículos y materiales rodantes		G216		G182
4. Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		G217		G183
5. Muebles y útiles		G218		G184
6. Software		G219		G185
7. Otros activos. Especifique _____		G220		G186
TOTAL ACTIVOS		G221		G187

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	VALOR M\$	CÓD.
1. Retiros de dueños o socios		G201
2. Dividendos distribuidos en el período		G202
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS		G203

SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

De los gastos por *royalties*, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
1. Licencias de <i>software</i>		H106
2. <i>Royalties</i> , derechos, licencias y marcas (no incluye licencias de <i>software</i>)		H119
	100%	

Indique los gastos laborales totales del área informática de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
1. Remuneraciones brutas		H109
2. Honorarios		H110
3. Personal externo		H111

SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	CÓD..	% que corresponde a cada región	
			Ventas	CÓD.
Arica y Parinacota		I101		I201
Tarapacá		I102		I202
Antofagasta		I103		I203
Atacama		I104		I204
Coquimbo		I105		I205
Valparaíso		I106		I206
Metropolitana de Santiago		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins		I108		I208
Maule		I109		I209
Ñuble		I135		I247
Biobío		I110		I210
La Araucanía		I111		I211
Los Ríos		I112		I212
Los Lagos		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo		I114		I214
Magallanes y de la Antártica Chilena		I115		I215
SUMATORIA =		I116	100%	

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO RED FIJA:

TELÉFONO MÓVIL:

CORREO ELECTRÓNICO:

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

FIRMA

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2016 Y 2017 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA
(NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS)**

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES

**Gracias por contestar la
ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO AÑO 2017**



INE

Instituto Nacional de
Estadísticas • Chile